



2018 年度 JNA 大奖报名数目破纪录

来自 16 个国家及地区的 127 份参加表格角逐 12 个奖项类别

2018 年 5 月 24 日，香港 - JNA 大奖作为国际珠宝及宝石业界内最严谨及最享负盛名的奖励计划之一，宣布今年得到破纪录共 127 份报名表格，参与角逐第七届 JNA 大奖的 12 个奖项类别。当中 56 份报名表格更是由首次参加 JNA 大奖的企业或个人所递交。

由亚洲博闻主办，享誉全球的 JNA 大奖奖励计划旨在肯定，嘉许及鼓励国际珠宝及宝石业界的最佳商业实务，卓越表现及创新意念。

参与角逐第七届 JNA 大奖的企业及个人来自以下 16 个国家或地区：澳洲，中国，香港，印度，印尼，意大利，日本，马来西亚，新加坡，南韩，台湾，泰国，菲律宾，阿拉伯联合酋长国，英国及越南。

竞争最热烈的奖项类别包括共收录得 34 份报名表格的年度创新企业大奖及共 16 份报名表格的年度品牌大奖 - 零售业。

亚洲博闻高级副总裁狄沃夫先生表示：「我们很高兴 JNA 大奖能够吸引到业界内最优秀的个人，团队及企业参与。我们一直希望透过展示实践最佳实务而茁壮成长的企业，来达至帮助提升业界水平的使命。」

JNA 大奖主席，JNA 创刊人暨亚洲博闻珠宝业业务拓展总监周美丽女士表示：「JNA 大奖今年再次打破过往纪录。今年令人印象深刻的是，超过 40% 的报名表格由首次参与的企业个人提交。同时我们亦很高兴历届的入围者继续接受挑战，带着新鲜的意念及创新的计划参与第七届大奖」。

2018 年 JNA 大奖获周大福珠宝集团有限公司及上海钻石交易所 (SDE) 两家首席合作伙伴，连同三家荣誉合作伙伴，包括 KGK 集团，广东省珠宝玉石交易中心及粤海置地控股有限公司 (GDLAND) 全力支持。

入围名单将于 2018 年 6 月 21 日香港珠宝首饰展览会期间揭晓。

查询详情，请登入 <http://www.jnaawards.com/> 或联络：





JNA 大奖市场部

亚洲博闻 (香港)

+852 2516-2184

marketing@jnaawards.com

編輯垂注：

1. 关于首席合作伙伴

1.1 周大福珠宝集团有限公司(<http://www.chowtaifook.com/>)

周大福珠宝集团有限公司 (「集团」;香港联交所股份代号：1929) 于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年年，被广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计，品质与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功植根于创新，工艺与传承。集团亦制定长线多品牌发展策略，旗下拥有其他珠宝品牌包括周大福 T MARK，Hearts On Fire，MONOLOGUE 与 SOINLOVE 等首款具代表性品牌。

集团对可持续发展的承诺以「智能+」策略为基础，致力于业务，员工和文化推动长远的创新发展。发展成熟的垂直整合业务模式为支撑集团可持续发展的另一优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同社区和行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及大中华，韩国，日本，新加坡，马来西亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

1.2 上海钻石交易所 (<http://www.cnsde.com/>)

上海钻石交易所是经中国国务院批准成立，中国大陆唯一的钻石进出口交易平台，按照国际钻石交易通行的规则运行，为国内外钻石商提供一个公平，公正，安全并实行封闭式管理的交易场所。



钻交所于 2000 年成立，是一个实行会员自律管理的非营利机构，也是世界钻石交易所联盟的成员之一。



2. 关于荣誉合作伙伴

2.1 KGK 集团 (<http://www.kgkgroup.com/story-of-kgk/>)

KGK 集团于 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生创办，在印度斋浦尔从事缅甸彩色宝石贸易。KGK 的业务遍布全球 19 个国家，是宝石和珠宝领域最受欢迎的品牌之一。KGK 是少数的综合企业，业务覆盖开采，采购，制造以至分销。

KGK 集团是一家私人发展的跨国企业，全球员工数目达 12000 人，在亚洲，澳大利亚，南北美洲，欧洲和非洲均设有办事处。经过多年的努力，KGK 除了在宝石，钻石和珠宝等专业领域获广泛认同之外，近年更涉足房地产业务。

