

JNA 大獎入圍者透過突破常規科技 改變珠寶世界，推動增長

2020 年 12 月 22 日，香港 — 高舉創新解決方案，為珠寶業於可持續發展、保護自然環境及應對逆境等方面表現更佳的企業，名列 2020 年度 JNA 大獎一眾入圍企業名單上。

JNA 大獎不但展示了珠寶業界的多樣性，及當中各個廣泛而又深入的專業領域，更表揚各家默默耕耘，為業界、以至全世界帶來正面改變的企業。



由左上角起順時針：

1. Emerald Jewel Industry India Limited (Emerald)
2. KGK Diajewels Private Limited
3. Picup Media
4. 深圳市星光達珠寶首飾實業有限公司
5. Laxmi Diamonds
6. De Beers Group
7. Phu Nhuan Jewelry Joint Stock Company (PNJ)

公認為行業支柱的 De Beers Group，透過「建設永恆」於四個關鍵要領許下承諾：與女性站在一起、保護自然世界、為繁榮社區而合作，以及引領產業的道德實踐。榮獲 2020 年年度可持發展企業大獎的 De Beers Group 與國際知名科學家合作展開項目「CarbonVault」，這個開創性研究旨在以金伯利岩尾礦吸收和儲存碳，幫助應對全球暖化。

當年度創新企業大獎 — 技術創新得獎者，KGK 集團旗下的 KGK Diajewels Private Limited 發現鑽石切割加工利潤下降時，便隨即開發了一套經濟與環境效益兼備的機器以改善情況；其中一部機器

能將過去涉及 13 個不同步驟的工序壓縮為六個。這套新設備為公司收入帶來 1%至 1.5%的增長，將原料浪費減至最低，並將生產成本降低 10%。

Phu Nhuan Jewelry Joint Stock Company (PNJ) 是東南亞頂級珠寶製造商和零售商之一，PNJ 相信可持續的商業實務能進一步提高其長期收益。於日常營運引入新儀器可減低 PNJ 的生態足跡，和減少污水、固體廢物、噪音及其他污染物的產生。這家榮獲年度傑出企業大獎——亞太地區的珠寶企業，同時成功減少消耗 5%貴金屬，大大節省了生產成本。

Emerald Jewel Industry India Limited (Emerald) 是另外一家熱衷於可持續發展的企業。奪得年度製造商大獎得獎者殊榮的 Emerald 利用先進系統改善內部流程，並採納能將環境影響降至最低的措施；各種舉措有望可回收接近 320 萬升污水和節約 219,120 公升水，同時可節省高達 80%這方面的營運成本。

通過使用創新解決方案來推動其一流生產管理策略，令來自中國的深圳市星光達珠寶首飾實業有限公司(星光達)在客戶期望日益提高的時代下，繼續穩守業界領導地位。為本年年度製造商大獎得獎者的星光達，於生產設施及倉庫投資在線解決方案，以提高生產效率。其中一項最值得注意的是，星光達將其拋光機和研磨機升級，提高了拋光輔助物的使用率、減低金屬損耗、縮短生產週期並節省高達 70%至 80%這方面的成本。

香港 Picup Media 鼓勵其團隊「挑戰常規，做不可能的事」。該公司於 2017 年推出了廣受好評的 GemLightbox，憑藉這個顛覆珠寶業界拍攝慣例的解決方案，任何珠寶和寶石商使用智能手機，便能拍攝到達攝影室質素的產品圖像。此外，它還可以為用戶節省數百以至數千美元的專業拍攝費用。

當印度 Laxmi Diamonds 鑽石公司開發輕巧的密鑲 22 克拉黃金和鑽石首飾、這個此前未被開發的市場時，該公司將 CAD / CAM 鑄造技術引入到設計和製造過程中。從傳統手工製轉移到利用 CAD / CAM 技術，Laxmi 成功將 1,500 件珠寶的生產期由一個月縮短至 12 天。

