

## 2018 年度 JNA 大獎公開接受報名

香港，2018年3月2日 — 享負盛名的第七屆 JNA 大獎正式公開接受報名。歡迎合資格的企業及個人參與此每年一度的獎勵計劃。



合作夥伴及三位評審出席 2018 年 JNA 大獎報名啟動發佈會 (左起) 鄭良豪先生、廣東省珠寶玉石交易中心李志翔女士、上海鑽石交易所顏南海先生、亞洲博聞周美麗女士、周大福珠寶集團廖振為先生、粵海置地控股有限公司劉正先生、李卓駿博士及高偉政先生

由亞洲博聞主辦、享譽全球的 JNA 大獎獎勵計劃旨在肯定、嘉許及鼓勵國際珠寶及寶石業界的最佳商業實務、卓越表現及創新意念。

全球有意參加的企業及個人均可自薦或提名他人參與以下獎項類別：

1. 終身成就獎 (由主辦方提名)
2. 年度品牌大獎 - 零售業
3. 年度傑出電商大獎
4. 年度創新企業大獎 (業務模式、管理程式、市場行銷或品牌推廣意念、生產程式、產品研發、技術創新、寶石學研究等)
5. 年度製造商大獎 - 首飾
6. 年度製造商大獎 - 切割及加工
7. 年度傑出企業大獎 - 東南亞國家聯盟、日本及韓國

8. 年度傑出企業大獎 - 大中華地區
9. 年度傑出企業大獎 - 印度
10. 年度零售商大獎 (500 個零售點或以下)
11. 年度零售商大獎 (501 個零售點或以上)
12. 年度可持續發展企業大獎
13. 年度傑出青年企業家大獎 (40 歲或以下)

所有獎項類別均會由以六名國際級業界專家組成的獨立評審團甄選評估，成員包括：

- 世界黃金協會 (WGC) 遠東區資深顧問暨前任董事總經理鄭良豪先生
- 國際鉑金協會 (PGI) 前任首席執行官及前任責任珠寶業委員會主席高偉政先生
- 上海鑽石交易所 (SDE) 總裁林強先生
- 亞太策略研究所研究總監李卓駿博士
- 美國寶石學協會 (GIA) 印度及中東分會常務董事 Nirupa Bhatt 女士
- Suwa & Son, Inc. 主席諏訪恭一先生

談及 JNA 大獎時，鄭良豪先生表示：「2017 年對珠寶業來說是困難的一年，我們面對來自各方面的挑戰，例如成本上漲、市場規模縮小及日益成熟的顧客。那些能夠生存並茁壯成長的企業都是業界的支柱，我們鼓勵這些企業參加 JNA 大獎 — 珠寶業界的『奧斯卡』。大獎在香港最受業界期待的盛會中肯定他們的成果，並給予他們分享成功故事的機會。」

「JNA 大獎繼續為珠寶業界提供一個獨特機會，讓參與的企業展示在各業務範疇的進步及成就。當中包括現今消費者關注的範疇：供應鏈責任；個人、企業和創新思維帶來的刺激與商業機會等。對業界成員來說這亦是一個具吸引力的平台，讓他們能夠向同儕、供應商及買家展示他們獨有的條件。」高偉政先生說。

JNA 大獎主席、JNA 創刊人暨亞洲博聞珠寶業業務拓展總監周美麗女士表示：「踏入第七年，JNA 大獎根據行業趨勢不斷更新其計劃內容，使大獎能助業界進一步成長。透過積極地展示及推廣業內最佳商業實務及發展，我們很榮幸可以為各入圍者及得獎者提供一個強大的平台，表彰他們的成就。我們亦希望透過 JNA 大獎啟發帶領珠寶業界邁步向前的新一代。」

2018 年 JNA 大獎獲周大福珠寶集團有限公司 (CTF) 和上海鑽石交易所 (SDE) 兩家首席合作夥伴，以及三家榮譽合作夥伴，包括 KGK 集團、廣東省珠寶玉石交易中心及粵海置地控股有限公司 (GDLAND) 的全力支持。

周大福珠寶集團董事總經理黃紹基先生說：「周大福自 JNA 大獎於 2012 年創辦以來，已連續七年成為首席合作夥伴，見證著 JNA 大獎成為業界重要兼具影響力的平台，表揚業內的最佳實務。我們全力支持此獎勵計劃，並非常高興與抱著共同使命的珠寶同業同心協力。我們期待今屆 JNA 大獎取得更加豐碩的成果。」

上海鑽石交易所總裁林強指出：「作為譽滿全球珠寶業界的平台，JNA 大獎肯定了業內卓越的人才及成功故事，一直為所有參加者帶來光榮和榮譽。我期待今年再次招攬到最高水準的企業及個人參予，我誠邀各上海鑽石交易所會員積極參加，並向他們送上我衷心的祝福。」

有興趣角逐 JNA 大獎的人士和企業須於 2018 年 4 月 30 日午夜（香港時間）或之前填寫並提交報名表格。

入圍名單將於六月香港珠寶首飾展覽會期間（6 月 21 日）揭曉。

查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部

亞洲博覽(香港)

+852 2516-2184

[marketing@jnaawards.com](mailto:marketing@jnaawards.com)

編輯垂注：

## 1. 關於首席合作夥伴

### 1.1 周大福珠寶集團有限公司 (<http://www.chowtaifook.com/>)

周大福珠寶集團有限公司 (「集團」；香港聯交所股份代號：1929) 於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的悠久歷史植根於創新、工藝與傳承，集團旗下亦擁有珠寶品牌 Hearts On Fire、MONOLOGUE 與 SOINLOVE。