2.2 广东省珠宝玉石交易中心 (<http://en.gdgje.com>)

广东省珠宝玉石交易中心于 2016 年二月正式成立，成为广东省人民政府批准设立的第二个省级珠宝要素交易平台，亦是广东省政府目前为止仅批准成立的两个省级珠宝要素交易平台之一。

省珠宝中心聚合广州，佛山平洲，揭阳阳美和肇庆四会等产业聚集地资源，联同国际珠宝品牌，共同打造国际珠宝产业供应链综合服务平台，为国内外珠宝商提供安全便利的国际化交易服务。

省珠宝中心将充分利用广东的珠宝产业基础和行业影响力，结合「一带一路」经济战略，连接全球宝玉石原料市场，聚拢通关，检测，加工，评估等专业服务，成为立足广州，服务粤港澳，辐射全中国，面向世界的珠宝类全要素交易市场，并借此推动国内珠宝企业优化国际产业分工，促进珠宝外贸发展，活化国际国内产业资源以及繁荣消费市场。

2.3 粤海置地控股有限公司 (<http://www.gdland.com.hk/tc/>)

粤海置地控股有限公司总部位于香港，为香港联交所上市公司，是广东省最大规模的境外综合性企业集团 - 粤海控股集团有限公司的控股企业。



粤海置地主营商业地产创新模式的都市综合体，产业商贸综合体的开发，营运管理及投资业务，为粤海控股集团有限公司实施商业地产，综合体专案发展战略的重要平台。

粤海置地的旗舰项目 - 「深圳布心项目」，位于深圳市中心罗湖区布心片区，紧邻中国最著名的珠宝产业集聚基地 - 深圳水贝黄金珠宝集聚基地，占地总面积约为 8.7 万平方米，建筑面积预计将超过 70 万平方米，将建设成为一个规模庞大，集珠宝原材料交易，展示销售等多种功能的黄金珠宝主题综合体专案。粤海置地立志把深圳布心专案打造大中华地区乃至全球规模最大，最具影响力的黄金珠宝首饰商贸平台和国际交流平台。

3. 关于主办机构 - 亚洲博闻 (<http://www.ubmasia.com/>)

亚洲博闻有限公司（下称「亚洲博闻」）隶属于伦敦股票交易所上市的博闻公司（UBM），是亚洲，印度和东南亚最大的展会主办单位，也是中国领先的商业活动主办方。亚洲博闻拥有强大的国际网路，子公司遍布亚洲，跨足美国，于全球 25 个主要城市设立 36 个办事处，聘用超过 1600 名员工；在香港办事处，员工数目超过 200 名融合本地专才和国际人脉的卓越员工，为来自世界各地的参展商和买家提供高质素的商买展会和客户体验。

亚洲博闻服务行业逾 30 年，产业覆盖 11 个市场领域，包括超过 290 个商机勃勃的会展专案，28 本高质专业杂志，以及 18 个全年无休的线上产品平台，为来自全球各地的参展商，买家，会议代表，广告，优质的行业新闻及线上交易平台等一站式多元化全球服务。

中国，东南亚地区和印度的商贸会展业发展速度领先全球，亚洲博闻积极在这三个市场拓展业务。博闻中国在中国内地多个主要城市设 12 个办事处，包括北京，上海，广州，杭州，古镇和深圳，主办 90 个会展专案。亚洲博闻在东盟地区包括马来西亚，泰国，印尼，新加坡，越南和菲律宾设办事处，主办 70 个展会。而亚洲博闻在印度孟买，新德里，班加洛和钦奈的专业团队每年主办逾 20 个会展项目。



亚洲博闻在「2017 年年香港最有价值企业卓越企业大奖」中获颁「亚洲最值得信赖的商贸展会主办单位」奖项。

4. 关于 JNA「亚洲珠宝」英文版 (<http://www.jewellerynewsasia.com/>)

JNA 是 JNA 大奖的主办单位及亚洲博闻珠宝出版部的旗舰市场讯息平台。于 1983 年创立，JNA 以亚洲市场为报导焦点，致力为读者提供最可靠的国际珠宝业界消息，以及紧贴宝石，珍珠及科技的最新动向和深入的专题报告。