

## 2020 年度 JNA 大獎於實體網絡混合盛典嘉許業界傑出領袖

2020 年 10 月 28 日，香港：備受環球珠寶及寶石業界高度推崇的獎勵計劃 JNA 大獎，昨天晚上首次舉辦實體網絡混合式典禮，直播公佈備受矚目的得獎者名單，為 Jewellery & Gem Digital World 首日活動畫下完美句點。



由左至右：周大福珠寶集團執行董事孫志強先生、Informa Markets 亞洲高級副總裁龐大為先生、Informa Markets 亞洲區總裁兼首席執行官馬穎女士、利興鑽石集團行政總裁馬壩宜先生、周大福珠寶集團董事總經理黃紹基先生、香港特別行政區政府商務及經濟發展局副局長陳百里博士、Informa Markets Jewellery JNA 大獎主席及創辦人周美麗女士、周大福珠寶集團執行董事鄭炳熙先生、粵港澳周生生珠寶金行有限公司董事總經理周傑成先生、KGK Diamonds (HK) Ltd 執行主任 Abhishek Parekh 先生及亞太策略研究所研究總監李卓駿博士

自 2012 年起由 Informa Markets Jewellery 舉辦的 JNA 大獎致力表彰在珠寶業界秉持卓越表現、創新意念及最佳實務的企業及個人，而不論它們的企業規模、專門領域及地理位置。邁入第九屆的 JNA 大獎今晚表揚了橫跨七個獎項類別共三十二位入圍者，其中十四位得獎者突圍而出，獲頒獎項。

馬壩宜先生及黃紹基先生，兩位啟迪人心的國際珠寶業中流砥柱，榮獲今屆的最高殊榮。這兩位「終身成就獎」得獎者過去四十多年一直確立、改革及帶領香港業界前進，更促進全球珠寶業蓬勃發展，他們的重大貢獻深受業界認可。

對於獲得此殊榮，黃紹基先生表示：「我衷心感謝 JNA 大獎頒予我這崇高榮譽。此嘉許不單是我個人的殊榮，同時確立了香港珠寶業界於全球珠寶產業鏈上的重要地位，更是對周大福歷年來的發展及我們對社會的貢獻的認同。我衷心感謝周大福全體同事、顧客、業界和商業夥伴的信任和支持，全因他們才能成就了今天的我。」

馬壙宜先生在典禮上表示：「我既榮幸，又感謙卑，當然亦很欣喜可以成為 JNA 大獎『終身成就獎』得獎者其中一員。今晚，我在此代表眾多在過去年月，直接或間接曾給予我指導、身教、示範、激勵、啟發、鼓勵、支持和珍貴機會的人接受此榮譽，是他們成就了今天晚上的我。這些了不起的人們，部份也在現場，請接受我真摯的感謝！」

以下為七個獎項類別 14 位得獎者名單：

**1. 年度創新企業大獎**

1a. 顧客契合

寶姐珠寶 – 中國

1b. 電子業務

Tracr – 英國

1c. 市場行銷

潮宏基珠寶有限公司 – 中國

Le Vian – 美國

1d. 技術創新

KGK Diajewels Private Limited – 印度

**2. 年度製造商大獎**

Emerald Jewel Industry India Limited – 印度

深圳市星光達珠寶首飾實業有限公司 – 中國

**3. 年度傑出企業大獎 - 亞太地區**

Phu Nhuan Jewelry Joint Stock Company (PNJ) – 越南

**4. 年度傑出企業大獎 - 歐洲、中東、非洲**

KGK Diamonds SA Pty Ltd – 南非

**5. 年度零售商大獎**

Kashi Jewellers – 印度

曼卡龍珠寶 – 中國

**6. 年度可持續發展企業大獎**

De Beers Group – 英國

The Muzo Companies – 哥倫比亞

**7. 傑出青年企業家大獎 (40 歲或以下)**

黃蘭詩女士, 六福集團(國際)有限公司 – 香港

Informa Markets Jewellery JNA 大獎主席及創辦人周美麗女士說：「2020 年度 JNA 大獎入圍者及得獎者展示出堅強意志、創新思維及敏捷反應。儘管置身業界前所未有的挑戰及負面消息之中，他們仍然選擇相信業界的前途，並抱存希望。憑著信念及廣闊視野，他們覓得解決方案及決心跨過障礙。在此我恭喜這些珠寶業界的出色成員，並祝賀他們的成就。能與世界各地同儕一起慶祝此別具意義的一刻，實在叫人振奮不已。」

對於本年度 JNA 大獎，大獎首席評審之一的高偉政先生分享：「本年度的 JNA 大獎報名者展示業界面對新冠病毒的創新思維及高效率應對。參加者的資料記載了環球珠寶業務如何加快轉型至全通路市場的行銷模式，同時增強對員工的支援。企業繼續聚焦在新科技、可持續性及環境保護，並回應零售商及消費者對產品和業務更高透明度的要求。」

