



## JNA 大奖于曼谷与泰国珠宝业界会面

享誉全球的 JNA 大奖与泰国珠宝贸易协会联手鼓励参与

香港 · 2019 年 1 月 31 日 : JNA 大奖与泰国珠宝贸易协会(TGJTA)于 1 月 30 日于泰国曼谷举行简介会, 以鼓励泰国宝石及珠宝业的业内人士更广泛地参与大奖。是次简介会成功吸引了接近 30 位来自泰国各地的珠宝商出席, 各与会者均对 JNA 大奖及其核心价值增添了认识及宝贵见解。



从左到右: PRANDA 集团 · Pranda Jewelry Public Co Ltd 主席 Prida Tiasuwan 先生 · JNA 大奖主席暨亚洲博闻珠宝业业务拓展总监周美丽女士、泰国珠宝贸易协会主席 Boonkij Jitngamplang 博士、及 China Stone Co Ltd 行政总裁李崇杰先生

秉承一贯传统的工匠精神, 泰国一直是国际珠宝及宝石行业的重要制造中心, 并为行业的进步作出重大贡献。因此享誉盛名的 JNA 大奖特别安排了是次简介会, 旨在接触更多泰国的出色珠宝企业和菁英。



事实上，不少杰出的泰国珠宝商在过去数年，已荣获享誉全球的 JNA 大奖得奖者及入围者的荣誉。当中包括于 2018 年获得 JNA 大奖最高殊荣「终身成就奖」的 PRANDA 集团，Pranda Jewelry Public Co Ltd 主席 Prida Tiasuwan 先生。

泰国珠宝贸易协会主席 Boonkij Jitngamplang 博士和 JNA 大奖主席暨亚洲博闻珠宝业业务拓展总监周美丽女士首先致辞欢迎各位出席简介会。随后周美丽女士和她的团队向出席者简介大奖，内容覆盖一系列的主题，包括如何参加大奖、参与大奖的好处、评审团成员构成及评审过程等。

Boonkij 就此盛会表示：「TGJTA 很高兴能成为 JNA 大奖的一分子。对于国际宝石及珠宝行业内的企业而言，获颁 JNA 大奖是一份极大的殊荣。这是对企业的表扬和肯定，同时推动企业发展和落实最佳业务实践的承诺。TGJTA 有信心泰国企业会利用此平台，继续发掘他们的潜能，从而壮大泰国的宝石及珠宝行业。」

JNA 大奖首席合作伙伴代表周大福珠宝集团董事总经理黄绍基先生和 DANAT 行政总裁 Kenneth Scarratt 先生分享参与 JNA 大奖为各自所属机构所增添的价值及优势，以及 JNA 大奖如何作为一个汇聚国际宝石及珠宝业界领袖的平台，为业界服务。

国际铂金协会前任首席执行官高伟政先生及世界黄金协会远东区资深顾问郑良豪先生同时为 JNA 大奖评审团的首席评审，他们亦谈及过去七年的评审经验，并分享了填写报名表格时需注意的事项，让参赛企业能脱颖而出。

两位来自泰国的 JNA 大奖得奖者代表——China Stone Co Ltd 行政总裁李崇杰先生和 PRANDA 集团，Pranda Jewelry Public Co Ltd 主席 Prida Tiasuwan 先生也出席了简介会，亲身分享他们参加大奖的经验与见解，和获得 JNA 大奖肯定后的裨益。

Prida Tiasuwan 先生表示：「泰国的工匠、宝石和珠宝产品都非常有名，并在国际市场上深受好评。通过参与 JNA 大奖，我们获得一个展示自身成就的良机，最终受惠并获得更多的商机。JNA 大奖不单止提高了泰国宝石和珠宝业的士气，同时也提升了整个环球业界的士气。」

同样地，China Stone Co Ltd 行政总裁李崇杰先生指，参与 JNA 大奖可提高泰国业界的地位，有助巩固其作为国际珠宝及宝石中心的声誉。「我们的企业与 JNA 大奖拥抱共同核心价值，如创新、卓越及最佳商业实务。对于曾经连续四年于五个不同类别获得得奖者荣誉，我们感到很自豪，因为这除了是对我们公司的肯定，也是对泰国的于领导地位的认同。」他表示。



周美丽女士续称：「我们很荣幸能够与 TGJTA 合作，并能够和在国际珠宝及宝石业举足轻重的泰国业界加强联系。泰国工匠的工艺水平不仅属世界顶尖，泰国的珠宝从业员更具备创新精神，并在推动行业发展发挥作用。JNA 大奖这些年来已经嘉许了一些成就杰出的泰国企业和个人，并期待在将来见证着更多企业获得殊荣。」

由亚洲博闻主办，JNA 大奖于 2019 年踏入第八届。JNA 大奖是国际珠宝及宝石业界中最受推崇的奖励计划之一。透过肯定和表彰业界内不同范畴及规模的企业的成就，大奖矢志于鼓励革新意念、卓越表现及最佳业务实践。

2019 年 JNA 大奖获周大福珠宝集团有限公司、上海钻石交易所及巴林珍珠与宝石机构三家首席合作伙伴，连同三家荣誉合作伙伴，包括 KGK 集团、上海宝玉石交易中心及粤海置地控股有限公司鼎力支持。

完

查询详情，请登入 <http://www.jnaawards.com/> 或联络：

JNA 大奖市场部

亚洲博闻(香港)

+852 2516-2184

[marketing@jnaawards.com](mailto:marketing@jnaawards.com)



