

## Informa Markets 主辦的 JNA 大獎捐贈支持湖南愛彌爾融合性戲劇教育工作坊 助殘障兒童融入社會

2019 年 5 月 9 日，香港：在國際珠寶及寶石業界享負盛名的 JNA 大獎宣佈於 2019 年起捐款支持湖南愛彌爾融合性戲劇教育工作坊，專案為期兩年。該專案旨在通過工作坊加深大眾對自閉症及智障兒童的瞭解，同時讓殘障兒童藉此機會增加與外界的接觸，並通過藝術表達自己，從而融入社會。

由 Informa Markets 主辦的 JNA 大獎於 2012 年成立，大獎不止一直致力於嘉許及鼓勵國際珠寶及寶石業界內的最佳實務與創新思維，亦極力提倡可持續發展方案及企業社會責任。以善款支持湖南愛彌爾融合性戲劇教育工作坊，是 JNA 大獎對社會上較弱勢及資源不足一群作出支持的首個舉措。

成立於 1999 年的湖南愛彌爾是中國湖南的首家專業社工服務機構，現有七個服務中心，服務覆蓋湘、鄂、贛三省。各部門協同分工，以「用愛服務，創造價值」為宗旨，協助弱勢人士及家庭克服在生活中面對的困難，共建關懷、融合及充滿希望的社會。



左：湖南愛彌爾是中國湖南的首家專業社工服務機構

右：孩子參與融合性戲劇教育工作坊

起源於英國的融合性戲劇，是一個能將因家庭或生理等原因，被傳統社會視為弱勢的個人連接起來的平台。湖南愛彌爾由 2012 至 2015 年與英國雞屋劇院合作，首次將融合性戲劇教育手法引入中國，讓殘障孩子和普通孩子一起學習、互動、合作，共享舞台，展示才能。該為期三年的專案亦經特意設計，使所有孩子也可以通過戲劇方式展示其個性，冀為建設真正共融和諧的社會作好準備。



[ENG](#) [简体中文](#)

JNA 大獎主席暨 Informa Markets 珠寶業業務拓展總監周美麗女士指出：「Informa Markets 一直致力於將社會責任深植於公司的企業文化中。我們期待通過這次活動，為珠寶業界作出表率，吸引更多珠寶業的愛心人士關注、支持這些特殊兒童，讓他們不斷學習、成長，成功融入社會當中。」

湖南愛彌爾表示：「社會上一直缺乏對這些殘障兒童支持的資源，融合性戲劇教育不單提供了平台予殘障兒童去學習及發揮才能，更讓普通小孩從小就接觸到社會上不同背景的人，長遠而言，這對建立一個共融和包容的社會實在有莫大裨益。在此非常感謝 JNA 大獎支持項目開展兩年，我們期待未來在國內成立融合劇團，帶孩子們走向世界舞台。」

2019 年度 JNA 大獎獲周大福珠寶集團有限公司、上海鑽石交易所及巴林珍珠與寶石機構三家首席合作夥伴，以及三家榮譽合作夥伴，包括 KGK 集團、中國（上海）寶玉石交易中心及粵海置地控股有限公司的全力支持。

完

查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部  
Informa Markets  
+852 2516-2184  
[marketing@jnaawards.com](mailto:marketing@jnaawards.com)

編輯垂注：

## 1. 關於首席合作夥伴

### 1.1 周大福珠寶集團有限公司 ([www.chowtaifook.com](http://www.chowtaifook.com))

周大福珠寶集團有限公司（香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功植根於創新、工藝與傳承。集團亦制定長線多品牌發展策略，旗下擁有其他珠寶品牌包括 T MARK、HEARTS ON FIRE、MONOLOGUE 與 SOINLOVE 等首批具代表性品牌。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的垂直整合業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、韓國、日本、新加坡、馬來西亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

### 1.2 上海鑽石交易所 ([www.cnsde.com](http://www.cnsde.com))

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平台，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所於 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

