

JNA 大獎與責任珠寶業委員會合作推廣珠寶業界的最佳實務

香港，2018年6月8日—JNA 大獎與責任珠寶業委員會 (RJC) 合作，向國際珠寶及寶石業推廣最佳實務。

由亞洲博聞主辦、享譽全球的 JNA 大獎獎勵計劃旨在肯定、嘉許及鼓勵環球珠寶業界的卓越表現及創新意念。第七屆 JNA 大獎頒獎典禮暨晚宴將於 2018 年 9 月 16 日在香港隆重舉行。



責任珠寶業委員會執行董事 Andrew Bone 先生

總部設於英國的 RJC 是一所非盈利機構，是業界內最重要的標準制定及認證機構。它於 75 個國家擁有超過 1,100 家公司成員，公司成員涵蓋從採礦至零售的整個珠寶供應鏈。RJC 驗證為企業打開增長的大門，企業能藉此展示出他們對責任商業實與道德商業行為的承諾。

RJC 與 JNA 大獎持有共同理念，兩家機構將加強合作，於全球攜手推動符合可持續發展原則和道德標準的最佳商業實務。通過向成員介紹 JNA 大獎這個極具影響力的平台，RJC 可以接觸到更多不同的機構，並分享他們最新的成就與成功故事，及鼓勵其他企業將商業責任置於日常運作的首位。

JNA 大獎主席、JNA 創刊人暨亞洲博聞珠寶業業務拓展總監周美麗女士表示：「RJC 一直是國際珠寶業的先驅者，他們致力守護和規範業界內的最佳商業實務。與 RJC 合作鞏固了 JNA 大獎於珠寶供應鏈各方面推廣卓越的決心。」

責任珠寶業委員會執行董事 Andrew Bone 說：「我們一直熱衷於肯定為業界帶來正面影響的先鋒，通過與 JNA 大獎攜手合作，相信我們可以進一步向全球傳達負責任珠寶的各種好處。」

2018 年 JNA 大獎獲周大福珠寶集團有限公司(CTF)、上海鑽石交易所(SDE)及巴林珍珠及寶石機構(DANAT)三家首席合作夥伴，以及三家榮譽合作夥伴，包括 KGK 集團、廣東省珠寶玉石交易中心及粵海置地控股有限公司(GDLAND)的全力支持。

各獎項的入圍名單將於 6 月 21 日六月香港珠寶首飾展覽會期間揭曉。

查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部

亞洲博覽(香港)

+852 2516-2184

marketing@jnaawards.com

編輯垂注：

1. 關於首席合作夥伴

1.1 周大福珠寶集團有限公司 (<http://www.chowtaifook.com/>)

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功植根於創新、工藝與傳承。集團亦制定長線多品牌發展策略，旗下擁有其他珠寶品牌包括周大福 T MARK、Hearts On Fire、MONOLOGUE 與 SOINLOVE 等首批具代表性品牌。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的垂直整合業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、韓國、日本、新加坡、馬來西亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

1.2 上海鑽石交易所 (<http://www.cnsde.com/>)

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平台，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所于 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

1.3 巴林珍珠與寶石機構 (<http://www.danat.bh>)

在巴林王國的王儲、第一副總理暨副總司令薩勒曼·本·哈馬德·阿勒哈利法王子的推動下，巴林珍珠與寶石機構(DANAT)於 2017 年正式創立。DANAT 為巴林國家控股公司(Mumtalakat)旗下的全資子公司，隸屬巴林主權財富基金。DANAT 的前身為於 1990

年成立的巴林寶石及珍珠鑑定中心，是該區域中首家同類型的鑑定中心。DANAT 建基於鑑定中心的非凡成果，並繼續追求卓越，致力成為國際首選的天然珍珠和寶石的第三方鑑定服務及科研機構。

DANAT 在保障並提升公眾對珍珠、寶石及珠寶的信心當中擔任關鍵角色。DANAT 的辦公室位於當地地標巴林世界貿易中心內，標記著 DANAT 作為通往國際市場的門戶，致力服務本地及環球客戶，同時支持著巴林王國作為世界珍珠及寶石專業知識中心的領導地位。DANAT 於業界的標準、科研知識及教育方面都極具權威，並且堅守最嚴謹的專業和個人操守。DANAT 致力支持珍珠和寶石業，在本地、地區及國際層面提供培訓課程，培育新一代的寶石學家、珠寶業專業人員及寶石愛好者。

2. 關於榮譽合作夥伴

2.1 KGK 集團 (<http://www.kgkgroup.com/story-of-kgk/>)

KGK 集團於 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK 的業務遍佈全球 19 個國家，是寶石和珠寶領域最受歡迎的品牌之一。KGK 是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。

