



## JNA 大獎聯同上海鑽石交易所及上海寶玉石交易中心 於上海舉行首個 JNA 大獎推介會

2018 年 12 月 20 日，香港 — 由亞洲博聞、上海鑽石交易所和上海寶玉石交易中心攜手合辦的 2019 年度 JNA 大獎推介會已於 12 月 7 日在上海鑽石交易所完滿舉行。JNA 大獎首次舉辦推介會，並選址上海舉行，旨在加深中國珠寶企業對 JNA 大獎的認識，鼓勵更多業者把握機會參與 2019 年度 JNA 大獎。



由左至右：上海寶玉石交易中心執行副總裁陳昱、JNA 大獎主席、JNA 創刊人暨亞洲博聞珠寶業務拓展總監周美麗及上海鑽石交易所總裁林強攜手合作向中國珠寶企業推廣 JNA 大獎

推介會首先由 JNA 大獎主席周美麗率領其團隊向各出席嘉賓介紹大獎，包括如何參與大獎、參與大獎的裨益、大獎評審團構成及評審過程等，然後由 JNA 大獎評審成員之一，上海鑽石交易所總裁林強分享提交 JNA 大獎參加表格時需要注意的事項，及後由深圳賽菲爾珠寶首飾有限公司總經理王卓及鑽石小鳥創始人徐瀟以過往 JNA 大獎得主身份親述參加大獎的歷程及心得。活動當日吸引了超過 70 位來自中國各地的珠寶業界菁英出席。他們來自北京、上海、深圳、遼寧、江蘇、安徽、浙江及廣東等地。



JNA 大獎主席、JNA 創刊人暨亞洲博聞珠寶業業務拓展總監周美麗表示：「非常榮幸能得到上海鑽石交易所和上海寶玉石交易中心的鼎力支持，將 JNA 大獎及其核心理念推廣予更多中國珠寶及寶石企業，從而進一步提升中國業界的水平，達至持續發展。我們期望更多優秀的中國企業參與 JNA 大獎，透過這平台向世界展示他們的卓越成就及創新意念，並為推動環球珠寶及寶石業進步貢獻其力量。」

由亞洲博聞主辦，於 2019 年踏入第八屆的 JNA 大獎是國際珠寶及寶石業界中最受推崇的獎勵計劃之一。大獎矢志於業內推廣及鼓勵革新意念、卓越表現及最佳業務實踐，為國際珠寶業內不同範疇及規模的企業的成就作出肯定。

於 2012 年創辦的 JNA 大獎首屆只有一家來自中國的人圍者。過去數年中國珠寶企業在國際不斷發放異彩，於大獎的參與程度及質素亦大大提升，令人刮目相看，因此現時是進一步向中國行業領袖推廣 JNA 大獎的絕佳時機。

上海鑽石交易所從首屆 JNA 大獎開始便成為大獎的合作夥伴，並在 2017 年躍升成為首席合作夥伴；上海寶玉石交易中心則於 2019 年度首次成為 JNA 大獎的榮譽合作夥伴。

2019 年 JNA 大獎獲周大福珠寶集團有限公司、上海鑽石交易所及巴林珍珠與寶石機構三家首席合作夥伴，連同三家榮譽合作夥伴，包括 KGK 集團、上海寶玉石交易中心及粵海置地控股有限公司全力支持。

完

查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部

亞洲博聞(香港)

+852 2516-2184

[marketing@jnaawards.com](mailto:marketing@jnaawards.com)

編輯垂注：

## 1. 關於首席合作夥伴

### 1.1 周大福珠寶集團有限公司 ([www.chowtaifook.com](http://www.chowtaifook.com))





周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功植根於創新、工藝與傳承。集團亦制定長線多品牌發展策略，旗下擁有其他珠寶品牌包括周大福 T MARK、Hearts On Fire、MONOLOGUE 與 SOINLOVE 等首批具代表性品牌。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的垂直整合業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、韓國、日本、新加坡、馬來西亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

### 1.2 上海鑽石交易所 ([www.cnsde.com](http://www.cnsde.com))

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平台，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所於 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

