



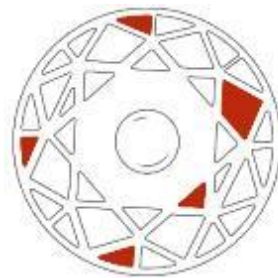
DANAT 加入 2018 年度 JNA 大獎首席合作夥伴行列

超卓的首席合作夥伴陣容包括周大福及上海鑽石交易所

香港 · 2018 年 6 月 5 日 — JNA 大獎熱烈歡迎定位為國際寶石業界內卓越標準守衛者的巴林珍珠與寶石機構 (DANAT) · 正式加盟 2018 年度 JNA 大獎首席合作夥伴行列。



DANAT 行政總裁 Kenneth Scarratt



DANAT
BAHRAIN INSTITUTE
FOR PEARLS & GEMSTONES

隨著 DANAT 加入支持 JNA 大獎，為陣容鼎盛的合作夥伴名單再添聲勢，與周大福及上海鑽石交易所同列大獎的首席合作夥伴。KGK 集團、廣東省珠寶玉石交易中心和粵海置地控股有限公司則擔任榮譽合作夥伴，共襄盛舉。

自 2012 年創辦起，由亞洲博聞主辦的年度盛典 JNA 大獎旨在表揚在國際珠寶及寶石業界內展示創新意念、可持續性、卓越表現、最佳商業實務及出色商業表現的企業及個人。作為業界內最受推崇的榮譽之一，獎勵計劃以亞洲博聞珠寶業的旗艦市場情報



平台—*JNA (Jewellery News Asia)* 命名。這本具標誌性的刊物於 1983 年首度出版，至今依然保持市場領導地位，提供最新的國際珠寶市場資訊。

就著與 DANAT 的伙伴關係，JNA 大獎主席、*JNA* 創刊人暨亞洲博聞珠寶業業務拓展總監周美麗女士稱：「我們熱切歡迎 DANAT 成為大獎最新的首席合作夥伴。

DANAT 的價值觀和在業界中追求卓越的精神與我們不謀而合。我們很榮幸能夠跟這頂尖的組織合作，共同推廣及鼓勵業界的最佳商業實務和卓越表現。我們攜手同行，相信必定能促進業界進一步發展。」

DANAT 行政總裁 Kenneth Scarratt 博士表示：「DANAT 非常榮幸能於 2018 年與最負盛名的 JNA 大獎展開合作，我們希望這合作關係能於未來數年加以發展及鞏固。雖然 DANAT 致力於寶石及首飾業的外圍業務，但我們矢志支持這個出色的業界的每一個層面，尤其業界對提高行業整體質素、道德標準及透明度的努力。我們熱烈期待與 JNA 大獎合作，因為只有這種盛事才可推動提升業界的創造力、創新意念及卓越的商業運營。」

在巴林王國的王儲、第一副總理暨副總司令薩勒曼·本·哈馬德·阿勒哈利法王子的推動下，DANAT 於 2017 年正式創立。DANAT 為巴林國家控股公司(Mumtalakat)旗下的全資子公司，隸屬巴林主權財富基金。DANAT 建基於巴林寶石及珍珠鑑定中心的非凡成就上，並致力成為國際首選的天然珍珠和寶石的第三方鑑定服務及科研機構。

DANAT 的辦公室設於巴林世界貿易中心，它決心成為通往國際市場的門戶，服務本地及環球客戶，同時把巴林王國作為世界頂尖的珍珠及寶石專業知識中心的地位進一步提升。





第七屆 JNA 大獎入圍者名單將於 2018 年 6 月 21 日，即六月香港珠寶首飾展覽會的開幕日公佈。

終身成就獎得獎者將由主辦方提名並於稍後公佈。

查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部

亞洲博覽(香港)

+852 2516-2184

marketing@jnaawards.com



編輯垂注：

1. 關於首席合作夥伴

1.1 周大福珠寶集團有限公司 (<http://www.chowtaifook.com/>)

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功植根於創新、工藝與傳承。集團亦制定長線多品牌發展策略，旗下擁有其他珠寶品牌包括周大福 T MARK、Hearts On Fire、MONOLOGUE 與 SOINLOVE 等首批具代表性品牌。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的垂直整合業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、韓國、日本、新加坡、馬來西亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

1.2 上海鑽石交易所 (<http://www.cnsde.com/>)

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平台，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所於 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。





1.3 巴林珍珠與寶石機構 (<http://www.danat.bh>)

在巴林王國的王儲、第一副總理暨副總司令薩勒曼·本·哈馬德·阿勒哈利法王子的推動下，巴林珍珠與寶石機構(DANAT)於 2017 年正式創立。DANAT 為巴林國家控股公司(Mumtalakat)旗下的全資子公司，隸屬巴林主權財富基金。DANAT 的前身為於 1990 年成立的巴林寶石及珍珠鑑定中心，是該區域中首家同類型的鑑定中心。DANAT 建基於鑑定中心的非凡成果，並繼續追求卓越，致力成為國際首選的天然珍珠和寶石的第三方鑑定服務及科研機構。

