

## 2020 年度 JNA 大獎頒獎典禮九月假香港瑰麗酒店舉行

2020 年 5 月 19 日，香港：備受業界推崇的 JNA 大獎將於 2020 年 9 月 14 日，假香港瑰麗酒店舉行第九屆頒獎典禮暨晚宴。剛於去年揭幕的五星級香港瑰麗酒店，位處市中心，盡覽維多利亞港景色。

由 Informa Markets 自 2012 年起主辦的 JNA 大獎，是國際珠寶及寶石業界最享負盛名的獎勵計劃之一。旨在推廣及鼓勵最佳實務、創新意念及卓越表現，並致力為全球業界帶來可持續的發展。

JNA 大獎主席暨 Informa Markets 珠寶業業務拓展總監周美麗女士表示：「常言道『有危就有機』，這說法對我們行業當前環境來說亦適用——疫情肆虐凸顯了保持靈活度、適應能力及復原能力的需要。在這史無前例、極具挑戰的時刻，表揚業界過去一年取得的成就，以及展現我們引領業界邁步向前的承諾和決心，均具前所未有的重要性。」

周女士及其 JNA 大獎團隊都非常期待再次歡迎環球業界同儕參與這項年度盛事。一如以往，本年度 JNA 大獎頒獎典禮暨晚宴將於環球盛事 | 九月香港珠寶首飾展覽會期間舉行。

2020 年度 JNA 大獎榮獲周大福珠寶集團有限公司、上海鑽石交易所及巴林珍珠與寶石機構三家首席合作夥伴，以及 KGK 集團、中國（上海）寶玉石交易中心和粵海置地控股有限公司三家榮譽合作夥伴的全力支持。

完

查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部

Informa Markets

+852 2516-2184

[marketing@jnaawards.com](mailto:marketing@jnaawards.com)

編輯垂注：

### 1. 關於首席合作夥伴

### 1.1 周大福珠寶集團有限公司 (www.chowtaifook.com)

周大福珠寶集團有限公司 (「集團」；香港聯交所股份代號：1929) 於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠·永恒」。

周大福主品牌與周大福藝堂、周大福薈館和周大福鐘錶等關聯品牌，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他品牌組成集團多品牌發展策略。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

### 1.2 上海鑽石交易所 (www.cnsde.com)

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平台，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所於 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

### 1.3 巴林珍珠與寶石機構 (www.danat.bh)

在巴林王國的王儲、第一副總理暨副總司令薩勒曼·本·哈馬德·阿勒哈利法王子的推動下，巴林珍珠與寶石機構(DANAT)於 2017 年正式創立。DANAT 為巴林國家控股公

司 (Mumtalakat) 旗下的全資子公司，隸屬巴林主權財富基金。DANAT 的前身為於 1990 年成立的巴林寶石及珍珠鑑定中心，是該區域中首家同類型的鑑定中心。DANAT 建基於鑑定中心的非凡成果，並繼續追求卓越，致力成為國際首選的天然珍珠和寶石的第三方鑑定服務及科研機構。

DANAT 在保障並提升公眾對珍珠、寶石及珠寶的信心當中擔任關鍵角色。DANAT 的辦公室位於當地地標巴林世界貿易中心內，標記著 DANAT 作為通往國際市場的門戶，致力服務本地及環球客戶，同時支持著巴林王國作為世界珍珠及寶石專業知識中心的領導地位。DANAT 於業界的標準、科研知識及教育方面都極具權威，並且堅守最嚴謹的專業和個人操守。DANAT 致力支持珍珠和寶石業，在本地、地區及國際層面提供培訓課程，培育新一代的寶石學家、珠寶業專業人員及寶石愛好者。

## 2. 關於榮譽合作夥伴

### 2.1 KGK 集團 ([www.kgkgroup.com](http://www.kgkgroup.com))

KGK 集團於 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK 的業務遍佈全球 15 個國家，是寶石和珠寶領域最受歡迎的品牌之一。KGK 是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。KGK 集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達 12,000 人，在亞洲、北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK 除了在寶石、鑽石和珠寶等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

### 2.2 中國 (上海) 寶玉石交易中心 ([www.csgje.com](http://www.csgje.com))

中國 (上海) 寶玉石交易中心 (中國寶玉石) 是經國務院批准的國家級寶玉石交易平臺。

中國寶玉石始終堅持「科技引領、創新發展」的理念，運用最新的即時追溯、大數據、區塊鏈、高端智慧技術等解決寶玉石行業發展的各種瓶頸。目前已經建成「寶玉石交易服務平台」、「智慧供應鏈服務平台」兩大平台。成為行業內唯一具備全流程可追溯的寶玉石國際貿易服務平台。

中國寶石本著「公平、公正、公開」的基本原則，集合「創新、先進、合規」的理念，為國際國內的珠寶企業提供優質、專業的協力廠商配套貿易服務。

### 2.3 粵海置地控股有限公司 (www.gdland.com.hk)

粵海置地控股有限公司是廣東省最大規模的境外綜合性企業集團——粵海控股集團有限公司的間接附屬公司，總部位於香港。1997年粵海置地在香港上市（股份代號：00124），是粵海集團城市綜合體板塊上市公司。

粵海置地目前在中國珠三角區域持有多個優質物業項目，包括麗江花園、如英居、拾桂府、寶華軒、粵海廣場、閱海、粵海城等。

粵海置地的旗艦項目——「粵海城」，是以珠寶為主題的多元商業綜合體。它位於全國最成熟、規模最大的黃金珠寶產業聚集地——深圳羅湖水貝布心商圈，規劃有地標級寫字樓、體驗式購物中心、精品商務公寓等多元業態，自然資源優越，多維交通覆蓋，並坐擁深圳首例工業遺存保護項目，咫尺繁華，盡享繽紛生活。

### 3. 關於主辦機構——Informa Markets (www.informamarkets.com)

Informa Markets 旨在為各行各業和專業市場，提供交易、創新和發展平台。業務包括 550 多個國際 B2B 活動和品牌，涵蓋多個領域，包括醫療、保健與製藥，基礎設施，建築及房地產，時尚服飾，酒店、食品與飲料，以及健康與營養等。通過舉辦面對面會展，提供專業數據和可執行數據解決方案，為全球客戶和合作夥伴提供參與、體驗和達成交易的機會。作為全球領先的會展主辦方，我們為各種各樣的貿易行業注入發展動力，釋放機遇，為其蓬勃發展助一臂之力。欲了解更多信息，請瀏覽 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。