集團對可持續發展的承諾以「Smart+」計劃為基礎，圍繞其業務、員工及文化推動創新。發展成熟的垂直整合業務模式為支撐集團可持續發展的另一優勢，支持集團在整個價值鏈中追求卓越以及延伸商機。集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、韓國、日本、新加坡、馬來西亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略以及實現全渠道零售。

### 1.2 上海鑽石交易所 (<http://www.cnsde.com/>)

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平臺，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所於 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

## 2. 關於榮譽合作夥伴

### 2.1 KGK 集團 (<http://www.kgkgroup.com/story-of-kgk/>)

KGK 集團於 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK 的業務遍佈全球 19 個國家，是寶石和珠寶領域最受歡迎的品牌之一。KGK 是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。

KGK 集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達 12000 人，在亞洲、澳大利亞、南北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK 除了在寶石、鑽石和珠寶等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

### 2.2 廣東省珠寶玉石交易中心 (<http://en.gdgje.com>)

廣東省珠寶玉石交易中心於 2016 年二月正式成立，成為廣東省人民政府批准設立的第二個省級珠寶要素交易平台，亦是廣東省政府目前為止僅批准成立的兩個省級珠寶要素交易平台之一。

省珠寶中心聚合廣州、佛山平洲、揭陽陽美和肇慶四會等產業聚集地資源，聯同國際珠寶品牌，共同打造國際珠寶產業供應鏈綜合服務平台，為國內外珠寶商提供安全便利的國際化交易服務。

省珠寶中心將充分利用廣東的珠寶產業基礎和行業影響力，結合「一帶一路」經濟戰略，連接全球寶玉石原料市場，聚攏通關、檢測、加工、評估等專業服務，成為立足廣州、服務粵港澳、輻射全中國、面向世界的珠寶類全要素交易市場，並藉此推動國內珠寶企業優化國際產業分工、促進珠寶外貿發展、活化國際國內產業資源以及繁榮消費市場。

### 2.3 粵海置地控股有限公司 (<http://www.gdland.com.hk/tc/>)

粵海置地控股有限公司總部位於香港，為香港聯交所上市公司，是廣東省最大規模的境外綜合性企業集團 -- 粵海控股集團有限公司的控股企業。

粵海置地主營商業地產創新模式的城市綜合體、產業商貿綜合體的開發、營運管理及投資業務，為粵海控股集團有限公司實施商業地產、綜合體專案發展戰略的重要平台。

粵海置地的旗艦項目 -- 「深圳布心項目」，位於深圳市中心羅湖區布心片區，緊鄰中國最著名的珠寶產業集聚基地 -- 深圳水貝黃金珠寶集聚基地，占地總面積約為 8.7 萬平方米，建築面積預計將超過 70 萬平方米，將建設成為一個規模龐大，集珠寶原材料交易、展示銷售等多種功能的黃金珠寶主題綜合體專案。粵海置地立志把深圳布心專案打造大中華地區乃至全球規模最大、最具影響力的黃金珠寶首飾商貿平臺和國際交流平臺。

### 3. 關於主辦機構 — 亞洲博聞 (<http://www.ubmasia.com/>)

亞洲博聞有限公司 ( 下稱「亞洲博聞」 ) 隸屬於倫敦股票交易所上市的博聞公司 ( UBM ) ，是亞洲、印度和東南亞最大的展會主辦單位，也是中國領先的商業活動主辦商。亞洲博聞擁有強大的國際網路，子公司遍佈亞洲、跨足美國，於全球 25 個主要城市設立 36 個辦事處，聘用超過 1,600 名員工：在香港辦事處，員工數目超過 200 名。融合本地專才和國際人脈的卓越員工，為來自世界各地的參展商和買家提供高質素的商貿展會和客戶體驗。

亞洲博聞服務行業逾 30 年，產業覆蓋 11 個市場領域，包括超過 290 個商機勃勃的會展專案、28 本高質專業雜誌，以及 18 個全年無休的線上產品平臺，為來自全球各地的參展商、買家、會議代表、廣告、優質的行業新聞及線上交易平臺等一站式多元化全球服務。

中國、東南亞地區和印度的商貿會展業發展速度領先全球，亞洲博聞積極在這三個市場拓展業務。博聞中國在中國內地多個主要城市設 12 個辦事處，包括北京、上海、廣州、杭州、古鎮和深圳，主辦 90 個會展專案。亞洲博聞在東盟地區包括馬來西亞、泰國、印尼、新加坡、越南和菲律賓設辦事處，主辦 70 個展會。而亞洲博聞在印度孟買、新德里、班加洛和欽奈的專業團隊每年主辦逾 20 個會展項目。

亞洲博聞在「2017 年香港最有價值企業卓越企業大獎」中獲頒「亞洲最值得信賴的商貿展會主辦單位」獎項。

### 4. 關於 JNA 「亞洲珠寶」英文版 ( <http://www.jewellerynewsasia.com/> )

JNA 是 JNA 大獎的主辦單位及亞洲博聞珠寶出版部的旗艦市場訊息平台。於 1983 年創立，JNA 以亞洲市場為報導焦點，致力為讀者提供最可靠的國際珠寶業界消息、以及緊貼寶石、珍珠及科技的最新動向和深入的專題報告。