



## 2019 年度 JNA 大獎正式公開接受報名

2019 年 3 月 1 日，香港：JNA 大獎誠邀業內優秀企業及個人參與備受期待的 2019 年度 JNA 大獎。已踏入第八屆的大獎現正式公開接受報名，並於 2019 年 4 月 26 日截止。



合作夥伴、評審及合作機構出席 2019 年 JNA 大獎報名啟動發佈會 (左起)

高偉政先生、KGK 集團 Abhishek Parekh 先生、周大福珠寶集團孫志強先生、亞洲博聞周美麗女士、上海鑽石交易所袁文瑤女士、粵海置地控股有限公司劉正先生、李卓駿博士、及責任珠寶業委員會 Edward Johnson 先生

由亞洲博聞主辦的 JNA 大獎，旨在肯定、嘉許及鼓勵最佳商業實務、卓越表現及創新意念。自 2012 年成立起，JNA 大獎致力向國際珠寶及寶石業內表現出眾的個人及企業頒發榮譽。

有興趣參與大獎的人士或企業均可自薦或經由他人提名，角逐以下各項獎項類別：

1. 年度品牌大獎 - 零售業
2. 年度傑出電商大獎
3. 年度創新企業大獎 (業務模式、管理程式、市場行銷或品牌推廣意念、生產程式、產品研發、技術創新、寶石學研究)
4. 年度製造商大獎 - 切割及加工 - 創意與創新
5. 年度製造商大獎 - 首飾
6. 年度傑出企業大獎 - 大中華地區



7. 年度傑出企業大獎 - 其他國家/地區 (中國及印度以外)
8. 年度傑出企業大獎 - 印度
9. 年度零售商大獎
10. 年度可持續發展企業大獎
11. 年度傑出青年企業家大獎 (40 歲或以下)
12. 終身成就獎 (由主辦方提名)

所有獎項類別均會由以六名國際級業界專家組成的獨立評審團甄選評估，成員包括：

- 世界黃金協會 (WGC) 遠東區資深顧問暨前任董事總經理鄭良豪先生
- 國際鉑金協會 (PGI) 前任首席執行官及前任責任珠寶業委員會主席高偉政先生
- 上海鑽石交易所 (SDE) 總裁林強先生
- 美國寶石學協會 (GIA) 印度及中東分會常務董事 Nirupa Bhatt 女士
- Suwa & Son, Inc. 主席譚訪恭一先生
- 亞太策略研究所研究總監李卓駿博士

鄭良豪先生分享：「過去七年作為 JNA 大獎評審團成員之一，讓我見證著業內不少『耀眼寶石』被發掘的過程。首次參與 JNA 大獎，你的企業就如一塊未經打磨的寶石，有待被挑選、切割及打磨。若你被提名而最終在該類別中獲得榮譽，就如一塊隱藏、粗糙但美麗的石頭，化身成為璀璨奪目的寶石或鑽石。你準備好展示你的隱藏瑰寶了嗎？我們期待著你的參與。」

高偉政先生補充：「透過挑選並參加適合的 JNA 大獎類別，把握機會去證明為何你或你的企業是業界領袖，以 JNA 大獎得獎者或入圍者的身分在精罕的傑出珠寶企業名單上佔一席位——JNA 大獎是唯一一個涵蓋整個珠寶業界的大獎。」

JNA 大獎主席暨亞洲博聞珠寶業業務拓展總監周美麗女士稱：「過去七年，JNA 大獎成為了一個具影響力的平台，供國際珠寶及寶石業界聚首一堂及展示業界的進步和成就。我們希望繼續吸引更多創新者及業界先驅參與這項享負盛名及鼓舞人心的獎勵計劃，以展示出業界的正面及積極動力。」

