



2019 年度 JNA 大奖正式公开接受报名

2019 年 3 月 1 日，香港：JNA 大奖诚邀业内优秀企业及个人参与备受期待的 2019 年度 JNA 大奖。已踏入第八届的大奖现正式公开接受报名，并于 2019 年 4 月 26 日截止。



合作伙伴、评审及合作机构出席 2019 年 JNA 大奖报名启动发布会（左起）

高伟政先生、KGK 集团 Abhishek Parekh 先生、周大福珠宝集团孙志强先生、亚洲博闻周美丽女士、上海钻石交易所袁文瑶女士、粤海置地控股有限公司刘正先生、李卓骏博士、及责任珠宝业委员会 Edward Johnson 先生

由亚洲博闻主办的 JNA 大奖，旨在肯定、嘉许及鼓励最佳商业实务、卓越表现及创新意识。自 2012 年成立起，JNA 大奖致力向国际珠宝及宝石业内表现出众的个人及企业颁发荣誉。

有兴趣参与大奖的人士或企业均可自荐或经由他人提名，角逐以下各项奖项类别：

1. 年度品牌大奖 - 零售业
2. 年度杰出电商大奖
3. 年度创新企业大奖 (业务模式、管理程序、市场营销或品牌推广意念、生产程序、产品研发、技术创新、宝石学研究)
4. 年度制造商大奖 - 切割及加工 - 创意与创新
5. 年度制造商大奖 - 首饰
6. 年度杰出企业大奖 - 大中华地区



7. 年度杰出企业大奖 - 其他国家/地区 (中国及印度以外)
8. 年度杰出企业大奖 - 印度
9. 年度零售商大奖
10. 年度可持续发展企业大奖
11. 年度杰出青年企业家大奖 (40 岁或以下)
12. 终身成就奖 (由主办方提名)

所有奖项类别均会由以六名国际级业界专家组成的独立评审团甄选评估，成员包括：

- 世界黄金协会（WGC）远东区资深顾问暨前任董事总经理郑良豪先生
- 国际铂金协会（PGI）前任首席执行官及前任责任珠宝业委员会主席高伟政先生
- 上海钻石交易所（SDE）总裁林强先生
- 美国宝石学协会（GIA）印度及中东分会常务董事 Nirupa Bhatt 女士
- Suwa & Son, Inc. 主席谭访恭一先生
- 亚太策略研究所研究总监李卓骏博士

郑良豪先生分享：「过去七年作为 JNA 大奖评审团成员之一，让我见证着业内不少『耀眼宝石』被发掘的过程。首次参与 JNA 大奖，你的企业就如一块未经打磨的宝石，有待被挑选、切割及打磨。若你被提名而最终在该类别中获得荣誉，就如一块隐藏、粗糙但美丽的石头，化身成为璀璨夺目的宝石或钻石。你准备好展示你的隐藏瑰宝了吗？我们期待着你的参与。」

高伟政先生补充：「透过挑选并参加适合的 JNA 大奖类别，把握机会去证明为何你或你的企业是业界领袖，以 JNA 大奖得奖者或入围者的身分在精罕的杰出珠宝企业名单上占一席位 — JNA 大奖是唯一一个涵盖整个珠宝业界的大奖。」

JNA 大奖主席暨亚洲博闻珠宝业业务拓展总监周美丽女士称：「过去七年，JNA 大奖成为了一个具影响力的平台，供国际珠宝及宝石业界聚首一堂及展示业界的进步和成就。我们希望继续吸引更多创新者及业界先驱参与这项享负盛名及鼓舞人心的奖励计划，以展示出业界的正面及积极动力。」

周大福珠宝集团董事总经理黄绍基先生道：「周大福很荣幸自 JNA 大奖于 2012 年创办以来，一直成为其首席合作伙伴。我们见证着 JNA 大奖如何造就成一个重要平台，汇聚行业精英，推动业界迈向卓越。我们诚挚期待更多同业参与，成为我们的合作伙伴，同心为珠宝业发展出力。」



