



DANAT 加入 2018 年度 JNA 大奖首席合作伙伴行列

超卓的首席合作伙伴阵容包括周大福及上海钻石交易所

香港 · 2018 年 6 月 5 日 - JNA 大奖热烈欢迎定位为国际宝石业内卓越标准守护者的巴林珍珠与宝石机构 (DANAT) · 正式加盟 2018 年度 JNA 大奖首席合作伙伴行列。



DANAT 行政总裁 Kenneth Scarratt



DANAT
BAHRAIN INSTITUTE
FOR PEARLS & GEMSTONES

随着 DANAT 加入支持 JNA 大奖，为阵容鼎盛的合作伙伴们名单再添声势，与周大福及上海钻石交易所同列大奖的首席合作伙伴。KGK 集团、广东省珠宝玉石交易中心和粤海置地控股有限公司担任荣誉合作伙伴，共襄盛举。

自 2012 年创办起，由亚洲博闻主办的年度盛典 JNA 大奖旨在表扬在国际珠宝及宝石业内展示创新意念、可持续性、卓越表现、最佳商业实务及出色商业表现的企业及个人。作为业内最受推崇的荣誉之一，奖励计划以亚洲博闻珠宝业的旗舰市场情报



平台-JNA (珠宝新闻亚洲) 命名。这本具标志性的刊物于 1983 年首度出版，至今依然保持市场领导地位，提供最新的国际首饰市场资讯。

就着与 DANAT 的伙伴关系，JNA 大奖主席，JNA 创刊人暨亚洲博闻珠宝业业务拓展总监周美丽女士称：「我们热切欢迎 DANAT 成为大奖最新的首席合作伙伴。DANAT 的价值观和在业界中追求卓越的精神与我们不谋而合。我们很荣幸能够跟这顶尖的组织合作，共同推广及鼓励业界的最佳商业实务和卓越表现。我们携手同行，相信必定能促进业界进一步发展。」

DANAT 行政总裁 Kenneth Scarratt 博士表示：「DANAT 非常荣幸能于 2018 年与最负盛名的 JNA 大奖展开合作，我们希望这合作关系能于未来数年加以发展及巩固。虽然 DANAT 致力于宝石及首饰业的外围业务，但我们矢志支持这个出色的业界的每一个层面，尤其业界对提高行业整体素质，道德标准及透明度的努力。我们热烈期待与 JNA 大奖合作，因为只有这种盛事才可推动提升业界的创造力，创新意念及卓越的商业运营」。

在巴林王国的王储，第一副总理暨副总司令萨勒曼·本·哈马德·阿勒哈利法王子的推动下，DANAT 于 2017 年正式创立 DANAT 为巴林国家控股公司 (Mumtalakat) 旗下的全资子公司，隶属巴林主权财富基金。DANAT 建基于巴林宝石及珍珠鉴定中心的非凡成就上，并致力成为国际首选的天然珍珠和宝石的第三方鉴定服务及科研机构。

DANAT 的办公室设于巴林世界贸易中心，它决心成为通往国际市场的门户，服务本地及环球客户，同时把巴林王国作为世界顶尖的珍珠及宝石专业知识中心的地位进一步提升。



第七届 JNA 大奖入围者名单将于 2018 年 6 月 21 日，即六月香港珠宝首饰展览会的开幕日公布。

终身成就奖得奖者将由主办方提名并于稍后公布。

查询详情，请登入 <http://www.jnaawards.com/>或联络：

JNA 大奖市场部

亚洲博闻（香港）

+852 2516-2184

marketing@jnaawards.com



编辑垂注：

1. 关于首席合作伙伴

1.1 周大福珠宝集团有限公司(<http://www.chowtaifook.com/>)

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年年，被广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计，品质与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功植根于创新，工艺与传承。集团亦制定长线多品牌发展策略，旗下拥有其他珠宝品牌包括周大福 T MARK、Hearts On Fire、MONOLOGUE 与 SOINLOVE 等首款具代表性品牌。

集团对可持续增长的承诺以「Smart+」策略为基础，致力于业务，员工和文化推动长远的创新发展。发展成熟的垂直整合业务模式为支撑集团可持续增长的另一优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同社区和行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及大中华、韩国、日本、新加坡、马来西亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

1.2 上海钻石交易所 (<http://www.cnsde.com/>)

上海钻石交易所是经中国国务院批准成立，中国大陆唯一的钻石进出口交易平台，按照国际钻石交易通行的规则运行，为国内外钻石商提供一个公平、公正、安全并实行封闭式管理的交易场所。

钻交所于 2000 年成立，是一个实行会员自律管理的非营利机构，也是世界钻石交易所联盟的成员之一。





1.3 巴林珍珠与宝石机构(<http://www.danat.bh>)

在巴林王国的王储·第一副总理暨副总司令萨勒曼·本·哈马德·阿勒哈利法王子的推动下，巴林珍珠与宝石机构 (DANAT) 于 2017 年年正式创立.DANAT 为巴林国家控股公司 (Mumtalakat) 旗下的全资子公司，隶属巴林主权财富基金.DANAT 的前身为于 1990 年成立的巴林宝石及珍珠鉴定中心，是该区域中首家同类型的鉴定中心。

