



## 2018 年度 JNA 大獎報名數目破紀錄

### 來自 16 個國家及地區的 127 份參加表格角逐 12 個獎項類別

2018 年 5 月 24 日，香港 — JNA 大獎作為國際珠寶及寶石業界內最嚴謹及最享負盛名的獎勵計劃之一，宣佈今年獲得破紀錄共 127 份報名表格，參與角逐第七屆 JNA 大獎的 12 個獎項類別。當中 56 份報名表格更是由首次參加 JNA 大獎的企業或個人所遞交。

由亞洲博聞主辦、享譽全球的 JNA 大獎獎勵計劃旨在肯定、嘉許及鼓勵國際珠寶及寶石業界的最佳商業實務、卓越表現及創新意念。

參與競逐第七屆 JNA 大獎的企業及個人來自以下 16 個國家或地區：澳洲、中國、香港、印度、印尼、意大利、日本、馬來西亞、新加坡、南韓、台灣、泰國、菲律賓、阿拉伯聯合酋長國、英國及越南。

競爭最熱烈的獎項類別包括共收錄得 34 份報名表格的年度創新企業大獎及共 16 份報名表格的年度品牌大獎 — 零售業。

亞洲博聞高級副總裁狄沃夫先生表示：「我們很高興 JNA 大獎能夠吸引到業界內最優秀的個人、團隊及企業參與。我們一直希望透過展示實踐最佳實務而茁壯成長的企業，來達至幫助提升業界水平的使命。」

JNA 大獎主席、JNA 創刊人暨亞洲博聞珠寶業業務拓展總監周美麗女士表示：「JNA 大獎今年再次打破過往紀錄。今年令人印象深刻的是，超過 40% 的報名表格由首次參與的企業或個人提交。同時我們亦很高興歷屆的入圍者繼續接受挑戰，帶著新鮮的意念及創新的計劃參與第七屆大獎。」

2018 年 JNA 大獎獲周大福珠寶集團有限公司 (CTF) 和上海鑽石交易所 (SDE) 兩家首席合作夥伴，連同三家榮譽合作夥伴，包括 KGK 集團、廣東省珠寶玉石交易中心及粵海置地控股有限公司 (GDLAND) 全力支持。

入圍名單將於 2018 年 6 月 21 日香港珠寶首飾展覽會期間揭曉。



查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部

亞洲博聞(香港)

+852 2516-2184

[marketing@jnaawards.com](mailto:marketing@jnaawards.com)

編輯垂注：

## 1. 關於首席合作夥伴

### 1.1 周大福珠寶集團有限公司 (<http://www.chowtaifook.com/>)

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功植根於創新、工藝與傳承。集團亦制定長線多品牌發展策略，旗下擁有其他珠寶品牌包括周大福 T MARK、Hearts On Fire、MONOLOGUE 與 SOINLOVE 等首批具代表性品牌。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的垂直整合業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、韓國、日本、新加坡、馬來西亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

### 1.2 上海鑽石交易所 (<http://www.cnsde.com/>)

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平台，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。



鑽交所于 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。



## 2. 關於榮譽合作夥伴

### 2.1 KGK 集團 (<http://www.kgkgroup.com/story-of-kgk/>)

KGK 集團於 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK 的業務遍佈全球 19 個國家，是寶石和珠寶領域最受歡迎的品牌之一。KGK 是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。

KGK 集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達 12000 人，在亞洲、澳大利亞、南北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK 除了在寶石、鑽石和珠寶等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

### 2.2 廣東省珠寶玉石交易中心 (<http://en.gdgje.com>)

廣東省珠寶玉石交易中心於 2016 年二月正式成立，成為廣東省人民政府批准設立的第二個省級珠寶要素交易平台，亦是廣東省政府目前為止僅批准成立的兩個省級珠寶要素交易平台之一。

