

兩位香港業界翹楚獲 2020 年度 JNA 大獎最高殊榮

2020 年 10 月 8 日，香港：兩位在環球珠寶業界屹立不倒的中流砥柱——馬墉宜先生及黃紹基先生，榮獲 2020 年度 JNA 大獎頒發的最高殊榮「終身成就獎」。

利興鑽石集團行政總裁馬墉宜先生，以及周大福珠寶集團董事總經理黃紹基先生兩位業界翹楚為確立及改革香港以至全球珠寶業市場一直貢獻良多，並深受業界認可。他們致力尋求新方法，令珠寶業更豐富、更可持續發展及更具前瞻性。他們的果敢抱負及願景遠超出單純追求利潤，二人竭力透過其領導和行動，分別在其企業及所服務的社群內營造正面改變。

馬先生及黃先生將成為備受矚目的 JNA 大獎網上頒獎典禮上的焦點。是次頒獎典禮將於第一屆 Jewellery & Gem Digital World (J&G Digital World) 首日，10 月 27 日香港時間晚上八時透過 Zoom 直播；J&G Digital World 是一個為期三天的企業對企業 (B2B) 網上活動。

Informa Markets Jewellery JNA 大獎主席及創辦人周美麗女士表示：「過往四十多年，馬先生和黃先生在珠寶業界高低起伏間愈戰愈勇，實屬傳奇人物。他們無疑為所屬機構帶來商業上的成功，但真正令他們與眾不同的是，他們對香港珠寶業界的發展及繁榮均作出莫大貢獻，更同時對全球珠寶市場帶來巨大影響。能向兩位頒授 JNA 大獎最高殊榮，慶祝他們多年來的卓越成就，實在是一大榮幸。」



周大福珠寶集團董事總經理
黃紹基先生



利興鑽石集團行政總裁
馬墉宜先生

馬壙宜先生

馬壙宜先生於四十餘年前在珠寶業界展開其事業，並於九十年代初創立鑽石珠寶品牌 MaBelle Jewelry — 一個面向更廣大、以嚮往型消費者為主的市場的品牌。此品牌的誕生亦標誌著香港鑽石珠寶零售業市場的一個轉捩點。

馬先生是香港鑽石總會的創會會長兼現任主席。他大力推廣及實行具突破性的倡議，鞏固了香港作為全球鑽石及珠寶貿易中心的獨特地位。

此外，他亦率先在香港珠寶市場創造一套貫徹誠信及卓越的企業文化。直到今天，這仍然被香港所有珠寶零售商視為營運上的明燈。

對於獲得殊榮，馬先生形容：「能獲得本年度 JNA 大獎『終身成就獎』，讓我感到受寵若驚之餘，心情亦非常興奮。一直以來，我很有福氣，也很榮幸，身邊有一群很愛護我的家人、英明的良師、具備才幹而又忠誠的合作夥伴，還有真摯關愛的朋友。我深深佩服所有獲得此殊榮之往屆得獎者，我很榮幸能成為其中一員。我承諾我會為這輩子至關重要的事情繼續努力：讓自己和身邊出類拔萃的人，互相鼓勵一起做得更好！」

黃紹基先生

黃紹基先生於 1977 年以學徒身份加入周大福，至 2011 年獲升任為集團董事總經理，四十餘年間一直專注於珠寶事業。作為創新變革的倡導者，黃紹基先生成功推動周大福珠寶集團的發展及全方位的經營策略，成功令周大福成為業界先驅。在他帶領下，該集團於 1998 年成為首家進軍中國內地開設分店的香港珠寶企業，及後進一步擴展業務至世界各地，將這個香港的本土品牌，發展成一家國際企業，時至今日於全球擁有超過四千個零售點。

黃先生大膽的領導作風及創新思維不僅令集團成功轉型，更另闢蹊徑，為業界及顧客帶來莫大裨益。在二千年代，黃紹基先生帶領集團走向數碼改革，引進具備專利設計內置無線射頻識別技術的「智能奉客盤」，以及應用區塊鏈技術向顧客提供數碼鑽石鑒定證書。這些創舉均印證著周大福對卓越及誠信一直秉持著最高水平。

作為敢於突破的先行者，黃先生一直矢志於推動珠寶業界的進步及發展。他現任香港珠石玉器金銀首飾業商會的理事長、港九珠寶首飾業文員會有限公司監事長、九龍首飾業文員會的永遠名譽會長，以及世界鑽石委員會委員。

黃先生表示：「能夠獲頒此『終身成就獎』我感到莫大榮幸，感謝 JNA 大獎給予我這份榮譽。能夠在我熱愛的行業裡歡度 43 年，並有幸與各位建立深厚情誼，一同見證整個行業的發展。願我們能繼續綻放光彩，將精美絕倫的珠寶作品呈現全世界。」

備受推崇的年度盛典 JNA 大獎由 Informa Markets Jewellery 於 2012 年創辦。大獎奠定了珠寶業界內卓越表現、創新意念及最佳商業實務的基準，並致力嘉許對全球業界及社會帶來長遠及正面影響的個人及企業——不論其營業規模、服務區域及擅長領域。

