

2020 年度 JNA 大奖现正接受报名

2020 年 3 月 5 日，香港：于国际珠宝及宝石业界中，最负盛誉及名声最显赫的奖励计划之一的 JNA 大奖现正接受报名。有兴趣参与的企业及个人可于 2020 年 4 月 29 日前递交参赛表格，共同参与这项国际盛事。



2019 年度 JNA 大奖点滴

JNA 大奖由 Informa Markets 主办，自 2012 年创办起便一直致力肯定、嘉许及表扬在国际珠宝及宝石业界中展现最佳商业实务、卓越表现及创新意念的企业及个人。

为进一步提升大奖的影响力及延续其成功，2020 年度 JNA 大奖更新并重新整合其奖项类别。本届的八个奖项类别能更准确地回应市场及业界的现况，并覆盖来自更多不同地域的企业及个人。

合资格的企业或个人均可自荐或提名他人参与大奖，角逐以下奖项类别：

- 年度创新企业大奖 (电子平台、宝石学研究、管理流程、生产流程、市场营销或品牌推广意念、网上业务、产品研发、战略与业务模式、技术创新)
- 年度制造商大奖
- 年度杰出企业大奖 — 亚太地区
- 年度杰出企业大奖 — 欧洲、中东、非洲

- 年度零售商大奖
- 年度可持续发展企业大奖
- 杰出青年企业家大奖 (40 岁或以下)
- 终身成就奖 (由主办方提名)

本年度所有奖项类别均会由以五名国际级业界专家组成、备受尊崇的评审团甄选评估，成员包括：

- 世界黄金协会 (WGC) 远东区资深顾问暨前任董事总经理郑良豪先生
- 国际铂金协会 (PGI) 前任首席执行官及前任责任珠宝业委员会主席高伟政先生
- 上海钻石交易所 (SDE) 总裁及董事总经理林强先生
- 亚太策略研究所研究总监李卓骏博士
- 美国宝石学协会 (GIA) 印度及中东分会常务董事 Nirupa Bhatt 女士

对于 2020 年度 JNA 大奖，郑良豪先生表示：「今年，新型冠状病毒的爆发等因素使珠宝业面临重大挑战。在这弥漫不安情绪的时期，我促请业界雇主及高层考虑参加 2020 年度 JNA 大奖。参与 JNA 大奖不但能令你借此机会加强及调整业务流程，更让你有可能获得业界的最大殊荣。」

高伟政先生补充：「作为历年的评审，我见证着 JNA 大奖被全球珠宝业界视为对杰出企业及其个人的肯定。把握机会，报名角逐这些独树一帜的业界奖项，展现你对业界的投入；透过成为入围者或得奖者，确立企业的杰出地位。」

JNA 大奖主席暨 Informa Markets 珠宝业业务拓展总监周美丽女士亦分享：「JNA 大奖以创新意念为核心，本年度继续发挥其功用，让国际珠宝及宝石业界透过此平台分享最佳商业实务及推广卓越表现。为了评核及肯定不同商业范畴的创意解决方案，我们更新并完善了本年度的奖项类别。与此同时，我们特意推出了一个全新的奖项类别——年度杰出企业大奖——欧洲、中东、非洲，以嘉许亚洲地区以外杰出企业在业界的成就及贡献。透过这些改变，我们希望为业界带来更多正面讯息及灵感。」

2020 年度 JNA 大奖获周大福珠宝集团有限公司、上海钻石交易所及巴林珍珠与宝石机构三家首席合作伙伴，以及 KGK 集团、中国（上海）宝玉石交易中心和粤海置地（深圳）有限公司三家荣誉合作伙伴的全力支持。



周大福珠宝集团董事总经理黄绍基先生表示：「周大福作为业界先驱，有幸自 2012 年 JNA 大奖创办以来，一直以首席合作伙伴身份鼎力支持 JNA 大奖。透过与秉持着共同使命的伙伴及业界同侪携手合作，我们必定能进一步推动珠宝业界的可持续发展。」

上海钻石交易所总裁及董事总经理林强先生指出：「冬去春来，一年一度的 JNA 大奖今年将再续前程，迈向光辉灿烂的未来。舞台已准备就绪，布幕亦已升起 — 我们鼓励取得可喜进步的企业及个人上前分享其成功经验，继续为业界带来生机和希望。」

巴林珍珠与宝石机构行政总裁 Noora Jamsheer 女士称：「具创意的个人及企业相互合作交流，推动着业界创新及进步。巴林珍珠与宝石机构与 JNA 大奖一样，对创新意念及想像思维均抱有热情；同时，我们都明白肯定、推广及嘉许带动宝石及珠宝业界发展的贡献的重要性。在此我们邀请珠宝及宝石业界同侪参加 2020 年度 JNA 大奖，与我们一同分享这个愿景。」

