

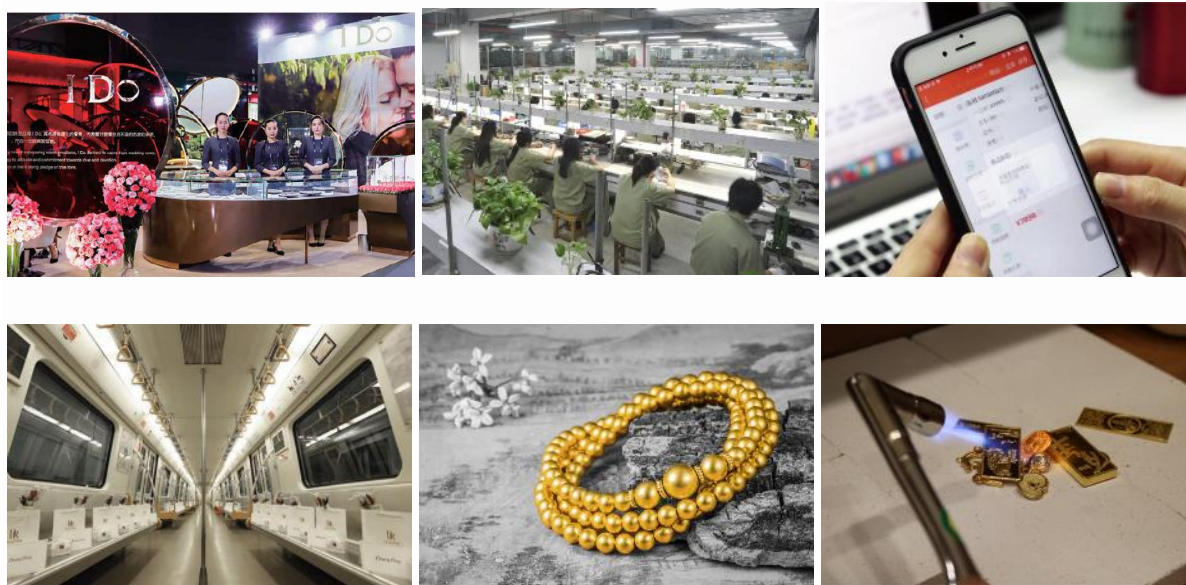


## 中国企业于 2018 年度 JNA 大奖成绩斐然

香港，2018 年 8 月 29 日 – 备受瞩目的 2018 年度 JNA 大奖，今年共有 16 家中国企业成功入围，这显明了中国在国际珠宝及首饰业中，担当着日益重要的角色。值得注意的是，16 家入围企业中，有九家首次参加 JNA 大奖便告入围。这亦标志着中国连续第二年成为获得最多入围企业的国家，去年亦有 16 家中国企业得到此殊荣。

由亚洲博闻主办，JNA 大奖是国际珠宝及宝石业界中最受推崇的奖励计划之一。大奖自创立起矢志于业内推广及鼓励革新意念、卓越表现及最佳业务实践，时至今日已为国际珠宝业内不同范畴及规模的企业的成就作出肯定。

本年度 36 家入围企业共来自 12 个国家，其中 16 间来自中国，共涵盖八个奖项类别。相比起首届 JNA 大奖只有一家来自中国的入围者，过去数年中国企业于大奖的参与程度及质素都大大提升，令人刮目相看。各奖项得奖者及入围者将于 2018 年 9 月 16 日(星期日)，假香港洲际酒店举行的颁奖典礼暨晚宴上接受殊荣。



(由上至下，左至右)

1. 恒信钻石机构旗下品牌「I Do」的旗舰店，装潢时尚
2. 金利的现代化生产设施
3. 由诸葛到店，富甲集团研发的软件界面
4. 戴瑞珠宝于地铁车厢中展出圣诞礼品



5. 明丰传家金 (古法) 系列
6. 恒富盈家大力提倡创新

#### 入围企业及其得奖类别：

1. 北京盈衍网络科技有限公司
  - 年度杰出青年企业家大奖 (40 岁或以下) (杨连光)
2. 中金国礼集团
  - 年度创新企业大奖 – 产品研发
3. 恒信钻石机构
  - 年度零售商大奖 (501 个零售点或以上)
4. 闪盟珠宝科技有限公司
  - 年度创新企业大奖 – 电子平台
5. 梦金园黄金珠宝集团股份有限公司
  - 年度零售商大奖 (501 个零售点或以上)
6. 深圳戴瑞珠宝有限公司
  - 年度品牌大奖 - 零售业
  - 年度零售商大奖 (500 个零售点或以下)
7. 深圳市恒富盈家黄金有限公司
  - 年度创新企业大奖 – 业务模式
8. 深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司
  - 年度零售商大奖 (501 个零售点或以上)
9. 深圳市金利珠宝首饰有限公司