2020 年度 JNA 大獎獲周大福珠寶集團有限公司、上海鑽石交易所及巴林珍珠與寶石機構三家首席合作夥伴，以及 KGK 集團和粵海置地（深圳）有限公司兩家榮譽合作夥伴的全力支持。

完

查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部

Informa Markets

+852 2516-2184

marketing@jnaawards.com

編輯垂注：

1. 關於首席合作夥伴

1.1 周大福珠寶集團有限公司 (www.ctfjewellerygroup.com)

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 多年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠•永恒」。

周大福憑藉差異化策略在不同顧客群的市場穩步發展，並提供貼身的消費體驗。透過提供多元化的產品、服務和銷售渠道，滿足其不同人生階段的需要。集團的差異化品牌策略以周大福旗艦品牌為核心，並相繼推出旗下不同的零售體驗，包括周大福藝堂和周大福薈館，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌，每個品牌都承載著不同顧客群的生活態度和個性。

集團借助以客為本的重點及其策略為基礎，實踐業務可持續增長的承諾，致力於業務、員工和文化方面推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式是推動集團可持續增長的一大優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

1.2 上海鑽石交易所 (www.cnsde.com)

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平台，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所於 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

1.3 巴林珍珠與寶石機構 (www.danat.bh)

在巴林王國的王儲、第一副總理暨副總司令薩勒曼·本·哈馬德·阿勒哈利法王子的推動下，巴林珍珠與寶石機構(DANAT)於 2017 年正式創立。DANAT 為巴林國家控股公司(Mumtalakat) 旗下的全資子公司，隸屬巴林主權財富基金。DANAT 的前身為於 1990 年成立的巴林寶石及珍珠鑑定中心，是該區域中首家同類型的鑑定中心。DANAT 建基於鑑定中心的非凡成果，並繼續追求卓越，致力成為國際首選的天然珍珠和寶石的第三方鑑定服務及科研機構。

DANAT 在保障並提升公眾對珍珠、寶石及珠寶的信心當中擔任關鍵角色。DANAT 的辦公室位於當地地標巴林世界貿易中心內，標記著 DANAT 作為通往國際市場的門戶，致力服務本地及環球客戶，同時支持著巴林王國作為世界珍珠及寶石專業知識中心的領導地位。DANAT 於業界的標準、科研知識及教育方面都極具權威，並且堅守最嚴謹的專業和個人操守。DANAT 致力支持珍珠和寶石業，在本地、地區及國際層面提供培訓課程，培育新一代的寶石學家、珠寶業專業人員及寶石愛好者。

2. 關於榮譽合作夥伴

2.1 KGK 集團 (www.kgkgroup.com)

KGK 集團於 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK 的業務遍佈全球 15 個國家，是寶石和珠寶領域最受歡迎的品牌之一。KGK 是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。

KGK 集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達 12,000 人，在亞洲、南北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK 除了在寶石、鑽石和珠寶等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

2.2 粵海置地 (深圳) 有限公司 (www.gdland.com.hk)

粵海置地 (深圳) 有限公司是廣東省最大規模的境外綜合性企業集團——粵海控股集團有限公司的間接附屬公司，總部位於香港，1997 年粵海置地在香港上市 (股份代號：00124)，是粵海集團城市綜合體板塊上市公司。

粵海置地目前在中國珠三角區域持有多個優質專案，包括廣州麗江花園、廣州如英居、廣州拾桂府、廣州粵海廣場、廣州粵海金融中心、佛山閱海、深圳粵海城等。

粵海置地的旗艦專案——粵海城，是城市地標綜合體，它位於全國最成熟、規模最大的黃金珠寶產業聚焦地——深圳羅湖水貝-布心商圈，規劃有甲級寫字樓、約 12 萬 m² 體驗式購物中心、啤酒廠藝術街區、37-69 m² 約 4.5 米層高百變空間、96-137 m² 3-4 房品質公寓等多元業態，自然資源優越，多維交通覆蓋，咫尺繁華，盡享繽紛生活。

3. 關於主辦機構 — Informa Markets (www.informamarkets.com)

Informa Markets 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平臺。我們通過會展活動、具有針對性的數位化服務和可執行資料解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括製藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請流覽 www.informamarkets.com。

4. 關於 Information Markets Jewellery

Informa Markets Jewellery 專注於服務全球高級珠寶、寶石、時尚首飾及配飾市場，透過提供展覽會及線上採購活動、數碼方案及網上商貿平台，將全球專業買家和優質供應商連接起來。我們每年大型的展覽盛會共有 13 場，版圖遍及 9 個重點城市；而在業界平台方面，我們擁有網絡效能貫穿全球的 JewelleryNet、專業的珠寶媒體，以及業內享負盛名的頒獎典禮「JNA 大獎」等。以上種種，豐富了我們在業界的資源和經驗，加強了我們對行業的影響力，在業務發展上更聚焦。