周大福珠寶集團董事總經理黃紹基先生道：「周大福很榮幸自 JNA 大獎於 2012 年創辦以來，一直成為其首席合作夥伴。我們見證著 JNA 大獎如何造就成一個重要平台，匯聚行業精英，推動業界邁向卓越。我們誠摯期待更多同業參與，成為我們的合作夥伴，同心為珠寶業發展出力。」



上海鑽石交易所總裁林強指出：「JNA 大獎的榮譽殿堂於 2019 年繼續盛大開啟。優秀的企業向來無懼競爭、不畏挑戰，他們更在意將最佳一面展現人前。我期待他們把握此良機，帶給我們驚喜與精彩的分享。」

巴林珍珠與寶石機構 Danat 行政總裁 Kenneth Scarratt 先生補充：「競爭，無論源自哪裡，都會推動未來，這對於寶石和珠寶行業以至生活來說都是一樣。那些勇於踏前一步的人就是驅動未來的力量。無論你的專屬領域、創意或創新水平為何，現在是時候透過參與 JNA 大獎跨步向前，向世界展示成為行業領袖的真正意義。」

責任珠寶業委員會(RJC)業務拓展總監 Edward Johnson 先生亦指：「RJC 很榮幸能與亞洲博聞合作推廣 JNA 大獎，我們鼓勵合資格的珠寶企業參與角逐。企業能藉此向大眾展示他們對最佳商業實踐的承諾，這是一個提升企業、以至整個珠寶行業聲譽的有效方法。」

有興趣角逐 JNA 大獎的單位須於香港時間 2019 年 4 月 26 日午夜或之前填寫並提交報名表格。入圍名單將於 2019 年 6 月 20 日六月香港珠寶首飾展覽會期間揭曉。

查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部

亞洲博聞(香港)

+852 2516-2184

[marketing@jnaawards.com](mailto:marketing@jnaawards.com)



編輯垂注：

## 1. 關於首席合作夥伴

### 1.1 周大福珠寶集團有限公司 ([www.chowtaifook.com](http://www.chowtaifook.com))

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功植根於創新、工藝與傳承。集團亦制定長線多品牌發展策略，旗下擁有其他珠寶品牌包括周大福 T MARK、Hearts On Fire、MONOLOGUE 與 SOINLOVE 等首批具代表性品牌。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的垂直整合業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、韓國、日本、新加坡、馬來西亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

### 1.2 上海鑽石交易所 ([www.cnsde.com](http://www.cnsde.com))

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平台，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所於 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

### 1.3 巴林珍珠與寶石機構 ([www.danat.bh](http://www.danat.bh))

在巴林王國的王儲、第一副總理暨副總司令薩勒曼·本·哈馬德·阿勒哈利法王子的推動下，巴林珍珠與寶石機構(DANAT)於 2017 年正式創立。DANAT 為巴林國家控股公



司 (Mumtalakat) 旗下的全資子公司，隸屬巴林主權財富基金。DANAT 的前身為於 1990 年成立的巴林寶石及珍珠鑑定中心，是該區域中首家同類型的鑑定中心。

DANAT 建基於鑑定中心的非凡成果，並繼續追求卓越，致力成為國際首選的天然珍珠和寶石的第三方鑑定服務及科研機構。

DANAT 在保障並提升公眾對珍珠、寶石及珠寶的信心當中擔任關鍵角色。DANAT 的辦公室位於當地地標巴林世界貿易中心內，標記著 DANAT 作為通往國際市場的門戶，致力服務本地及環球客戶，同時支持著巴林王國作為世界珍珠及寶石專業知識中心的領導地位。DANAT 於業界的標準、科研知識及教育方面都極具權威，並且堅守最嚴謹的專業和個人操守。DANAT 致力支持珍珠和寶石業，在本地、地區及國際層面提供培訓課程，培育新一代的寶石學家、珠寶業專業人員及寶石愛好者。

## 2. 關於榮譽合作夥伴

### 2.1. KGK 集團 ([www.kgkgroup.com](http://www.kgkgroup.com))

KGK 集團於 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK 的業務遍佈全球 19 個國家，是寶石和珠寶領域最受歡迎的品牌之一。KGK 是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。