DANAT 在保障並提升公眾對珍珠、寶石及珠寶的信心當中擔任關鍵角色。DANAT 的辦公室位於當地地標巴林世界貿易中心內，標記著 DANAT 作為通往國際市場的門戶，致力服務本地及環球客戶，同時支持著巴林王國作為世界珍珠及寶石專業知識中心的領導地位。DANAT 於業界的標準、科研知識及教育方面都極具權威，並且堅守最嚴謹的專業和個人操守。DANAT 致力支持珍珠和寶石業，在本地、地區及國際層面提供培訓課程，培育新一代的寶石學家、珠寶業專業人員及寶石愛好者。

2. 關於榮譽合作夥伴

2.1 KGK 集團 (<http://www.kgkgroup.com/story-of-kgk/>)

KGK 集團於 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK 的業務遍佈全球 19 個國家，是寶石和珠寶領域最受歡迎的品牌之一。KGK 是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。

KGK 集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達 12000 人，在亞洲、澳大利亞、南北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK 除了在寶石、鑽石和珠寶等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

2.2 廣東省珠寶玉石交易中心 (<http://en.gdgje.com>)

廣東省珠寶玉石交易中心於 2016 年二月正式成立，成為廣東省人民政府批准設立





的第二個省級珠寶要素交易平台，亦是廣東省政府目前為止僅批准成立的兩個省級珠寶要素交易平台之一。

省珠寶中心聚合廣州、佛山平洲、揭陽陽美和肇慶四會等產業聚集地資源，聯同國際珠寶品牌，共同打造國際珠寶產業供應鏈綜合服務平台，為國內外珠寶商提供安全便利的國際化交易服務。

省珠寶中心將充分利用廣東的珠寶產業基礎和行業影響力，結合「一帶一路」經濟戰略，連接全球寶玉石原料市場，聚攏通關、檢測、加工、評估等專業服務，成為立足廣州、服務粵港澳、輻射全中國、面向世界的珠寶類全要素交易市場，並藉此推動國內珠寶企業優化國際產業分工、促進珠寶外貿發展、活化國際國內產業資源以及繁榮消費市場。

2.3 粵海置地控股有限公司 (<http://www.gdland.com.hk/tc/>)

粵海置地控股有限公司總部位於香港，為香港聯交所上市公司，是廣東省最大規模的境外綜合性企業集團 -- 粵海控股集團有限公司的控股企業。

粵海置地主營商業地產創新模式的城市綜合體、產業商貿綜合體的開發、營運管理及投資業務，為粵海控股集團有限公司實施商業地產、綜合體專案發展戰略的重要平台。

粵海置地的旗艦項目 -- 「深圳布心項目」，位於深圳市中心羅湖區布心片區，緊鄰中國最著名的珠寶產業集聚基地 -- 深圳水貝黃金珠寶集聚基地，占地總面積約為 8.7 萬平方米，建築面積預計將超過 70 萬平方米，將建設成為一個規模龐大，集珠寶原材料交易、展示銷售等多種功能的黃金珠寶主題綜合體專案。粵海置地立志把深圳布心專案打造大中華地區乃至全球規模最大、最具影響力的黃金珠寶首飾商貿平台和國際交流平台。

3. 關於主辦機構 — 亞洲博覽 (<http://www.ubmasia.com/>)





JNA 大獎由亞洲博聞有限公司 (下稱「亞洲博聞」) 主辦。亞洲博聞隸屬於倫敦股票交易所上市的博聞公司 (UBM) ，是亞洲、印度和東南亞最大的展會主辦單位，也是中國領先的商業活動主辦商。亞洲博聞擁有強大的國際網路，子公司遍佈亞洲、跨足美國，於全球 25 個主要城市設立 36 個辦事處，聘用超過 1,600 名員工；在香港辦事處，員工數目超過 200 名。融合本地專才和國際人脈的卓越員工，為來自世界各地的參展商和買家提供高質素的商買展會和客戶體驗。

亞洲博聞服務行業逾 30 年，產業覆蓋 11 個市場領域，包括超過 290 個商機勃勃的會展專案、28 本高質專業雜誌，以及 18 個全年無休的線上產品平台，為來自全球各地的參展商、買家、會議代表、廣告、優質的行業新聞及線上交易平台等一站式多元化全球服務。

UBM 是全球最大的單一經營法 B2B 活動主辦公司。我們於超過 20 個國家聘用超過 3,750 名員工，為超過 50 個市場領域服務。我們於這些領域均擁有深厚知識及熱誠，讓我們能夠創造使客戶成功的寶貴經驗。請瀏覽 www.ubm.com 以獲得有關 UBM 的最新消息及資訊。