- 年度制造商大奖 - 首饰
10. 深圳市零成本科技股份有限公司
- 年度创新企业大奖 – 电子平台
11. 深圳市明丰珠宝首饰有限公司
- 年度杰出企业大奖 - 大中华地区
12. 深圳市魔吻文化有限公司
- 年度创新企业大奖 – 业务模式
13. 深圳市完美爱钻石有限公司
- 年度品牌大奖 - 零售业
14. 深圳赛菲尔珠宝首饰有限公司
- 年度品牌大奖 - 零售业
  - 年度杰出企业大奖 - 大中华地区
15. 钻石小鸟
- 年度杰出电商大奖
  - 年度杰出青年企业家大奖 (40 岁或以下) (徐潇)
16. 诸葛到店·富甲集团 (深圳前海富甲金融信息服务有限公司)
- 年度杰出电商大奖

JNA 大奖主席、JNA 创刊人暨亚洲博闻珠宝业业务拓展总监周美丽女士表示：「中国珠宝与宝石业一直以积极进取和创新的态度，应对来自不同层面与范畴的挑战。而获选成为大奖的入围者，就是让他们的努力与辛勤得到肯定与回报。

「这些中国企业植根于全球最大的珠宝市场之一，即使本年度竞争激烈，为数不少的中国企业仍然脱颖而出，成功入围。我衷心盼望这些业界翘楚能够启发不限于中国内地，乃至全球的同业迈向卓越与成功。」



2018 年独立评审团由业界专家组成，包括世界黄金协会(WGC)远东区资深顾问暨前任董事总经理郑良豪先生、国际铂金协会 (PGI) 前任首席执行官暨责任珠宝业委员会 (RJC)前任主席高伟政先生、上海钻石交易所总裁林强先生(SDE)、亚太策略研究所 (APIFS)研究总监李卓骏博士、美国宝石学协会(GIA)印度及中东分会常务董事 Nirupa Bhatt 女士及 Suwa & Son, Inc 主席谏访恭一先生。

2018 年 JNA 大奖获周大福珠宝集团有限公司(CTF)、上海钻石交易所(SDE)及巴林珍珠及宝石机构(DANAT)三家首席合作伙伴，以及三家荣誉合作伙伴，包括 KGK 集团、广东省珠宝玉石交易中心及粤海置地控股有限公司(GDLAND) 的全力支持。

备受瞩目的 JNA 大奖颁奖典礼暨晚宴门票现正接受订购。有意者请透过[网上申请](#)预订门票。

查询详情，请登入 <http://www.jnaawards.com/> 或联络：

**JNA 大奖市场部**

亚洲博闻(香港)

+852 2516-2184

[marketing@jnaawards.com](mailto:marketing@jnaawards.com)



编辑垂注：

## 1. 关于首席合作伙伴

### 1.1 周大福珠寶集團有限公司 (<http://www.chowtaifook.com/>)

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功植根於創新、工藝與傳承。集團亦制定長線多品牌發展策略，旗下擁有其他珠寶品牌包括周大福 T MARK、Hearts On Fire、MONOLOGUE 與 SOINLOVE 等首批具代表性品牌。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的垂直整合業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、韓國、日本、新加坡、馬來西亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

### 1.2 上海鑽石交易所 (<http://www.cnsde.com/>)

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平台，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所於 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

### 1.3 巴林珍珠與寶石機構 (<http://www.danat.bh>)



在巴林王国的王储、第一副总理暨副总司令萨勒曼·本·哈马德·阿勒哈利法王子的推动下，巴林珍珠与宝石机构(DANAT)于 2017 年正式创立。DANAT 为巴林国家控股公司(Mumtalakat)旗下的全资子公司，隶属巴林主权财富基金。DANAT 的前身为于 1990 年成立的巴林宝石及珍珠鉴定中心，是该区域中首家同类型的鉴定中心。DANAT 建基于鉴定中心的非凡成果，并继续追求卓越，致力成为国际首选的天然珍珠和宝石的第三方鉴定服务及科研机构。

DANAT 在保障并提升公众对珍珠、宝石及珠宝的信心当中担任关键角色。

DANAT 的办公室位于当地地标巴林世界贸易中心内，标记着 DANAT 作为通往国际市场的门户，致力服务本地及环球客户，同时支持着巴林王国作为世界珍珠及宝石专业知识中心的领导地位。DANAT 于业界的标准、科研知识及教育方面都极具权威，并且坚守最严谨的专业和个人操守。DANAT 致力支持珍珠和宝石业，在本地、地区及国际层面提供培训课程，培育新一代的宝石学家、珠宝业专业人员及宝石爱好者。