KGK 集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達 12,000 人，在亞洲、澳大利亞、南北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK 除了在寶石、鑽石和珠寶等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

### 2.2 上海寶玉石交易中心 ([www.csgje.com](http://www.csgje.com))

上海寶玉石交易中心於 2014 年經上海市政府批准成立，緊守著公平、公正及公開的基本原則，旨在於國際間發揮影響力。上海寶玉石交易中心亦著力於業內提倡創新、先進及合規等概念。自成立以來，上海寶玉石交易中心努力實現目標，與世界各主要寶玉石原產地國家展開跨境貿易合作。

上海寶玉石交易中心同時致力透過提供各項高質素服務，建立一個專業的綜合交易平台。服務包括保稅倉庫、貿易物流、展覽和銷售，向本地以至全球珠寶企業和相關業務提供其他支援服務。

上海寶玉石交易中心亦希望加緊與全球礦產與加工企業、設計創意珠寶的產業的交流合作。此外，上海寶玉石交易中心更為國際寶石產品進入中國市場提供方便及高效的一站式服務，並透過與各方組織合作，創造一個公平和開放的國際寶石交易環境。



### 2.3 粵海置地控股有限公司 ([www.gdland.com.hk](http://www.gdland.com.hk))

粵海置地控股有限公司總部位於香港，為香港聯交所上市公司，是廣東省最大規模的境外綜合性企業集團 -- 粵海控股集團有限公司的控股企業。

粵海置地主營商業地產創新模式的都市綜合體、產業商貿綜合體的開發、營運管理及投資業務，為粵海控股集團有限公司實施商業地產、綜合體專案發展戰略的重要平台。

粵海置地的旗艦項目 -- 「深圳布心項目」，位於深圳市中心羅湖區布心片區，緊鄰中國最著名的珠寶產業集聚基地 -- 深圳水貝黃金珠寶集聚基地，占地總面積約為 8.7 萬平方米，建築面積預計將超過 70 萬平方米，將建設成為一個規模龐大，集珠寶原材料交易、展示銷售等多種功能的黃金珠寶主題綜合體專案。粵海置地立志把深圳布心專案打造大中華地區乃至全球規模最大、最具影響力的黃金珠寶首飾商貿平台和國際交流平台。

### 3. 關於主辦機構 — 亞洲博聞 ([www.ubmasia.com](http://www.ubmasia.com))

亞洲博聞 (UBM Asia) 隸屬於與英富曼集團 (Informa PLC)，是世界領先的 B2B 資訊服務集團及全球最大的展會主辦單位。欲了解我們在亞洲區的業務，請瀏覽 [www.ubm.com/asia](http://www.ubm.com/asia) 了解詳情。

### 4. 關於責任珠寶業委員會 (<https://www.responsiblejewellery.com/>)

責任珠寶業委員會(RJC)是非盈利的國際標準與認證機構，它擁有超過 1,100 家的成員公司，涵蓋從採礦至零售的整個珠寶供應鏈。RJC 會員均經過獨立的第三方審計，並按照 RJC 《實踐準則》進行認證，該準則為鑽石、黃金及鉑族金屬珠寶供應鏈，制定責任業務經營的國際標準。《實踐準則》涵蓋人權、勞工權利、環境影響、採礦作業、產品信息披露及更多珠寶供應鏈中的重要議題。RJC 同時參與涉及多方持份者的倡議，如責任採購和供應鏈盡職調查。委員會的貴重金屬「產銷監管鏈認證」除了支援這些倡議，更能夠作為對會員及持份者帶來廣大益處的工具。

責任珠寶業委員會是 ISEAL 聯盟 - 全球可持續性標準協會的正式會員。如欲了解更多關於 RJC 會員、認證及標準，請瀏覽 [www.responsiblejewellery.com](http://www.responsiblejewellery.com)。