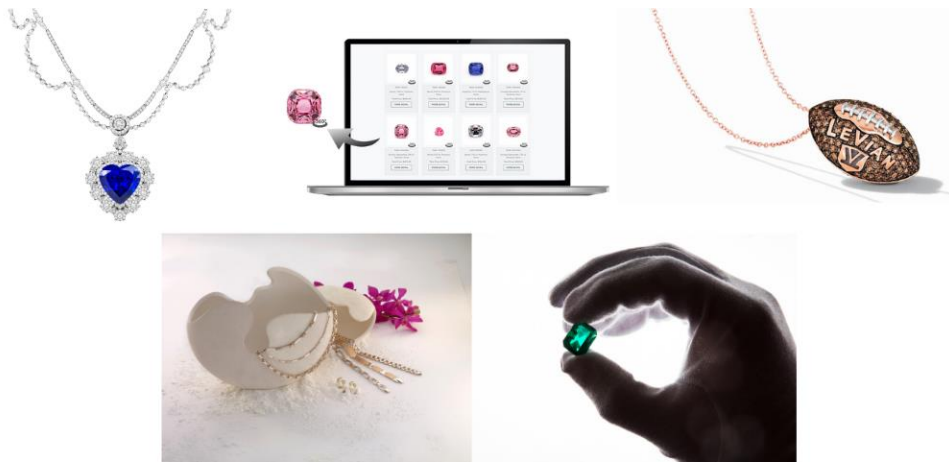


JNA 大獎入圍企業創新無界限

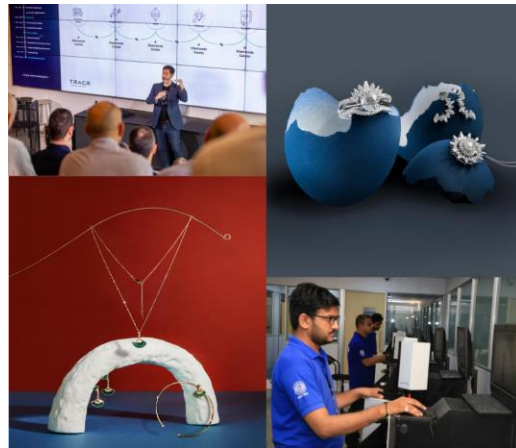
2020年11月17日，香港：本年度JNA大獎的年度創新企業大獎，憑藉錄得最多報名者及入圍者，再一次成為已有九年歷史的JNA大獎中，最受歡迎的獎項類別。入圍者名單涵蓋一眾背景各異的優秀企業，由此可見，整個珠寶業界極重視創新思維。企業不論業務性質、規模、營業額及地理位置，均將創新視為企業文化中不可或缺的一部分。

年度創新企業大獎這獎項類別查考及探究企業如何於整個珠寶業流程中，由礦場到市場，包括營銷策略、客戶服務及技術等各方面，利用創新意念推動企業發展。大獎根據入圍者的創新策略，將本年度來自中國、哥倫比亞、印度、泰國、英國及美國的九位入圍者，細分成四個子類別，分別為顧客契合、電子業務、市場行銷及技術創新。



由左上角起順時針：

1. 寶姐珠寶
2. GemCloud Software Ltd
3. Le Vian
4. The Muzo Companies
5. Shineshilpi Jewellers Pvt Ltd



由左上角起順時針：

1. Tracr
2. 曼卡龍珠寶
3. KGK Diajewels Private Ltd
4. 潮宏基珠寶有限公司

入圍者名單由多元化的傑出企業組成，包括採礦公司、製造商、零售商、服務供應商及縱向綜合業務，其中有坐擁超過一個世紀歷史的業界巨擘，亦有剛成立一年的初創企業；它們的團隊規模亦各異，有僅超過十人的團隊，也有聘請數千員工的企業。

年度創新企業大獎入圍者名單如下：

顧客契合

- 寶姐珠寶，中國 (<https://www.bojem.com/>)
- Shineshilpi Jewellers Pvt Ltd，印度 (<http://www.shineshilpi.com/>)
- The Muzo Companies，哥倫比亞 (<https://www.muzo.co/>)

電子業務

- GemCloud Software Ltd，泰國 (<https://www.thegemcloud.com/>)
- Tracr，英國 (<http://tracr.com/>)

市場行銷

- 潮宏基珠寶有限公司，中國 (<http://www.chjchina.com/>)
- Le Vian，美國 (<https://www.levian.com/>)
- 曼卡龍珠寶，中國 (<http://www.mclon.com/>)

技術創新

- KGK Diajewels Private Ltd - KGK Group 旗下公司，印度 (<http://www.kgkgroup.com/>)

身為 JNA 大獎首席評審之一的新加坡貴金屬市場協會首席執行官鄭良豪先生表示：「儘管每件珠寶的魅力在於其外觀、觸感及其內在價值，要向更廣泛及多元的受眾推銷這些產品，就要靠創新方案了，而這正正是一眾年度創新企業大獎入圍者的過人之處。他們巧妙地將業務電子化，並充分利用物聯網，而領先於競爭對手。本屆入圍者專注於顧客契合、電子業務、市場行銷及科技研發這四個範疇的創新。有意參與大獎的各位，可多加注意。」