编辑垂注：

## 1. 关于首席合作伙伴

### 1.1 周大福珠宝集团有限公司([www.chowtaifook.com](http://www.chowtaifook.com))

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，被广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、质量与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功植根于创新、工艺与传承。集团亦制定长线多品牌发展策略，旗下拥有其他珠宝品牌包括周大福 T MARK、Hearts On Fire、MONOLOGUE 与 SOINLOVE 等首批具代表性品牌。

集团对可持续发展的承诺以「Smart+」策略为基础，致力于业务、员工和文化推动长远的创新发展。发展成熟的垂直整合业务模式为支撑集团可持续发展的另一优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同小区和行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及大中华、韩国、日本、新加坡、马来西亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行在线线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

### 1.2 上海钻石交易所([www.cnsde.com](http://www.cnsde.com))

上海钻石交易所是经中国国务院批准成立、中国大陆唯一的钻石进出口交易平台，按照国际钻石交易通行的规则运行，为国内外钻石商提供一个公平、公正、安全并实行封闭式管理的交易场所。

钻交所于 2000 年成立，是一个实行会员自律管理的非营利机构，也是世界钻石交易所联盟的成员之一。

### 1.3 巴林珍珠与宝石机构 ([www.danat.bh](http://www.danat.bh))

在巴林王国的王储、第一副总理暨副总司令萨勒曼·本·哈马德·阿勒哈利法王子的推动下，巴林珍珠与宝石机构(DANAT)于 2017 年正式创立。DANAT 为巴林国家控股公



司 (Mumtalakat) 旗下的全资子公司，隶属巴林主权财富基金。DANAT 的前身为于 1990 年成立的巴林宝石及珍珠鉴定中心，是该区域中首家同类型的鉴定中心。

DANAT 建基于鉴定中心的非凡成果，并继续追求卓越，致力成为国际首选的天然珍珠和宝石的第三方鉴定服务及科研机构。

DANAT 在保障并提升公众对珍珠、宝石及珠宝的信心当中担任关键角色。DANAT 的办公室位于当地地标巴林世界贸易中心内，标记着 DANAT 作为通往国际市场的门户，致力服务本地及环球客户，同时支持着巴林王国作为世界珍珠及宝石专业知识中心的领导地位。DANAT 于业界的标准、科研知识及教育方面都极具权威，并且坚守最严谨的专业和个人操守。DANAT 致力支持珍珠和宝石业，在本地、地区及国际层面提供培训课程，培育新一代的宝石学家、珠宝业专业人员及宝石爱好者。

## 2. 关于荣誉合作伙伴

### 2.1. KGK 集团([www.kgkgroup.com](http://www.kgkgroup.com))

KGK 集团于 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生创办，在印度斋浦尔从事缅甸彩色宝石贸易。KGK 的业务遍布全球 19 个国家，是宝石和珠宝领域最受欢迎的品牌之一。KGK 是少数的综合企业，业务覆盖开采、采购、制造以至分销。

KGK 集团是一家私人发展的跨国企业，全球员工数目达 12,000 人，在亚洲、澳大利亚、南北美洲、欧洲和非洲均设有办事处。经过多年的努力，KGK 除了在宝石、钻石和珠宝等专业领域获广泛认同之外，近年更涉足房地产业务。

### 2.2 上海宝玉石交易中心 ([www.csgje.com](http://www.csgje.com))

上海宝玉石交易中心于 2014 年经上海市人民政府批准成立，紧守着公平、公正及公开的基本原则，旨在于国际间发挥影响力。上海宝玉石交易中心亦着力于业内提倡创新、先进及合规等概念。自成立以来，上海宝玉石交易中心努力实现目标，与世界各主要宝玉石原产地国家展开跨境贸易合作。

上海宝玉石交易中心同时致力透过提供各项高质素服务，建立一个专业的综合交易平台。服务包括保税仓库、贸易物流、展览和销售，向本地以至全球珠宝企业和相关业务提供其他支持服务。

上海宝玉石交易中心亦希望加紧与全球矿产与加工企业、设计创意珠宝的产业的交流合作。此外，上海宝玉石交易中心更为国际宝石产品进入中国市场提供方便及高效的一站式服务，并透过与各方组织合作，创造一个公平和开放的国际宝石交易环境。



### 2.3 粤海置地控股有限公司 ([www.gdland.com.hk](http://www.gdland.com.hk))

粤海置地控股有限公司总部位于香港，为香港联交所上市公司，是广东省最大规模的境外综合性企业集团 -- 粤海控股集团有限公司的控股企业。

粤海置地主营商业地产创新模式的城市综合体、产业商贸综合体的开发、营运管理及投资业务，为粤海控股集团有限公司实施商业地产、综合体项目发展战略的重要平台。

粤海置地的旗舰项目 -- 「深圳布心项目」，位于深圳市中心罗湖区布心片区，紧邻中国最著名的珠宝产业集聚基地 -- 深圳水贝黄金珠宝集聚基地，占地总面积约为 8.7 万平方米，建筑面积预计将超过 70 万平方米，将建设成为一个规模庞大，集珠宝原材料交易、展示销售等多种功能的黄金珠宝主题综合体项目。粤海置地立志把深圳布心项目打造大中华地区乃至全球规模最大、最具影响力的黄金珠宝首饰商贸平台和国际交流平台。

### 3. 关于主办机构 — 亚洲博闻 ([www.ubmasia.com](http://www.ubmasia.com))

亚洲博闻 (UBM Asia) 隶属于与英富曼集团 (Informa PLC)，是世界领先的 B2B 资讯服务集团及全球最大的展会主办单位。欲了解我们在亚洲区的业务，请浏览 [www.ubm.com/asia](http://www.ubm.com/asia) 了解详情。