上海钻石交易所总裁林强指出：「JNA 大奖的荣誉殿堂于 2019 年继续盛大开启。优秀的企业向来无惧竞争、不畏挑战，他们更在意将最佳一面展现人前。我期待他们把握此良机，带给我们惊喜与精彩的分享。」

巴林珍珠与宝石机构 Danat 行政总裁 Kenneth Scarratt 先生补充：「竞争，无论源自哪里，都会推动未来，这对于宝石和珠宝行业以至生活来说都是一样。那些勇于踏前一步的人就是驱动未来的力量。无论你的专属领域、创意或创新水平为何，现在是时候透过参与 JNA 大奖跨步向前，向世界展示成为行业领袖的真正意义。」

责任珠宝业委员会(RJC)业务拓展总监 Edward Johnson 先生亦指：「RJC 很荣幸能与亚洲博闻合作推广 JNA 大奖，我们鼓励合资格的珠宝企业参与角逐。企业能藉此向大众展示他们对最佳商业实践的承诺，这是一个提升企业、以至整个珠宝行业声誉的有效方法。」

有兴趣角逐 JNA 大奖的单位须于香港时间 2019 年 4 月 26 日午夜或之前填写并提交报名表格。入围名单将于 2019 年 6 月 20 日六月香港珠宝首饰展览会期间揭晓。

查询详情，请登入 <http://www.jnaawards.com/> 或联络：

JNA 大奖市场部

亚洲博闻(香港)

+852 2516-2184

marketing@jnaawards.com



编辑垂注：

1. 关于首席合作伙伴

1.1 周大福珠宝集团有限公司(www.chowtaifook.com)

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，被广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、质量与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功植根于创新、工艺与传承。集团亦制定长线多品牌发展策略，旗下拥有其他珠宝品牌包括周大福 T MARK、Hearts On Fire、MONOLOGUE 与 SOINLOVE 等首批具代表性品牌。

集团对可持续发展的承诺以「Smart+」策略为基础，致力于业务、员工和文化推动长远的创新发展。发展成熟的垂直整合业务模式为支撑集团可持续发展的另一优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同小区和行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及大中华、韩国、日本、新加坡、马来西亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行在线线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

1.2 上海钻石交易所(www.cnsde.com)

上海钻石交易所是经中国国务院批准成立、中国大陆唯一的钻石进出口交易平台，按照国际钻石交易通行的规则运行，为国内外钻石商提供一个公平、公正、安全并实行封闭式管理的交易场所。

钻交所于 2000 年成立，是一个实行会员自律管理的非营利机构，也是世界钻石交易所联盟的成员之一。

1.3 巴林珍珠与宝石机构 (www.danat.bh)

在巴林王国的王储、第一副总理暨副总司令萨勒曼·本·哈马德·阿勒哈利法王子的推动下，巴林珍珠与宝石机构(DANAT)于 2017 年正式创立。DANAT 为巴林国家控股公



司 (Mumtalakat) 旗下的全资子公司，隶属巴林主权财富基金。DANAT 的前身为于 1990 年成立的巴林宝石及珍珠鉴定中心，是该区域中首家同类型的鉴定中心。

DANAT 建基于鉴定中心的非凡成果，并继续追求卓越，致力成为国际首选的天然珍珠和宝石的第三方鉴定服务及科研机构。

DANAT 在保障并提升公众对珍珠、宝石及珠宝的信心当中担任关键角色。DANAT 的办公室位于当地地标巴林世界贸易中心内，标记着 DANAT 作为通往国际市场的门户，致力服务本地及环球客户，同时支持着巴林王国作为世界珍珠及宝石专业知识中心的领导地位。DANAT 于业界的标准、科研知识及教育方面都极具权威，并且坚守最严谨的专业和个人操守。DANAT 致力支持珍珠和宝石业，在本地、地区及国际层面提供培训课程，培育新一代的宝石学家、珠宝业专业人员及宝石爱好者。