自 2012 年起由 Informa Markets Jewellery 主辦的 JNA 大獎表揚抱持創新意念、最佳商業實務及追求卓越的企業及個人——不論業務規模大小、專業範疇及服務地域。

2020 年度 JNA 大獎表彰了橫跨七個獎項類別的 32 位入圍者，十月舉行的首個「線上線下併合式頒獎典禮」已嘉許各入圍者並宣佈得獎者名單。請[按此](#)閱覽得獎者及入圍者名單。



2020 年度 JNA 大獎獲首席合作夥伴，周大福珠寶集團有限公司和上海鑽石交易所，以及 KGK 集團和粵海置地（深圳）有限公司兩家榮譽合作夥伴鼎力支持。

完

查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部

Informa Markets

+852 2516-2184

marketing@jnaawards.com

編輯垂注：

1. 關於首席合作夥伴

1.1 周大福珠寶集團有限公司 (www.ctfjewellerygroup.com)

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 多年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠•永恒」。

周大福憑藉差異化策略在不同顧客群的市場穩步發展，並提供貼身的消費體驗。透過提供多元化的產品、服務和銷售渠道，滿足其不同人生階段的需要。集團的差異化品牌策略以周大福旗艦品牌為核心，並相繼推出旗下不同的零售體驗，包括周大福藝堂和周大福薈館，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌，每個品牌都承載著不同顧客群的生活態度和個性。

集團借助以客為本的重點及其策略為基礎，實踐業務可持續增長的承諾，致力於業務、員工和文化方面推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式是推動集團可持續增長的一大優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

1.2 上海鑽石交易所 (www.cnsde.com)

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平台，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所於 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

2. 關於榮譽合作夥伴

2.1 KGK 集團 (www.kgkgroup.com)

KGK 集團於 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK 的業務遍佈全球 15 個國家，是寶石和珠寶領域最受歡迎的品牌之一。KGK 是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。

KGK 集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達 12,000 人，在亞洲、南北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK 除了在寶石、鑽石和珠寶等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

2.2 粵海置地 (深圳) 有限公司 (www.gdland.com.hk)

粵海置地 (深圳) 有限公司是廣東省最大規模的境外綜合性企業集團——粵海控股集團有限公司的間接附屬公司，總部位於香港，1997 年粵海置地在香港上市 (股份代號：00124)，是粵海集團城市綜合體板塊上市公司。

粵海置地目前在中國珠三角區域持有多個優質專案，包括廣州麗江花園、廣州如英居、廣州拾桂府、廣州粵海廣場、廣州粵海金融中心、佛山閱海、深圳粵海城等。粵海置地的旗艦專案——粵海城，是城市地標綜合體，它位於全國最成熟、規模最大的黃金珠寶產業聚焦地——深圳羅湖水貝-布心商圈，規劃有甲級寫字樓、約 12 萬^m² 體驗式購物中心、啤酒廠藝術街區、37-69 ^m² 約 4.5 米層高百變空間、96-137 ^m² 3-4 房品質公寓等多元業態，自然資源優越，多維交通覆蓋，咫尺繁華，盡享繽紛生活。

3. 關於主辦機構 — Informa Markets (www.informamarkets.com)

Informa Markets 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平臺。我們通過會展活動、具有針對性的數位化服務和可執行資料解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括製藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提



供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請流覽 www.informamarkets.com。

4. 關於 Information Markets Jewellery

Informa Markets Jewellery 專注於服務全球高級珠寶、寶石、時尚首飾及配飾市場，透過提供展覽會及線上採購活動、數碼方案及網上商貿平台，將全球專業買家和優質供應商連接起來。我們每年大型的展覽盛會共有 13 場，版圖遍及 9 個重點城市；而在業界平台方面，我們擁有網絡效能貫穿全球的 JewelleryNet、專業的珠寶媒體，以及業內享負盛名的頒獎典禮「JNA 大獎」等。以上種種，豐富了我們在業界的資源和經驗，加強了我們對行業的影響力，在業務發展上更聚焦。