

2018 年度 JNA 大奖公开接受报名

香港，2018年3月2日 — 享誉盛名的第七届 JNA 大奖正式公开接受报名。欢迎合格的企业及个人参与此每年一度的奖励计划。



合作伙伴及三位评审出席 2018 年 JNA 大奖报名启动发布会 (左起) 郑良豪先生、广东省珠宝玉石交易中心李志翔女士、上海钻石交易所颜南海先生、亚洲博闻周美丽女士、周大福珠宝集团廖振为先生、粤海置地控股有限公司刘正先生、李卓骏博士及高伟政先生

由亚洲博闻主办、享誉全球的 JNA 大奖奖励计划旨在肯定、嘉许及鼓励国际珠宝及宝石业界的最佳商业实务、卓越表现及创新意识。

全球有意参加的企业及个人均可自荐或提名他人参与以下奖项类别：

1. 终身成就奖 (由主办方提名)
2. 年度品牌大奖 - 零售业
3. 年度杰出电商大奖
4. 年度创新企业大奖 (业务模式、管理程式、市场行销或品牌推广意念、生产程式、产品研发、技术创新、宝石学研究等)
5. 年度制造商大奖 - 首饰
6. 年度制造商大奖 - 切割及加工
7. 年度杰出企业大奖 - 东南亚国家联盟、日本及韩国
8. 年度杰出企业大奖 - 大中华地区

9. 年度杰出企业大奖 - 印度
10. 年度零售商大奖 (500 个零售点或以下)
11. 年度零售商大奖 (501 个零售点或以上)
12. 年度可持续发展企业大奖
13. 年度杰出青年企业家大奖 (40 岁或以下)

所有奖项类别均会由以六名国际级业界专家组成的独立评审团甄选评估，成员包括：

- 世界黄金协会（WGC）远东区资深顾问暨前任董事总经理郑良豪先生
- 国际铂金协会（PGI）前任首席执行官及前任责任珠宝业委员会主席高伟政先生
- 上海钻石交易所（SDE）总裁林强先生
- 亚太策略研究所研究总监李卓骏博士
- 美国宝石学协会（GIA）印度及中东分会常务董事 Nirupa Bhatt 女士
- Suwa & Son, Inc. 主席諏访恭一先生

谈及 JNA 大奖时，郑良豪先生表示：「2017 年对珠宝业来说是困难的一年，我们面对来自各方面的挑战，例如成本上涨、市场规模缩小及日益成熟的顾客。那些能够生存并茁壮成长的企業都是业界的支柱，我们鼓励这些企业参加 JNA 大奖 — 珠宝业界的『奥斯卡』。大奖在香港最受业界期待的盛会中肯定他们的成果，并给予他们分享成功故事的机会。」

「JNA 大奖继续为珠宝业界提供一个独特机会，让参与的企业展示在各业务范畴的进步及成就。当中包括现今消费者关注的范畴：供应链责任；个人、企业和创新思维带来的刺激与商业机会等。对业界成员来说这亦是一个具吸引力的平台，让他们能够向同侪、供应商及买家展示他们独有的条件。」高伟政先生说。

JNA 大奖主席、JNA 创刊人暨亚洲博闻珠宝业业务拓展总监周美丽女士表示：「踏入第七年，JNA 大奖根据行业趋势不断更新其计划内容，使大奖能助业界进一步成长。透过积极地展示及推广业内最佳商业实务及发展，我们很荣幸可以为各入围者及得奖者提供一个强大的平台，表彰他们的成就。我们亦希望透过 JNA 大奖启发带领珠宝业界迈步向前的新一代。」

2018 年 JNA 大奖获周大福珠宝集团有限公司 (CTF) 和上海钻石交易所 (SDE) 两家首席合作伙伴，以及三家荣誉合作伙伴，包括 KGK 集团、广东省珠宝玉石交易中心及粤海置地控股有限公司 (GDLAND) 的全力支持。

周大福珠宝集团董事总经理黄绍基先生说：「周大福自 JNA 大奖于 2012 年创办以来，已连续七年成为首席合作伙伴，见证着 JNA 大奖成为业界重要兼具影响力的平台，表扬业内的最佳实务。我们全力支持此奖励计划，并非常高兴与抱着共同使命的珠宝同业同心协力。我们期待今届 JNA 大奖取得更加丰硕的成果。」

上海钻石交易所总裁林强指出：「作为誉满全球珠宝业界的平台，JNA 大奖肯定了业内卓越的人才及成功故事，一直为所有参加者带来光荣和荣誉。我期待今年再次招揽到最高水准的企业及个人参予，我诚邀各上海钻石交易所会员积极参加，并向他们送上我衷心的祝福。」

有兴趣角逐 JNA 大奖的人士和企业须于 2018 年 4 月 30 日午夜（香港时间）或之前填写并提交报名表格。

入围名单将于六月香港珠宝首饰展览会期间（6 月 21 日）揭晓。

查询详情，请登入 <http://www.jnaawards.com/> 或联络：

JNA 大奖市场部

亚洲博闻(香港)

+852 2516-2184

marketing@jnaawards.com

编辑垂注：

1. 关于首席合作伙伴

1.1 周大福珠寶集團有限公司 (<http://www.chowtaifook.com/>)

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，被广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、品质与价值闻名。集团及其标志性品牌的悠久历史植根于创新、工艺与传承，集团旗下亦拥有珠宝品牌 Hearts On Fire、MONOLOGUE 与 SOINLOVE。

