

JNA 大獎 2018 年度設立新零售獎項 並再次引入另一年度製造商獎項

香港 · 2018 年 1 月 23 日 — 國際珠寶業界其中一個最受尊崇及享負盛名的獎勵計劃 JNA 大獎，宣佈第七屆大獎的獎項類別及評審標準。

由亞洲博聞主辦的 JNA 大獎是業界卓越表現的指標。大獎透過嘉許展示出色領導能力、擁有創新思維和推行可持續發展及社會責任策略的企業及個人以支持業界內的最佳實務。JNA 大獎的得獎者為亞洲珠寶業作出深遠貢獻，同時其意念及行動均對業界帶來正面及昭然的影響。

為了反映珠寶業界多變的本質，以及在瞬息萬變的市場中能夠持續成為領導者，對創造力和保持靈活多變特性的迫切需求，JNA 大獎今年特別設立兩項年度零售商大獎及再次引入年度製造商大獎 - 切割及加工。



2018 年度 JNA 大獎獎項類別如下：

1. 終身成就獎 (由主辦方提名)
2. 年度品牌大獎 - 零售業
3. 年度傑出電商大獎
4. 年度創新企業大獎 (業務模式、管理程式、市場行銷或品牌推廣意念、生產程式、產品研發、技術創新、寶石學研究等)
5. 年度製造商大獎 - 首飾
6. 年度製造商大獎 - 切割及加工
7. 年度傑出企業大獎 - 東南亞國家聯盟、日本及韓國
8. 年度傑出企業大獎 - 大中華地區

9. 年度傑出企業大獎 - 印度
10. 年度零售商大獎 (500 個零售點或以下)
11. 年度零售商大獎 (501 個零售點或以上)
12. 年度可持續發展企業大獎
13. 年度傑出青年企業家大獎 (40 歲或以下)

對於第七屆 JNA 大獎，亞洲博聞高級副總裁狄沃夫先生表示：「自 JNA 大獎創辦以來，嘉許具創新精神的企業及個人是大獎的重點，而在這個變幻無常及競爭日趨白熱化的市場環境下，這種精神從未如今日般重要。我們很榮幸可以表揚勇於打破常規、不甘現狀以及堅拒墨守成規的企業或個人，他們能夠因而帶領潮流、推動業務增長及擁抱可持續發展的業務實踐。我們期待於今年的 JNA 大獎聽到更多具啟發性的故事。」

JNA 大獎主席、JNA 創刊人暨亞洲博聞珠寶業業務拓展總監周美麗女士補充：「我們一直著力令此獎勵計劃能滲透至業界內不同性質及規模，並對行業發展帶來正面影響的企業。零售商處於業界的最前線，他們作為最終消費者及製造商之間的橋樑，能夠進一步幫助推動業界的發展。透過將年度零售商大獎分為兩個獎項，我們可以嘉許不同規模的零售商。」

通過重新推出年度製造商大獎 - 切割及加工，我們能夠向那些對改變常規的意念及技術持開放態度的鑽石及寶石製造商致敬，他們致力加強顧客服務、改善生產力及提高整體效率的態度對珠寶業有重大的啟示，特別是現時顧客對產品設計、質素及工藝的需求不斷改變。」

[按此](#)到訪換上新裝的 JNA 大獎網站，登記並率先瀏覽獎項類別、評審標準及報名規則。大獎將於三月初公開接受網上報名並於 4 月下旬截止。

2018 年 JNA 大獎獲周大福珠寶集團有限公司 (CTF) 和上海鑽石交易所 (SDE) 兩家首席合作夥伴，連同三家榮譽合作夥伴，包括 KGK 集團、廣東省珠寶玉石交易中心及粵海置地控股有限公司 (GDLAND) 全力支持。

查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部

亞洲博覽(香港)

+852 2516-2184

marketing@jnaawards.com

編輯垂注：

1. 關於首席合作夥伴

1.1 周大福珠寶集團有限公司 (<http://www.chowtaifook.com/>)

周大福珠寶集團有限公司 (「集團」；香港聯交所股份代號：1929) 於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的悠久歷史植根於創新、工藝與傳承，集團旗下亦擁有珠寶品牌 Hearts On Fire、MONOLOGUE 與 SOINLOVE。

集團對可持續發展的承諾以「Smart+」計劃為基礎，圍繞其業務、員工及文化推動創新。發展成熟的垂直整合業務模式為支撐集團可持續發展的另一優勢，支持集團在整個價值鏈中追求卓越以及延伸商機。集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、韓國、日本、新加坡、馬來西亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略以及實現全渠道零售。

1.2 上海鑽石交易所 (<http://www.cnsde.com/>)

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平臺，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所於 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

