

## 2020 年度 JNA 大獎現正接受報名

2020 年 3 月 5 日，香港：於國際珠寶及寶石業中，最負盛譽及名聲最顯赫的獎勵計劃之一的 JNA 大獎現正接受報名。有興趣參與的企業及個人可於 2020 年 4 月 29 日前遞交參賽表格，共同參與這項國際盛事。



2019 年度 JNA 大獎點滴

JNA 大獎由 Informa Markets 主辦，自 2012 年創辦起便一直致力肯定、嘉許及表揚在國際珠寶及寶石業中展現最佳商業實務、卓越表現及創新意念的企業及個人。

為進一步提升大獎的影響力及延續其成功，2020 年度 JNA 大獎更新並重新整合其獎項類別。本屆的八個獎項類別能更準確地回應市場及業界的現況，並覆蓋來自更多不同地域的企業及個人。

合資格的企業或個人均可自薦或提名他人參與大獎，角逐以下獎項類別：

- 年度創新企業大獎 (電子平台、寶石學研究、管理流程、生產流程、市場行銷或品牌推廣意念、網上業務、產品研發、戰略與業務模式、技術創新)
- 年度製造商大獎
- 年度傑出企業大獎 — 亞太地區
- 年度傑出企業大獎 — 歐洲、中東、非洲

- 年度零售商大獎
- 年度可持續發展企業大獎
- 傑出青年企業家大獎 (40 歲或以下)
- 終身成就獎 (由主辦方提名)

本年度所有獎項類別均會由以五名國際級業界專家組成、備受尊崇的評審團甄選評估，成員包括：

- 世界黃金協會 (WGC) 遠東區資深顧問暨前任董事總經理鄭良豪先生
- 國際鉑金協會 (PGI) 前任首席執行官及前任責任珠寶業委員會主席高偉政先生
- 上海鑽石交易所 (SDE) 總裁及董事總經理林強先生
- 亞太策略研究所研究總監李卓駿博士
- 美國寶石學協會 (GIA) 印度及中東分會常務董事 Nirupa Bhatt 女士

對於 2020 年度 JNA 大獎，鄭良豪先生表示：「今年，新型冠狀病毒的爆發等因素使珠寶業界面臨重大挑戰。在這瀰漫不安情緒的時期，我促請業界僱主及高層考慮參加 2020 年度 JNA 大獎。參與 JNA 大獎不但能令你藉此機會加強及調整業務流程，更讓你有可能獲得業界的最大殊榮。」

高偉政先生補充：「作為歷年的評審，我見證著 JNA 大獎被全球珠寶業界視為對傑出企業及個人的肯定。把握機會，報名角逐這些獨樹一幟的業界獎項，展現你對業界的投入；透過成為入圍者或得獎者，確立企業的傑出地位。」

JNA 大獎主席暨 Informa Markets 珠寶業業務拓展總監周美麗女士亦分享：「JNA 大獎以創新意念為核心，本年度繼續發揮其功用，讓國際珠寶及寶石業界透過此平台分享最佳商業實務及推廣卓越表現。為了評核及肯定不同商業範疇的創意解決方案，我們更新並完善了本年度的獎項類別。與此同時，我們特意推出了一個全新的獎項類別——年度傑出企業大獎——歐洲、中東、非洲，以嘉許亞洲地區以外傑出企業在業界的成就及貢獻。透過這些改變，我們希望為業界帶來更多正面訊息及靈感。」

2020 年度 JNA 大獎獲周大福珠寶集團有限公司、上海鑽石交易所及巴林珍珠與寶石機構三家首席合作夥伴，以及 KGK 集團、中國 (上海) 寶玉石交易中心和粵海置地 (深圳) 有限公司三家榮譽合作夥伴的全力支持。

周大福珠寶集團董事總經理黃紹基先生表示：「周大福作為業界先驅，有幸自 2012 年 JNA 大獎創辦以來，一直以首席合作夥伴身份鼎力支持 JNA 大獎。透過與秉持著共同使命的夥伴及業界同儕攜手合作，我們必定能進一步推動珠寶業界的可持續發展。」

上海鑽石交易所總裁及董事總經理林強先生指出：「冬去春來，一年一度的 JNA 大獎今年將再續前程，邁向光輝燦爛的未來。舞台已準備就緒，布幕亦已升起 — 我們鼓勵取得可喜進步的企業及個人上前分享其成功經驗，繼續為業界帶來生機和希望。」