集团对可持续发展的承诺以「Smart+」计划为基础，围绕其业务、员工及文化推动创新。发展成熟的垂直整合业务模式为支撑集团可持续发展的另一优势，支持集团在整个价值链中追求卓越以及延伸商机。集团拥有庞大的零售网络，遍及大中华、韩国、日本、新加坡、马来西亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行线上线下策略以及实现全渠道零售。

1.2 上海钻石交易所 (<http://www.cnsde.com/>)

上海钻石交易所是经中国国务院批准成立、中国大陆唯一的钻石进出口交易平台，按照国际钻石交易通行的规则运行，为国内外钻石商提供一个公平、公正、安全并实行封闭式管理的交易场所。

钻交所于 2000 年成立，是一个实行会员自律管理的非营利机构，也是世界钻石交易所联盟的成员之一。

2. 关于荣誉合作伙伴

2.1 KGK 集团 (<http://www.kgkgroup.com/story-of-kgk/>)

KGK 集团于 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生创办，在印度斋浦尔从事缅甸彩色宝石贸易。KGK 的业务遍布全球 19 个国家，是宝石和珠宝领域最受欢迎的品牌之一。KGK 是少数的综合企业，业务覆盖开采、采购、制造以至分销。

KGK 集团是一家私人发展的跨国企业，全球员工数目达 12000 人，在亚洲、澳大利亚、南北美洲、欧洲和非洲均设有办事处。经过多年的努力，KGK 除了在宝石、钻石和珠宝等专业领域获广泛认同之外，近年更涉足房地产业务。

2.2 广东省珠宝玉石交易中心 (<http://en.gdgje.com>)

广东省珠宝玉石交易中心于 2016 年二月正式成立，成为广东省人民政府批准设立的第二个省级珠宝要素交易平台，亦是广东省政府目前为止仅批准成立的两个省级珠宝要素交易平台之一。

省珠宝中心聚合广州、佛山平洲、揭阳阳美和肇庆四会等产业聚集地资源，联同国际珠宝品牌，共同打造国际珠宝产业供应链综合服务平台，为国内外珠宝商提供安全便利的国际化交易服务。

省珠宝中心将充分利用广东的珠宝产业基础和行业影响力，结合「一带一路」经济战略，连接全球宝玉石原料市场，聚拢通关、检测、加工、评估等专业服务，成为立足广州、服务粤港澳、辐射全中国、面向世界的珠宝类全要素交易市场，并借此推动国内珠宝企业优化国际产业分工、促进珠宝外贸发展、活化国际国内产业资源以及繁荣消费市场。

2.3 粤海置地控股有限公司 (<http://www.gdland.com.hk/tc/>)

粤海置地控股有限公司总部位于香港，为香港联交所上市公司，是广东省最大规模的境外综合性企业集团 -- 粤海控股集团有限公司的控股企业。

粤海置地主营商业地产创新模式的城市综合体、产业商贸综合体的开发、营运管理及投资业务，为粤海控股集团有限公司实施商业地产、综合体专案发展战略的重要平台。

粤海置地的旗舰项目 -- 「深圳布心项目」，位于深圳市中心罗湖区布心片区，紧

邻中国最著名的珠宝产业集聚基地 -- 深圳水贝黄金珠宝集聚基地，占地总面积约为 8.7 万平方米，建筑面积预计将超过 70 万平方米，将建设成为一个规模庞大，集珠宝原材料交易、展示销售等多种功能的黄金珠宝主题综合体专案。粤海置地立志把深圳布心专案打造大中华地区乃至全球规模最大、最具影响力的黄金珠宝首饰商贸平台和国际交流平台。

3. 关于主办机构 — 亚洲博闻 (<http://www.ubmasia.com/>)

亚洲博闻有限公司 (下称「亚洲博闻」) 隶属于伦敦股票交易所上市的博闻公司 (UBM)，是亚洲、印度和东南亚最大的展会主办单位，也是中国领先的商业活动主办方。亚洲博闻拥有强大的国际网路，子公司遍布亚洲、跨足美国，于全球 25 个主要城市设立 36 个办事处，聘用超过 1,600 名员工；在香港办事处，员工数目超过 200 名。融合本地专才和国际人脉的卓越员工，为来自世界各地的参展商和买家提供高质素的商买展会和客户体验。

亚洲博闻服务行业逾 30 年，产业覆盖 11 个市场领域，包括超过 290 个商机勃勃的会展专案、28 本高质专业杂志，以及 18 个全年无休的线上产品平台，为来自全球各地的参展商、买家、会议代表、广告、优质的行业新闻及线上交易平台等一站式多元化全球服务。

中国、东南亚地区和印度的商贸会展业发展速度领先全球，亚洲博闻积极在这三个市场拓展业务。博闻中国在中国内地多个主要城市设 12 个办事处，包括北京、上海、广州、杭州、古镇和深圳，主办 90 个会展专案。亚洲博闻在东盟地区包括马来西亚、泰国、印尼、新加坡、越南和菲律宾设办事处，主办 70 个展会。而亚洲博闻在印度孟买、新德里、班加洛和钦奈的专业团队每年主办逾 20 个会展项目。

亚洲博闻在「2017 年香港最有价值企业卓越企业大奖」中获颁「亚洲最值得信赖的商贸展会主办单位」奖项。

4. 关于 JNA「亚洲珠宝」英文版 (<http://www.jewellerynewsasia.com/>)

JNA 是 JNA 大奖的主办单位及亚洲博闻珠宝出版部的旗舰市场讯息平台。于 1983 年创立，JNA 以亚洲市场为报导焦点，致力为读者提供最可靠的国际珠宝业界消息、以及紧贴宝石、珍珠及科技的最新动向和深入的专题报告。