## 2. 關於榮譽合作夥伴

### 2.1 KGK 集团 (<http://www.kgkgroup.com/story-of-kgk/>)

KGK 集团于 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生创办，在印度斋浦尔从事缅甸彩色宝石贸易。KGK 的业务遍布全球 19 个国家，是宝石和珠宝领域最受欢迎的品牌之一。KGK 是少数的综合企业，业务覆盖开采、采购、制造以至分销。

KGK 集团是一家私人发展的跨国企业，全球员工数目达 12000 人，在亚洲、澳大利亚、南北美洲、欧洲和非洲均设有办事处。经过多年的努力，KGK 除了在宝石、钻石和珠宝等专业领域获广泛认同之外，近年更涉足房地产业务。

### 2.2 广东省珠宝玉石交易中心 (<http://en.gdgje.com>)

廣東省珠寶玉石交易中心於 2016 年二月正式成立，成為廣東省人民政府批准設立的第二個省級珠寶要素交易平台，亦是廣東省政府目前為止僅批准成立的兩個省級珠寶要素交易平台之一。



省珠寶中心聚合廣州、佛山平洲、揭陽陽美和肇慶四會等產業聚集地資源，聯同國際珠寶品牌，共同打造國際珠寶產業供應鏈綜合服務平台，為國內外珠寶商提供安全便利的國際化交易服務。

省珠寶中心將充分利用廣東的珠寶產業基礎和行業影響力，結合「一帶一路」經濟戰略，連接全球寶玉石原料市場，聚攏通關、檢測、加工、評估等專業服務，成為立足廣州、服務粵港澳、輻射全中國、面向世界的珠寶類全要素交易市場，並藉此推動國內珠寶企業優化國際產業分工、促進珠寶外貿發展、活化國際國內產業資源以及繁榮消費市場。

### 2.3 粵海置地控股有限公司 (<http://www.gdland.com.hk/tc/>)

粵海置地控股有限公司总部位于香港，为香港联交所上市公司，是广东省最大规模的境外综合性企业集团 -- 粤海控股集团有限公司的控股企业。

粵海置地主营商业地产创新模式的城市综合体、产业商贸综合体的开发、营运管理及投资业务，为粤海控股集团有限公司实施商业地产、综合体专案发展战略的重要平台。

粵海置地的旗舰项目 -- 「深圳布心项目」，位于深圳市中心罗湖区布心片区，紧邻中国最著名的珠宝产业集聚基地 -- 深圳水贝黄金珠宝集聚基地，占地总面积约为 8.7 万平方米，建筑面积预计将超过 70 万平方米，将建设成为一个规模庞大，集珠宝原材料交易、展示销售等多种功能的黄金珠宝主题综合体专案。粵海置地立志把深圳布心项目打造大中华地区乃至全球规模最大、最具影响力的黄金珠宝首饰商贸平台和国际交流平台。

### 3. 关于主办机构 — 亚洲博闻 (<http://www.ubmasia.com/>)

亚洲博闻 (UBM Asia) 隶属于与英富曼集团 (Informa PLC)，是世界领先的 B2B 信息服务集团及全球最大的展会主办单位。欲了解我们在亚洲区的业务，请浏览 [www.ubm.com/asia](http://www.ubm.com/asia) 了解详情。

### 4. 关于责任珠宝业委员会 (<https://www.responsiblejewellery.com/>)







责任珠宝业委员会(RJC)是非盈利的国际标准与认证机构，它拥有超过 1,100 家的成员公司，涵盖从采矿至零售的整个珠宝供应链。RJC 會員均經過獨立的第三方審計，并按照 RJC 《实践准则》进行认证，该准则為鑽石、黃金及鉑族金屬珠寶供應鏈，制定責任業務經營的國際標準。《实践准则》涵盖人权、劳工权利、环境影响、采矿作业、产品信息披露及更多珠宝供应链中的重要议题。RJC 同时參與涉及多方持份者的倡议，如责任采购和供应链尽职调查。委员会的贵金属「产销监管链认证」除了支持这些倡议，更能够作为对会员及持份者带来广大益处的工具。

责任珠宝业委员会是 ISEAL 联盟——全球可持续性标准协会的正式会员。如欲了解更多关于 RJC 会员、认证及标准，请浏览 [www.responsiblejewellery.com](http://www.responsiblejewellery.com)。