巴林珍珠與寶石機構行政總裁 Noora Jamsheer 女士稱：「具創意的個人及企業相互合作交流，推動著業界創新及進步。巴林珍珠與寶石機構與 JNA 大獎一樣，對創新意念及想像思維均抱有熱情；同時，我們都明白肯定、推廣及嘉許帶動寶石及珠寶業界發展的貢獻的重要性。在此我們邀請珠寶及寶石業界同儕參加 2020 年度 JNA 大獎，與我們一同分享這個願景。」

有興趣角逐 JNA 大獎的單位須於香港時間 2020 年 4 月 29 日午夜或之前填寫並提交報名表格。入圍名單將於 2020 年 6 月寰亞盛會 | 六月香港珠寶首飾展覽會期間揭曉。

完

查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部

Informa Markets

+852 2516-2184

[marketing@jnaawards.com](mailto:marketing@jnaawards.com)

**編輯垂注：**

## 1. 關於首席合作夥伴

### 1.1 周大福珠寶集團有限公司 ([www.chowtaifook.com](http://www.chowtaifook.com))

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠·永恒」。

周大福主品牌與周大福藝堂、周大福薈館和周大福鐘錶等關聯品牌，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他品牌組成集團多品牌發展策略。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

### 1.2 上海鑽石交易所 ([www.cnsde.com](http://www.cnsde.com))

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平台，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所於 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

### 1.3 巴林珍珠與寶石機構 ([www.danat.bh](http://www.danat.bh))

在巴林王國的王儲、第一副總理暨副總司令薩勒曼·本·哈馬德·阿勒哈利法王子的推動下，巴林珍珠與寶石機構(DANAT)於 2017 年正式創立。DANAT 為巴林國家控股公司 (Mumtalakat) 旗下的全資子公司，隸屬巴林主權財富基金。DANAT 的前身為於 1990 年成立的巴林寶石及珍珠鑑定中心，是該區域中首家同類型的鑑定中心。

DANAT 建基於鑑定中心的非凡成果，並繼續追求卓越，致力成為國際首選的天然珍珠和寶石的第三方鑑定服務及科研機構。

DANAT 在保障並提升公眾對珍珠、寶石及珠寶的信心當中擔任關鍵角色。DANAT 的辦公室位於當地地標巴林世界貿易中心內，標記著 DANAT 作為通往國際市場的門戶，致力服務本地及環球客戶，同時支持著巴林王國作為世界珍珠及寶石專業知識中心的領導地位。DANAT 於業界的標準、科研知識及教育方面都極具權威，並且堅守最嚴謹的專業和個人操守。DANAT 致力支持珍珠和寶石業，在本地、地區及國際層面提供培訓課程，培育新一代的寶石學家、珠寶業專業人員及寶石愛好者。

## 2. 關於榮譽合作夥伴

### 2.1 KGK 集團 ([www.kgkgroup.com](http://www.kgkgroup.com))

KGK 集團於 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK 的業務遍佈全球 15 個國家，是寶石和珠寶領域最受歡迎的品牌之一。KGK 是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。KGK 集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達 12,000 人，在亞洲、南北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK 除了在寶石、鑽石和珠寶等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

### 2.2 中國（上海）寶玉石交易中心 ([www.csgje.com](http://www.csgje.com))

中國（上海）寶玉石交易中心（中國寶玉石）是經國務院批准的國家級寶玉石交易平台。

中國寶玉石始終堅持「科技引領、創新發展」的理念，運用最新的即時追溯、大數據、區塊鏈、高端智慧技術等解決寶玉石行業發展的各種瓶頸。目前已經建成「寶玉石交易服務平台」、「智慧供應鏈服務平台」兩大平台。成為行業內唯一具備全流程可追溯的寶玉石國際貿易服務平台。

中國寶玉石本著「公平、公正、公開」的基本原則，集合「創新、先進、合規」的理念，為國際國內的珠寶企業提供優質、專業的協力廠商配套貿易服務。

### 3. 關於主辦機構 — Informa Markets ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))

Informa Markets 旨在為各行各業和專業市場，提供交易、創新和發展平台。業務包括 550 多個國際 B2B 活動和品牌，涵蓋多個領域，包括醫療、保健與製藥，基礎設施，建築及房地產，時尚服飾，酒店、食品與飲料，以及健康與營養等。通過舉辦面對面會展，提供專業數據和可執行數據解決方案，為全球客戶和合作夥伴提供參與、體驗和達成交易的機會。作為全球領先的會展主辦方，我們為各種各樣的貿易行業注入發展動力，釋放機遇，為其蓬勃發展助一臂之力。欲了解更多信息，請瀏覽 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。