### 1.3 巴林珍珠與寶石機構 ([www.danat.bh](http://www.danat.bh))

在巴林王國的王儲、第一副總理暨副總司令薩勒曼·本·哈馬德·阿勒哈利法王子的推動下，巴林珍珠與寶石機構(DANAT)於 2017 年正式創立。DANAT 為巴林國家控股公司(Mumtalakat) 旗下的全資子公司，隸屬巴林主權財富基金。DANAT 的前身為於 1990 年成立的巴林寶石及珍珠鑑定中心，是該區域中首家同類型的鑑定中心。DANAT 建基於鑑定中心的非凡成果，並繼續追求卓越，致力成為國際首選的天然珍珠和寶石的第三方鑑定服務及科研機構。



DANAT 在保障並提升公眾對珍珠、寶石及珠寶的信心當中擔任關鍵角色。DANAT 的辦公室位於當地地標巴林世界貿易中心內，標記著 DANAT 作為通往國際市場的門戶，致力服務本地及環球客戶，同時支持著巴林王國作為世界珍珠及寶石專業知識中心的領導地位。DANAT 於業界的標準、科研知識及教育方面都極具權威，並且堅守最嚴謹的專業和個人操守。DANAT 致力支持珍珠和寶石業，在本地、地區及國際層面提供培訓課程，培育新一代的寶石學家、珠寶業專業人員及寶石愛好者。

## 2. 關於榮譽合作夥伴

### 2.1 KGK 集團 ([www.kgkgroup.com](http://www.kgkgroup.com))

KGK 集團於 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK 的業務遍佈全球 19 個國家，是寶石和珠寶領域最受歡迎的品牌之一。KGK 是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。

KGK 集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達 12,000 人，在亞洲、澳大利亞、南北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK 除了在寶石、鑽石和珠寶等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

### 2.2 上海寶玉石交易中心 ([www.csgje.com](http://www.csgje.com))

上海寶玉石交易中心於 2014 年經上海市政府批准成立，緊守著公平、公正及公開的基本原則，旨在於國際間發揮影響力。上海寶玉石交易中心亦著力於業內提倡創新、先進及合規等概念。自成立以來，上海寶玉石交易中心努力實現目標，與世界各主要寶玉石原產地國家展開跨境貿易合作。

上海寶玉石交易中心同時致力透過提供各項高質素服務，建立一個專業的綜合交易平台。服務包括保稅倉庫、貿易物流、展覽和銷售，向本地以至全球珠寶企業和相關業務提供其他支援服務。

上海寶玉石交易中心亦希望加緊與全球礦產與加工企業、設計創意珠寶的產業的交流合作。此外，上海寶玉石交易中心更為國際寶石產品進入中國市場提供方便及高效的一站式服務，並透過與各方組織合作，創造一個公平和開放的國際寶石交易環境。



### 2.3 粵海置地控股有限公司 ([www.gdland.com.hk](http://www.gdland.com.hk))

粵海置地控股有限公司總部位於香港，為香港聯交所上市公司，是廣東省最大規模的境外綜合性企業集團 -- 粵海控股集團有限公司的控股企業。

粵海置地主營商業地產創新模式的城市綜合體、產業商貿綜合體的開發、營運管理及投資業務，為粵海控股集團有限公司實施商業地產、綜合體專案發展戰略的重要平台。

粵海置地的旗艦項目 -- 「深圳布心項目」，位於深圳市中心羅湖區布心片區，緊鄰中國最著名的珠寶產業集聚基地 -- 深圳水貝黃金珠寶集聚基地，占地總面積約為 8.7 萬平方米，建築面積預計將超過 70 萬平方米，將建設成為一個規模龐大，集珠寶原材料交易、展示銷售等多種功能的黃金珠寶主題綜合體專案。粵海置地立志把深圳布心專案打造大中華地區乃至全球規模最大、最具影響力的黃金珠寶首飾商貿平台和國際交流平台。

### 3. 關於主辦機構 — 亞洲博聞 ([www.ubmasia.com](http://www.ubmasia.com))

亞洲博聞 (UBM Asia) 隸屬於與英富曼集團 (Informa PLC)，是世界領先的 B2B 資訊服務集團及全球最大的展會主辦單位。欲了解我們在亞洲區的業務，請瀏覽 [www.ubm.com/asia](http://www.ubm.com/asia) 了解詳情。