2. 关于荣誉合作伙伴

2.1. KGK 集团(www.kgkgroup.com)

KGK 集团于 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生创办，在印度斋浦尔从事缅甸彩色宝石贸易。KGK 的业务遍布全球 19 个国家，是宝石和珠宝领域最受欢迎的品牌之一。KGK 是少数的综合企业，业务覆盖开采、采购、制造以至分销。

KGK 集团是一家私人发展的跨国企业，全球员工数目达 12,000 人，在亚洲、澳大利亚、南北美洲、欧洲和非洲均设有办事处。经过多年的努力，KGK 除了在宝石、钻石和珠宝等专业领域获广泛认同之外，近年更涉足房地产业务。

2.2 上海宝玉石交易中心 (www.csgje.com)

上海宝玉石交易中心于 2014 年经上海市政府批准成立，紧守着公平、公正及公开的基本原则，旨在于国际间发挥影响力。上海宝玉石交易中心亦着力于业内提倡创新、先进及合规等概念。自成立以来，上海宝玉石交易中心努力实现目标，与世界各主要宝玉石原产地国家展开跨境贸易合作。

上海宝玉石交易中心同时致力透过提供各项高质素服务，建立一个专业的综合交易平台。服务包括保税仓库、贸易物流、展览和销售，向本地以至全球珠宝企业和相关业务提供其他支持服务。

上海宝玉石交易中心亦希望加紧与全球矿产与加工企业、设计创意珠宝的产业的交流合作。此外，上海宝玉石交易中心更为国际宝石产品进入中国市场提供方便及高效的一站式服务，并透过与各方组织合作，创造一个公平和开放的国际宝石交易环境。



2.3 粤海置地控股有限公司 (www.gdland.com.hk)

粤海置地控股有限公司总部位于香港，为香港联交所上市公司，是广东省最大规模的境外综合性企业集团 -- 粤海控股集团有限公司的控股企业。

粤海置地主营商业地产创新模式的都市综合体、产业商贸综合体的开发、营运管理及投资业务，为粤海控股集团有限公司实施商业地产、综合体项目发展战略的重要平台。

粤海置地的旗舰项目 -- 「深圳布心项目」，位于深圳市中心罗湖区布心片区，紧邻中国最著名的珠宝产业集聚基地 -- 深圳水贝黄金珠宝集聚基地，占地总面积约为 8.7 万平方米，建筑面积预计将超过 70 万平方米，将建设成为一个规模庞大，集珠宝原材料交易、展示销售等多种功能的黄金珠宝主题综合体项目。粤海置地立志把深圳布心项目打造大中华地区乃至全球规模最大、最具影响力的黄金珠宝首饰商贸平台和国际交流平台。

3. 关于主办机构 — 亚洲博闻 (www.ubmasia.com)

亚洲博闻 (UBM Asia) 隶属于与英富曼集团 (Informa PLC)，是世界领先的 B2B 资讯服务集团及全球最大的展会主办单位。欲了解我们在亚洲区的业务，请浏览 www.ubm.com/asia 了解详情。

4. 关于责任珠宝业委员会 (<https://www.responsiblejewellery.com/>)

责任珠宝业委员会(RJC)是非盈利的国际标准与认证机构，它拥有超过 1,100 家的成员公司，涵盖从采矿至零售的整个珠宝供应链。RJC 会员均经过独立的第三方审计，并按照 RJC 《实践准则》进行认证，该准则为钻石、黄金及铂族金属珠宝供应链，制定责任业务经营的国际标准。《实践准则》涵盖人权、劳工权利、环境影响、采矿作业、产品信息披露及更多珠宝供应链中的重要议题。RJC 同时参与涉及多方持份者的倡议，如责任采购和供应链尽职调查。委员会的贵金属「产销监管链认证」除了支持这些倡议，更能够作为对会员及持份者带来广大益处的工具。

责任珠宝业委员会是 ISEAL 联盟 - 全球可持续性标准协会的正式会员。如欲了解更多关于 RJC 会员、认证及标准，请浏览 www.responsiblejewellery.com。