2. 關於榮譽合作夥伴

2.1 KGK 集團 (<http://www.kgkgroup.com/story-of-kgk/>)

KGK 集團於 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK 的業務遍佈全球 19 個國家，是寶石和珠寶領域最受歡迎的品牌之一。KGK 是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。

KGK 集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達 12000 人，在亞洲、澳大利亞、南北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK 除了在寶石、鑽石和珠寶等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

2.2 廣東省珠寶玉石交易中心 (<http://en.gdgje.com>)

廣東省珠寶玉石交易中心於 2016 年二月正式成立，成為廣東省人民政府批准設立的第二個省級珠寶要素交易平台，亦是廣東省政府目前為止僅批准成立的兩個省級珠寶要素交易平台之一。

省珠寶中心聚合廣州、佛山平洲、揭陽陽美和肇慶四會等產業聚集地資源，聯同國際珠寶品牌，共同打造國際珠寶產業供應鏈綜合服務平台，為國內外珠寶商提供安全便利的國際化交易服務。

省珠寶中心將充分利用廣東的珠寶產業基礎和行業影響力，結合「一帶一路」經濟戰略，連接全球寶玉石原料市場，聚攏通關、檢測、加工、評估等專業服務，成為立足廣州、服務粵港澳、輻射全中國、面向世界的珠寶類全要素交易市場，並藉此推動國內珠寶企業優化國際產業分工、促進珠寶外貿發展、活化國際國內產業資源以及繁榮消費市場。

2.3 粵海置地控股有限公司 (<http://www.gdland.com.hk/tc/>)

粵海置地控股有限公司總部位於香港，為香港聯交所上市公司，是廣東省最大規模的境外綜合性企業集團 -- 粵海控股集團有限公司的控股企業。

粵海置地主營商業地產創新模式的城市綜合體、產業商貿綜合體的開發、營運管理及投資業務，為粵海控股集團有限公司實施商業地產、綜合體專案發展戰略的重要平台。

粵海置地的旗艦項目 -- 「深圳布心項目」，位於深圳市中心羅湖區布心片區，緊鄰中國最著名的珠寶產業集聚基地 -- 深圳水貝黃金珠寶集聚基地，占地總面積約為 8.7 萬平方米，建築面積預計將超過 70 萬平方米，將建設成為一個規模龐大，集珠寶原材料交易、展示銷售等多種功能的黃金珠寶主題綜合體專案。粵海置地立志把深圳布心專案打造大中華地區乃至全球規模最大、最具影響力的黃金珠寶首飾商貿平臺和國際交流平臺。

3. 關於主辦機構 — 亞洲博聞 (<http://www.ubmasia.com/>)

亞洲博聞有限公司 (下稱「亞洲博聞」) 隸屬於倫敦股票交易所上市的博聞公司 (UBM) ，是亞洲、印度和東南亞最大的展會主辦單位，也是中國領先的商業活動主辦商。亞洲博聞擁有強大的國際網路，子公司遍佈亞洲、跨足美國，於全球 25 個主要城市設立 36 個辦事處，聘用超過 1,600 名員工：在香港辦事處，員工數目超過 200 名。融合本地專才和國際人脈的卓越員工，為來自世界各地的參展商和買家提供高質素的商貿展會和客戶體驗。

亞洲博聞服務行業逾 30 年，產業覆蓋 11 個市場領域，包括超過 290 個商機勃勃的會展專案、28 本高質專業雜誌，以及 18 個全年無休的線上產品平臺，為來自全球各地的參展商、買家、會議代表、廣告、優質的行業新聞及線上交易平臺等一站式多元化全球服務。

中國、東南亞地區和印度的商貿會展業發展速度領先全球，亞洲博聞積極在這三個市場拓展業務。博聞中國在中國內地多個主要城市設 12 個辦事處，包括北京、上海、廣州、杭州、古鎮和深圳，主辦 90 個會展專案。亞洲博聞在東盟地區包括馬來西亞、泰國、印尼、新加坡、越南和菲律賓設辦事處，主辦 70 個展會。而亞洲博聞在印度孟買、新德里、班加洛和欽奈的專業團隊每年主辦逾 20 個會展項目。

亞洲博聞在「2017 年香港最有價值企業卓越企業大獎」中獲頒「亞洲最值得信賴的商貿展會主辦單位」獎項。

4. 關於 JNA 「亞洲珠寶」英文版 (<http://www.jewellerynewsasia.com/>)

JNA 是 JNA 大獎的主辦單位及亞洲博聞珠寶出版部的旗艦市場訊息平台。於 1983 年創立，JNA 以亞洲市場為報導焦點，致力為讀者提供最可靠的國際珠寶業界消息、以及緊貼寶石、珍珠及科技的最新動向和深入的專題報告。