另一位首席評審鄭良豪先生表示：「我還以為 2020 年度 JNA 大獎的參與率及報名者質素會因應新冠病毒情況受影響；讓我們驚喜的是，本年度的入圍者及得獎者仍然表現出色，印證了他們是所屬獎項類別中真正的領袖；我們亦有幸能在今年云云參加者當中發掘了一些隱藏瑰寶。」

周大福珠寶集團執行董事孫志強先生道：「周大福很榮幸連續九年擔任 JNA 大獎的首席合作夥伴，見證著同儕不斷尋求創新，推動業界持續向前發展。我深信如果大家同心協力，我們定能帶領珠寶業繼續綻放異彩。」

上海鑽石交易所總裁林強亦稱：「今年我們面臨空前挑戰。然而，理念崇高、堅毅不屈及果敢大膽的珠寶從業者成功克服重重困難，為行業開創嶄新局面。2020 年度 JNA 大獎得獎者及入圍者來之不易的成就給予我們希望、力量與啟迪，實在值得我們尊敬。」

2020 年度 JNA 大獎獲周大福珠寶集團有限公司及上海鑽石交易所兩家首席合作夥伴，以及 KGK 集團和粵海置地（深圳）有限公司兩家榮譽合作夥伴的鼎力支持。

完

查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部

Informa Markets

+852 2516-2184

[marketing@jnaawards.com](mailto:marketing@jnaawards.com)

編輯垂注：

## 1. 關於首席合作夥伴

### 1.1 周大福珠寶集團有限公司 ([www.ctfjewellerygroup.com](http://www.ctfjewellerygroup.com))

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 多年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠•永恒」。

周大福憑藉差異化策略在不同顧客群的市場穩步發展，並提供貼身的消費體驗。透過提供多元化的產品、服務和銷售渠道，滿足其不同人生階段的需要。集團的差異化品牌策略以周大福旗艦品牌為核心，並相繼推出旗下不同的零售體驗，包括周大福藝堂和周大福薈館，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌，每個品牌都承載著不同顧客群的生活態度和個性。

集團借助以客為本的重點及其策略為基礎，實踐業務可持續增長的承諾，致力於業務、員工和文化方面推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式是推動集團可持續增長的一大優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

## 1.2 上海鑽石交易所 ([www.cnsde.com](http://www.cnsde.com))

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平台，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所於 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

## 2. 關於榮譽合作夥伴

### 2.1 KGK 集團 ([www.kgkgroup.com](http://www.kgkgroup.com))

KGK 集團於 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK 的業務遍佈全球 15 個國家，是寶石和珠寶領域最受歡迎的品牌之一。KGK 是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。

KGK 集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達 12,000 人，在亞洲、南北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK 除了在寶石、鑽石和珠寶等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

### 2.2 粵海置地 (深圳) 有限公司 ([www.gdland.com.hk](http://www.gdland.com.hk))

粵海置地 (深圳) 有限公司是廣東省最大規模的境外綜合性企業集團——粵海控股集團有限公司的間接附屬公司，總部位於香港，1997 年粵海置地在香港上市 (股份代號：00124)，是粵海集團城市綜合體板塊上市公司。

粵海置地目前在中國珠三角區域持有多個優質專案，包括廣州麗江花園、廣州如英居、廣州拾桂府、廣州粵海廣場、廣州粵海金融中心、佛山閱海、深圳粵海城等。

粵海置地的旗艦專案——粵海城，是城市地標綜合體，它位於全國最成熟、規模最大的黃金珠寶產業聚焦地——深圳羅湖水貝-布心商圈，規劃有甲級寫字樓、約 12 萬<sup>m</sup><sup>2</sup> 體驗式購物中心、啤酒廠藝術街區、37-69 <sup>m</sup><sup>2</sup> 約 4.5 米層高百變空間、96-137 <sup>m</sup><sup>2</sup> 3-4 房品質公寓等多元業態，自然資源優越，多維交通覆蓋，咫尺繁華，盡享繽紛生活。

### 3. 關於主辦機構 — Informa Markets ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))

Informa Markets 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平臺。我們通過會展活動、具有針對性的數位化服務和可執行資料解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括製藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請流覽 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。

### 4. 關於 Information Markets Jewellery

Informa Markets Jewellery 專注於服務全球高級珠寶、寶石、時尚首飾及配飾市場，透過提供展覽會及線上採購活動、數碼方案及網上商貿平台，將全球專業買家和優質供應商連接起來。我們每年大型的展覽盛會共有 13 場，版圖遍及 9 個重點城市；而在業界平台方面，我們擁有網絡效能貫穿全球的 JewelleryNet、專業的珠寶媒體，以及業內享負盛名的頒獎典禮「JNA 大獎」等。以上種種，豐富了我們在業界的資源和經驗，加強了我們對行業的影響力，在業務發展上更聚焦。