有兴趣角逐 JNA 大奖的单位须于香港时间 2020 年 4 月 29 日午夜或之前填写并提交报名表格。入围名单将于 2020 年 6 月寰亚盛会 | 六月香港珠宝首饰展览会期间揭晓。

完

查询详情，请登入 <http://www.jnaawards.com/> 或联络：

JNA 大奖市场部

Informa Markets

+852 2516-2184

marketing@jnaawards.com

编辑垂注：

1. 关于首席合作伙伴

1.1 周大福珠宝集团有限公司 (www.chowtaifook.com)

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市，以成为全球最值得信赖的珠宝集团为愿景。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，被广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、品质与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功，从过去 90 年的悠久历史，体现出对创新和工艺的持久坚持，以及恒久抱持的核心价值「真诚·永恒」。

周大福主品牌与周大福艺堂、周大福荟馆和周大福钟表等关联品牌，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他品牌组成集团多品牌发展策略。

集团对可持续发展的承诺以「Smart+」策略为基础，致力于业务、员工和文化推动长远的创新发展。发展成熟的灵活业务模式为支撑集团可持续发展的另一优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同社区和全球的行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及大中华、日本、韩国、东南亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

1.2 上海钻石交易所(www.cnsde.com)

上海钻石交易所是经中国国务院批准成立、中国大陆唯一的钻石进出口交易平台，按照国际钻石交易通行的规则运行，为国内外钻石商提供一个公平、公正、安全并实行封闭式管理的交易场所。

钻交所于 2000 年成立，是一个实行会员自律管理的非营利机构，也是世界钻石交易所联盟的成员之一。

1.3 巴林珍珠与宝石机构 (www.danat.bh)

在巴林王国的王储、第一副总理暨副总司令萨勒曼·本·哈马德·阿勒哈利法王子的推动下，巴林珍珠与宝石机构(DANAT)于 2017 年正式创立。DANAT 为巴林国家控股公司 (Mumtalakat) 旗下的全资子公司，隶属巴林主权财富基金。DANAT 的前身为于 1990 年成立的巴林宝石及珍珠鉴定中心，是该区域中首家同类型的鉴定中心。

DANAT 建基于鉴定中心的非凡成果，并继续追求卓越，致力成为国际首选的天然珍珠和宝石的第三方鉴定服务及科研机构。

DANAT 在保障并提升公众对珍珠、宝石及珠宝的信心当中担任关键角色。DANAT 的办公室位于当地地标巴林世界贸易中心内，标记着 DANAT 作为通往国际市场的门户，致力服务本地及环球客户，同时支持着巴林王国作为世界珍珠及宝石专业知识中心的领导地位。DANAT 于业界的标准、科研知识及教育方面都极具权威，并且坚守最严谨的专业和个人操守。DANAT 致力支持珍珠和宝石业，在本地、地区及国际层面提供培训课程，培育新一代的宝石学家、珠宝业专业人员及宝石爱好者。

2. 关于荣誉合作伙伴

2.1 KGK 集团 (www.kgkgroup.com)

KGK 集团于 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生创办，在印度斋浦尔从事缅甸彩色宝石贸易。KGK 的业务遍布全球 15 个国家，是宝石和珠宝领域最受欢迎的品牌之一。KGK 是少数的综合企业，业务覆盖开采、采购、制造以至分销。

KGK 集团是一家私人发展的跨国企业，全球员工数目达 12,000 人，在亚洲、南北美洲、欧洲和非洲均设有办事处。经过多年的努力，KGK 除了在宝石、钻石和珠宝等专业领域获广泛认同之外，近年更涉足房地产业务。

2.2 中国（上海）宝玉石交易中心 (www.csgje.com)

中国（上海）宝玉石交易中心（中国宝玉石）是经国务院批准的国家级宝玉石交易平台。

中国宝玉石始终坚持「科技引领，创新发展」的理念，运用最新的即时追溯，大数据，区块链，高端智慧技术等解决宝玉石行业发展的各种瓶颈。目前已经建成「宝玉石交易服务平台」，「智慧供应链服务平台」两大平台。成为行业内唯一具备全流程可追溯的宝玉石国际贸易服务平台。

3. 关于主办机构 — Informa Markets (www.informamarkets.com)

Informa Markets 旨在为各行各业和专业市场，提供交易、创新和发展平台。业务包括 550 多个国际 B2B 活动和品牌，涵盖多个领域，包括医疗、保健与制药，基础设施，建筑及房地产，时尚服饰，酒店、食品与饮料，以及健康与营养等。通过举办面对面会展，提供专业数据和可执行数据解决方案，为全球客户和合作伙伴提供参与、体验和达成交易的机会。作为全球领先的会展主办方，我们为各种各样的贸易行业注入发展动力，释放机遇，为其蓬勃发展助一臂之力。欲了解更多信息，请浏览 www.informamarkets.com。