KGK 集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達 12000 人，在亞洲、澳大利亞、南北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK 除了在寶石、鑽石和珠寶等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

2.2 廣東省珠寶玉石交易中心 (<http://en.gdjje.com>)

廣東省珠寶玉石交易中心於 2016 年二月正式成立，成為廣東省人民政府批准設立的第二個省級珠寶要素交易平台，亦是廣東省政府目前為止僅批准成立的兩個省級珠寶要素交易平台之一。

省珠寶中心聚合廣州、佛山平洲、揭陽陽美和肇慶四會等產業聚集地資源，聯同國際珠寶品牌，共同打造國際珠寶產業供應鏈綜合服務平台，為國內外珠寶商提供安全便利的國際化交易服務。

省珠寶中心將充分利用廣東的珠寶產業基礎和行業影響力，結合「一帶一路」經濟戰略，連接全球寶玉石原料市場，聚攏通關、檢測、加工、評估等專業服務，成為立足廣州、服務粵港澳、輻射全中國、面向世界的珠寶類全要素交易市場，並藉此

推動國內珠寶企業優化國際產業分工、促進珠寶外貿發展、活化國際國內產業資源以及繁榮消費市場。

2.3 粵海置地控股有限公司 (<http://www.gdland.com.hk/tc/>)

粵海置地控股有限公司總部位於香港，為香港聯交所上市公司，是廣東省最大規模的境外綜合性企業集團 -- 粵海控股集團有限公司的控股企業。

粵海置地主營商業地產創新模式的城市綜合體、產業商貿綜合體的開發、營運管理及投資業務，為粵海控股集團有限公司實施商業地產、綜合體專案發展戰略的重要平台。

粵海置地的旗艦項目 -- 「深圳布心項目」，位於深圳市中心羅湖區布心片區，緊鄰中國最著名的珠寶產業集聚基地 -- 深圳水貝黃金珠寶集聚基地，占地總面積約為 8.7 萬平方米，建築面積預計將超過 70 萬平方米，將建設成為一個規模龐大，集珠寶原材料交易、展示銷售等多種功能的黃金珠寶主題綜合體專案。粵海置地立志把深圳布心專案打造大中華地區乃至全球規模最大、最具影響力的黃金珠寶首飾商貿平台和國際交流平台。

3. 關於主辦機構 — 亞洲博聞 (<http://www.ubmasia.com/>)

JNA 大獎由亞洲博聞有限公司 (下稱「亞洲博聞」) 主辦。亞洲博聞有限公司隸屬於倫敦股票交易所上市的博聞公司 (UBM plc) ，是亞洲、印度和東南亞最大的展會主辦單位，也是中國領先的商業活動主辦商。亞洲博聞擁有強大的國際網絡，子公司遍佈亞洲、跨足美國，於全球 25 個主要城市設立 31 個辦事處，聘用超過 1,600 名員工：在香港辦事處，員工數目超過 200 名。融合本地專才和國際人脈的卓越員工，為來自世界各地的參展商和買家提供高質素的商貿展會和客戶體驗。

亞洲博聞服務行業逾 30 年，產業覆蓋 11 個市場領域，包括超過 290 個商機勃勃的會展項目、28 本高質專業雜誌，以及 18 個全年無休的線上產品平台，為來自全球各地的參展商、買家、會議代表、廣告商及讀者提供高效益和效能的商業配對、優質的行業新聞及在線交易平台等一站式多元化全球服務。

4. 關於責任珠寶業委員會 (<https://www.responsiblejewellery.com/>)

責任珠寶業委員會(RJC)是非盈利的國際標準與認證機構，它擁有超過 1,100 家的成員公司，涵蓋從採礦至零售的整個珠寶供應鏈。RJC 會員均經過獨立的第三方審計，並按

照 RJC 《實踐準則》進行認證，該準則為鑽石、黃金及鉑族金屬珠寶供應鏈，制定責任業務經營的國際標準。《實踐準則》涵蓋人權、勞工權利、環境影響、採礦作業、產品信息披露及更多珠寶供應鏈中的重要議題。RJC 同時參與涉及多方持份者的倡議，如責任採購和供應鏈盡職調查。委員會的貴重金屬「產銷監管鏈認證」除了支援這些倡議，更能夠作為對會員及持份者帶來廣大益處的工具。

責任珠寶業委員會是 ISEAL 聯盟——全球可持續性標準協會的正式會員。如欲了解更多關於 RJC 會員、認證及標準，請瀏覽 www.responsiblejewellery.com。