DANAT 建基于鉴定中心的非凡成果，并继续追求卓越，致力成为国际首选的天然珍珠和宝石的第三方鉴定服务及科研机构。

DANAT 在保障并提升公众对珍珠，宝石及珠宝的信心当中担任关键角色。DANAT 的办公室位于当地地标巴林世界贸易中心内，标志着 DANAT 作为通往国际市场的门户，致力服务本地及环球客户，同时支持着巴林王国作为世界珍珠及宝石专业知识中心的领导地位。DANAT 于业界的标准，科研知识及教育方面都极具权威，并且坚守最严谨的专业和个人操守。DANAT 致力支持珍珠和宝石业，在本地，地区及国际层面提供培训课程，培育新一代的宝石学家，珠宝业专业人员及宝石爱好者。

2. 关于荣誉合作伙伴

2.1 KGK 集团 (<http://www.kgkgroup.com/story-of-kgk/>)

KGK 集团于 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生创办，在印度斋浦尔从事缅甸彩色宝石贸易.KGK 的业务遍布全球 19 个国家，是宝石和珠宝领域最受欢迎的品牌之一。KGK 是少数的综合企业，业务覆盖开采、采购、制造以至分销。

KGK 集团是一家私人发展的跨国企业，全球员工数目达 12000 人，在亚洲、澳大利亚、南北美洲、欧洲和非洲均设有办事处。经过多年的努力，KGK 除了在宝石，钻石和珠宝等专业领域获广泛认同之外，近年更涉足房地产业务。

2.2 广东省珠宝玉石交易中心 (<http://en.gdgje.com>)

广东省珠宝玉石交易中心于 2016 年二月正式成立，成为广东省人民政府批准设立





的第二个省级珠宝要素交易平台，亦是广东省政府目前为止仅批准成立的两个省级珠宝要素交易平台之一。

省珠宝中心聚合广州、佛山平洲、揭阳阳美和肇庆四会等产业聚集地资源，联同国际珠宝品牌，共同打造国际珠宝产业供应链综合服务平台，为国内外珠宝商提供安全便利的国际化交易服务。

省珠宝中心将充分利用广东的珠宝产业基础和行业影响力，结合「一带一路」经济战略，连接全球宝玉石原料市场，聚拢通关、检测、加工、评估等专业服务，成为立足广州，服务粤港澳，辐射全中国，面向世界的珠宝类全要素交易市场，并借此推动国内珠宝企业优化国际产业分工，促进珠宝外贸发展，活化国际国内产业资源以及繁荣消费市场。

2.3 粤海置地控股有限公司 (<http://www.gdland.com.hk/tc/>)

粤海置地控股有限公司总部位于香港，为香港联交所上市公司，是广东省最大规模的境外综合性企业集团 - 粤海控股集团有限公司的控股企业。

粤海置地主营商业地产创新模式的城市综合体，产业商贸综合体的开发，营运管理及投资业务，为粤海控股集团有限公司实施商业地产，综合体专案发展战略的重要平台。

粤海置地的旗舰项目 - 「深圳布心项目」，位于深圳市中心罗湖区布心片区，紧邻中国最著名的珠宝产业集聚基地 - 深圳水贝黄金珠宝集聚基地，占地总面积约为 8.7 万平方米，建筑面积预计将超过 70 万平方米，将建设成为一个规模庞大，集珠宝原材料交易，展示销售等多种功能的黄金珠宝主题综合体专案。粤海置地立志把深圳布心专案打造大中华地区乃至全球规模最大，最具影响力的黄金珠宝首饰商贸平台和国际交流平台。

3. 关于主办机构 - 亚洲博闻 (<http://www.ubmasia.com/>)





JNA 大奖由亚洲博闻有限公司 (下称「亚洲博闻」) 主办。亚洲博闻隶属于伦敦股票交易所上市的博闻公司 (UBM)，是亚洲、印度和东南亚最大的展会主办单位，也是中国领先的商业活动主办商。亚洲博闻拥有强大的国际网路，子公司遍布亚洲，跨足美国，于全球 25 个主要城市设立 36 个办事处，聘用超过 1600 名员工；在香港办事处，员工数目超过 200 名。融合本地专才和国际人脉的卓越员工，为来自世界各地的参展商和买家提供高质素的商买展会和客户体验。

亚洲博闻服务行业逾 30 年，产业覆盖 11 个市场领域，包括超过 290 个商机勃勃的会展专案，28 本高质专业杂志，以及 18 个全年无休的线上产品平台，为来自全球各地的参展商、买家、会议代表、广告、优质的行业新闻及线上交易平台等一站式多元化全球服务。

UBM 是全球最大的单一经营法 B2B 活动主办公司。我们于超过 20 个国家聘用超过 3750 名员工，为超过 50 个市场领域服务。我们于这些领域均拥有深厚知识及热诚，让我们能够创造使客户成功的宝贵经验。请浏览 www.ubm.com 以获得有关 UBM 的最新消息及资讯。