### 1.3 巴林珍珠與寶石機構 ([www.danat.bh](http://www.danat.bh))

在巴林王國的王儲、第一副總理暨副總司令薩勒曼·本·哈馬德·阿勒哈利法王子的推動下，巴林珍珠與寶石機構(DANAT)於 2017 年正式創立。DANAT 為巴林國家控股公司(Mumtalakat) 旗下的全資子公司，隸屬巴林主權財富基金。DANAT 的前身為於 1990 年成立的巴林寶石及珍珠鑑定中心，是該區域中首家同類型的鑑定中心。DANAT 建基於鑑定中心的非凡成果，並繼續追求卓越，致力成為國際首選的天然珍珠和寶石的第三方鑑定服務及科研機構。

DANAT 在保障並提升公眾對珍珠、寶石及珠寶的信心當中擔任關鍵角色。DANAT 的辦公室位於當地地標巴林世界貿易中心內，標記著 DANAT 作為通往國際市場的門戶，致力服務本地及環球客戶，同時支持著巴林王國作為世界珍珠及寶石專業知識中心的領導地位。DANAT 於業界的標準、科研知識及教育方面都極具權威，並且堅守最嚴謹的專業和個人操守。DANAT 致力支持珍珠和寶石業，在本地、地區及國際層面提供培訓課程，培育新一代的寶石學家、珠寶業專業人員及寶石愛好者。

## 2. 關於榮譽合作夥伴

### 2.1 KGK 集團 ([www.kgkgroup.com](http://www.kgkgroup.com))

KGK 集團於 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK 的業務遍佈全球 19 個國家，是寶石和珠寶領域最受歡迎的品牌之一。KGK 是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。

KGK 集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達 12,000 人，在亞洲、澳大利亞、南北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK 除了在寶石、鑽石和珠寶等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

### 2.2 中國（上海）寶玉石交易中心 ([www.csgje.com](http://www.csgje.com))

中國（上海）寶玉石交易中心（中國寶玉石）是經國務院批准的國家級寶玉石交易平台。

中國寶玉石始終堅持「科技引領、創新發展」的理念，運用最新的即時追溯、大數據、區塊鏈、高端智慧技術等解決寶玉石行業發展的各種瓶頸。目前已經建成「寶玉石交易服務平台」、「智慧供應鏈服務平台」兩大平台。成為行業內唯一具備全流程可追溯的寶玉石國際貿易服務平台。

中國寶玉石本著「公平、公正、公開」的基本原則，集合「創新、先進、合規」的理念，為國際國內的珠寶企業提供優質、專業的協力廠商配套貿易服務。

### 2.3 粵海置地控股有限公司 ([www.gdland.com.hk](http://www.gdland.com.hk))

粵海置地控股有限公司總部位於香港，為香港聯交所上市公司，是廣東省最大規模的境外綜合性企業集團 -- 粵海控股集團有限公司的控股企業。

粵海置地主營商業地產創新模式的城市綜合體、產業商貿綜合體的開發、營運管理及投資業務，為粵海控股集團有限公司實施商業地產、綜合體專案發展戰略的重要平台。

粵海置地的旗艦項目 -- 「深圳布心項目」，位於深圳市中心羅湖區布心片區，緊鄰中國最著名的珠寶產業集聚基地 -- 深圳水貝黃金珠寶集聚基地，占地總面積約為 8.7 萬平方米，建築面積預計將超過 70 萬平方米，將建設成為一個規模龐大，集珠寶原材



[ENG](#) [简体中文](#)

料交易、展示 銷售等多種功能的黃金珠寶主題綜合體專案。粵海置地立志把深圳布心專案打造大中華地區乃至全球規模最大、最具影響力的黃金珠寶首飾商貿平台和國際交流平台。

### 3. 關於主辦機構 — Informa Markets ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))

Informa Markets 旨在為各行各業和專業市場，提供交易、創新和發展平台。業務包括 550 多個國際 B2B 活動和品牌，涵蓋多個領域，包括醫療、保健與製藥，基礎設施，建築及房地產，時尚服飾，酒店、食品與飲料，以及健康與營養等。通過舉辦面對面會展，提供專業數據和可執行數據解決方案，為全球客戶和合作夥伴提供參與、體驗和達成交易的機會。作為全球領先的會展主辦方，我們為各種各樣的貿易行業注入發展動力，釋放機遇，為其蓬勃發展助一臂之力。欲了解更多信息，請瀏覽 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。