

2020 年度 JNA 大獎線上線下併合式頒獎典禮吸引數以千計觀眾

2020 年 11 月 4 日，香港：2020 年度 JNA 大獎創國際珠寶業界先河，成功舉行首個融合現場實況及虛擬的頒獎典禮。假香港藝術中心舉行的典禮，於各大社交平台同時直播，吸引了覆蓋六大洲、來自超過 20 個國家、逾 18,000 位觀眾。



2020 年度 JNA 大獎入圍者透過 Zoom 參與併合式頒獎典禮

面對大流行所引致的大型集會限制、國際旅遊管制及其他種種挑戰，JNA 大獎主辦單位 Informa Markets Jewellery 特別制訂了此嶄新頒獎典禮形式。儘管只能容納有限的現場觀眾，沒有豪華的宴會廳，此併合式慶典仍成功聚焦一眾環球業界舉足輕重的人物，並表彰其輝煌成就。此外，這嶄新形式的典禮讓更多的業內人士能參與此慶典，及見證行業先驅的成就，為業界發展提供動力和鼓勵。

身處香港的評審、入圍者、「終身成就獎」得獎者、合作夥伴、頒獎嘉賓及業界代表獲邀出席假香港藝術中心舉行的頒獎典禮；而身處海外的入圍者及頒獎嘉賓則透過 Zoom 參與。所有嘉賓，不論是否置身典禮現場，均能即時互動。頒獎典禮透過抖音、微信、Facebook 及 Zoom 等平台同步向全球直播。

唯一不變的是，宣佈得獎者時的緊張氣氛 — JNA 大獎保持傳統，於典禮即場宣佈各獎項類別的得獎者，並隨即邀請得獎者在線上發表獲獎感言。

Informa Markets Jewellery JNA 大獎主席及創辦人周美麗女士表示：「本次活動將香港的實體典禮與來自世界各地的嘉賓、頒獎者及入圍者無縫即時連結 — 我們更得悉不少企業及團隊

都特別組織了小型觀賞派對。很高興身處不同時區的珠寶業同儕能在此艱難的一年聚首一堂，享受一小時的慶典；同時亦很安慰大家均已準備就緒，跨越障礙，建設未來。」

Informa Markets Jewellery 於 2012 年創辦的 JNA 大獎嘉許珠寶業內秉持最佳實務、創新意念及表現卓越的企業及個人，而不論其規模、專長或地理位置。是次併合式頒獎典禮中，大獎表彰了橫跨七個獎項類別的 32 位入圍者，其中 14 位獲嘉勉為得獎者。請[按此](#)觀看典禮錄影，及[按此](#)閱覽得獎者名單。

2020 年度 JNA 大獎獲周大福珠寶集團有限公司及上海鑽石交易所兩家首席合作夥伴，以及 KGK 集團和粵海置地（深圳）有限公司兩家榮譽合作夥伴的鼎力支持。

完

查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部

Informa Markets

+852 2516-2184

marketing@jnaawards.com

編輯垂注：

1. 關於首席合作夥伴

1.1 周大福珠寶集團有限公司 (www.ctfjewellerygroup.com)

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 多年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠•永恒」。

周大福憑藉差異化策略在不同顧客群的市場穩步發展，並提供貼身的消費體驗。透過提供多元化的產品、服務和銷售渠道，滿足其不同人生階段的需要。集團的差異化品牌策略以周大福旗艦品牌為核心，並相繼推出旗下不同的零售體驗，包括周大福藝堂和周大福薈館，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與

MONOLOGUE 等其他個性品牌，每個品牌都承載著不同顧客群的生活態度和個性。

集團借助以客為本的重點及其策略為基礎，實踐業務可持續增長的承諾，致力於業務、員工和文化方面推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式是推動集團可持續增長的一大優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

1.2 上海鑽石交易所 (www.cnsde.com)

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平台，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所於 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

2. 關於榮譽合作夥伴

2.1 KGK 集團 (www.kgkgroup.com)

KGK 集團於 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK 的業務遍佈全球 15 個國家，是寶石和珠寶領域最受歡迎的品牌之一。KGK 是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。

KGK 集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達 12,000 人，在亞洲、南北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK 除了在寶石、鑽石和珠寶等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

2.2 粵海置地 (深圳) 有限公司 (www.gdland.com.hk)

粵海置地 (深圳) 有限公司是廣東省最大規模的境外綜合性企業集團——粵海控股集團有限公司的間接附屬公司，總部位於香港，1997 年粵海置地在香港上市 (股份代號：00124)，是粵海集團城市綜合體板塊上市公司。

粵海置地目前在中國珠三角區域持有多個優質專案，包括廣州麗江花園、廣州如英居、廣州拾桂府、廣州粵海廣場、廣州粵海金融中心、佛山閱海、深圳粵海城等。

粵海置地的旗艦專案——粵海城，是城市地標綜合體，它位於全國最成熟、規模最大的黃金珠寶產業聚焦地——深圳羅湖水貝-布心商圈，規劃有甲級寫字樓、約12萬m²體驗式購物中心、啤酒廠藝術街區、37-69 m²約4.5米層高百變空間、96-137 m² 3-4房品質公寓等多元業態，自然資源優越，多維交通覆蓋，咫尺繁華，盡享繽紛生活。

3. 關於主辦機構 — Informa Markets (www.informamarkets.com)

Informa Markets 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平臺。我們通過會展活動、具有針對性的數位化服務和可執行資料解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括製藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請流覽 www.informamarkets.com。

4. 關於 Information Markets Jewellery

Informa Markets Jewellery 專注於服務全球高級珠寶、寶石、時尚首飾及配飾市場，透過提供展覽會及線上採購活動、數碼方案及網上商貿平台，將全球專業買家和優質供應商連接起來。我們每年大型的展覽盛會共有 13 場，版圖遍及 9 個重點城市；而在業界平台方面，我們擁有網絡效能貫穿全球的 JewelleryNet、專業的珠寶媒體，以及業內享負盛名的頒獎典禮「JNA 大獎」等。以上種種，豐富了我們在業界的資源和經驗，加強了我們對行業的影響力，在業務發展上更聚焦。