「看到 2020 年度大獎的報名者，在這充滿挑戰的一年觸及更廣的範疇，同時維持優秀水準及創新意念，實在可喜。於我而言，這展示了這個傳統行業那股生生不息的能量，努力適應現代消費者不斷演變的需求，以及變幻無常的商業及市場環境。」另一位大獎首席評審、國際鉑金協會前任首席執行官高偉政先生補充。

Informa Markets Jewellery JNA 大獎主席及創辦人周美麗女士認為：「儘管九家出色企業的業務性質、歷史及企業文化各異，但它們擁有一個共通點，就是勇於挑戰現狀並擴闊思維，以發展創新及更完善的方案，提高業務運作效能，並獲得顯著成果。各入圍企業均憑藉自身成就，成為業界中的先驅。」

年度創新企業大獎得獎者名單，以及其他獎項類別的得獎者名單，已於 10 月 27 日，在創業界先河的線上線下併合式「2020 年度 JNA 大獎頒獎典禮」上隆重公佈。請[按此](#)閱覽 2020 年度 JNA 大獎入圍者及得獎者完整名單。

2020 年度 JNA 大獎獲首席合作夥伴，周大福珠寶集團有限公司和上海鑽石交易所，以及 KGK 集團和粵海置地（深圳）有限公司兩家榮譽合作夥伴鼎力支持。

自 2012 年起由 Informa Markets Jewellery 主辦的 JNA 大獎是國際珠寶及寶石業界其中一個最受推崇的商業獎勵計劃。大獎致力透過嘉許及表揚抱持創新意念及最佳商業實務的個人及企業 — 不論企業規模大小、專業範疇及服務地域，以在業界各層面推廣這些價值。

完

查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部

Informa Markets

+852 2516-2184

marketing@jnaawards.com

編輯垂注：

1. 關於首席合作夥伴

1.1 周大福珠寶集團有限公司 (www.ctfjewellerygroup.com)

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 多年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恆久抱持的核心價值「真誠•永恒」。

周大福憑藉差異化策略在不同顧客群的市場穩步發展，並提供貼身的消費體驗。透過提供多元化的產品、服務和銷售渠道，滿足其不同人生階段的需要。集團的差異化品牌策略以周大福旗艦品牌為核心，並相繼推出旗下不同的零售體驗，包括周大福藝堂和周大福薈館，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌，每個品牌都承載著不同顧客群的生活態度和個性。

集團借助以客為本的重點及其策略為基礎，實踐業務可持續增長的承諾，致力於業務、員工和文化方面推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式是推動集團可持續增長的一大優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

1.2 上海鑽石交易所 (www.cnsde.com)

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平台，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所於 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

2. 關於榮譽合作夥伴

2.1 KGK 集團 (www.kgkgroup.com)

KGK 集團於 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK 的業務遍佈全球 15 個國家，是寶石和珠寶領域最受歡迎的品牌之一。KGK 是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。

KGK 集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達 12,000 人，在亞洲、南北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK 除了在寶石、鑽石和珠寶等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

2.2 粵海置地 (深圳) 有限公司 (www.gdland.com.hk)

粵海置地 (深圳) 有限公司是廣東省最大規模的境外綜合性企業集團——粵海控股集團有限公司的間接附屬公司，總部位於香港，1997 年粵海置地在香港上市 (股份代號：00124)，是粵海集團城市綜合體板塊上市公司。

粵海置地目前在中國珠三角區域持有多個優質專案，包括廣州麗江花園、廣州如英居、廣州拾桂府、廣州粵海廣場、廣州粵海金融中心、佛山閱海、深圳粵海城等。粵海置地的旗艦專案——粵海城，是城市地標綜合體，它位於全國最成熟、規模最大的黃金珠寶產業聚焦地——深圳羅湖水貝-布心商圈，規劃有甲級寫字樓、約 12 萬^m 體驗式購物中心、啤酒廠藝術街區、37-69 ^m 約 4.5 米層高百變空間、96-137 ^m 3-4 房品質公寓等多元業態，自然資源優越，多維交通覆蓋，咫尺繁華，盡享繽紛生活。

3. 關於主辦機構 — Informa Markets (www.informamarkets.com)



Informa Markets 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平臺。我們通過會展活動、具有針對性的數位化服務和可執行資料解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括製藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請流覽 www.informamarkets.com。

4. 關於 Information Markets Jewellery

Informa Markets Jewellery 專注於服務全球高級珠寶、寶石、時尚首飾及配飾市場，透過提供展覽會及線上採購活動、數碼方案及網上商貿平台，將全球專業買家和優質供應商連接起來。我們每年大型的展覽盛會共有 13 場，版圖遍及 9 個重點城市；而在業界平台方面，我們擁有網絡效能貫穿全球的 JewelleryNet、專業的珠寶媒體，以及業內享負盛名的頒獎典禮「JNA 大獎」等。以上種種，豐富了我們在業界的資源和經驗，加強了我們對行業的影響力，在業務發展上更聚焦。