省珠寶中心聚合廣州、佛山平洲、揭陽陽美和肇慶四會等產業聚集地資源，聯同國際珠寶品牌，共同打造國際珠寶產業供應鏈綜合服務平台，為國內外珠寶商提供安全便利的國際化交易服務。

省珠寶中心將充分利用廣東的珠寶產業基礎和行業影響力，結合「一帶一路」經濟戰略，連接全球寶玉石原料市場，聚攏通關、檢測、加工、評估等專業服務，成為立足廣州、服務粵港澳、輻射全中國、面向世界的珠寶類全要素交易市場，並藉此推動國內珠寶企業優化國際產業分工、促進珠寶外貿發展、活化國際國內產業資源以及繁榮消費市場。

### 2.3 粵海置地控股有限公司 (<http://www.gdland.com.hk/tc/>)

粵海置地控股有限公司總部位於香港，為香港聯交所上市公司，是廣東省最大規模的境外綜合性企業集團 -- 粵海控股集團有限公司的控股企業。



粵海置地主營商業地產創新模式的城市綜合體、產業商貿綜合體的開發、營運管理及投資業務，為粵海控股集團有限公司實施商業地產、綜合體專案發展戰略的重要平台。

粵海置地的旗艦項目 -- 「深圳布心項目」，位於深圳市中心羅湖區布心片區，緊鄰中國最著名的珠寶產業集聚基地 -- 深圳水貝黃金珠寶集聚基地，占地總面積約為 8.7 萬平方米，建築面積預計將超過 70 萬平方米，將建設成為一個規模龐大，集珠寶原材料交易、展示銷售等多種功能的黃金珠寶主題綜合體專案。粵海置地立志把深圳布心專案打造大中華地區乃至全球規模最大、最具影響力的黃金珠寶首飾商貿平台和國際交流平台。

### 3. 關於主辦機構 — 亞洲博聞 (<http://www.ubmasia.com/>)

亞洲博聞有限公司（下稱「亞洲博聞」）隸屬於倫敦股票交易所上市的博聞公司（UBM），是亞洲、印度和東南亞最大的展會主辦單位，也是中國領先的商業活動主辦商。亞洲博聞擁有強大的國際網路，子公司遍佈亞洲、跨足美國，於全球 25 個主要城市設立 36 個辦事處，聘用超過 1,600 名員工：在香港辦事處，員工數目超過 200 名。融合本地專才和國際人脈的卓越員工，為來自世界各地的參展商和買家提供高質素的商貿展會和客戶體驗。

亞洲博聞服務行業逾 30 年，產業覆蓋 11 個市場領域，包括超過 290 個商機勃勃的會展專案、28 本高質專業雜誌，以及 18 個全年無休的線上產品平台，為來自全球各地的參展商、買家、會議代表、廣告、優質的行業新聞及線上交易平台等一站式多元化全球服務。

中國、東南亞地區和印度的商貿會展業發展速度領先全球，亞洲博聞積極在這三個市場拓展業務。博聞中國在中國內地多個主要城市設 12 個辦事處，包括北京、上海、廣州、杭州、古鎮和深圳，主辦 90 個會展專案。亞洲博聞在東盟地區包括馬來西亞、泰國、印尼、新加坡、越南和菲律賓設辦事處，主辦 70 個展會。而亞洲博聞在印度孟買、新德里、班加洛和欽奈的專業團隊每年主辦逾 20 個會展項目。

亞洲博聞在「2017 年香港最有價值企業卓越企業大獎」中獲頒「亞洲最值得信賴的商貿展會主辦單位」獎項。



#### 4. 關於 JNA「亞洲珠寶」英文版 ( <http://www.jewellerynewsasia.com/> )

JNA 是 JNA 大獎的主辦單位及亞洲博聞珠寶出版部的旗艦市場訊息平台。於 1983 年創立，JNA 以亞洲市場為報導焦點，致力為讀者提供最可靠的國際珠寶業界消息，以及緊貼寶石、珍珠及科技的最新動向和深入的專題報告。