

JNA 大奖 2018 年度设立新零售奖项 并再次引入另一年度制造商奖项

香港，2018 年 1 月 23 日 — 国际珠宝业界其中一个最受尊崇及享负盛名的奖励计划 JNA 大奖，宣布第七届大奖的奖项类别及评审标准。

由亚洲博闻主办的 JNA 大奖是业界卓越表现的指标。大奖透过嘉许展示出色领导能力、拥有创新思维和推行可持续发展及社会责任策略的企业及个人以支持业界内的最佳实务。JNA 大奖的得奖者为亚洲珠宝业作出深远贡献，同时其意念及行动均对业界带来正面及昭然的影响。

为了反映珠宝业界多变的本质，以及在瞬息万变的市场中能够持续成为领导者，对创造力和保持灵活多变特性的迫切需求，JNA 大奖今年特别设立两项年度零售商大奖及再次引入年度制造商大奖 - 切割及加工。



2018 年度 JNA 大奖奖项类别如下：

1. 终身成就奖 (由主办方提名)
2. 年度品牌大奖 - 零售业
3. 年度杰出电商大奖
4. 年度创新企业大奖 (业务模式、管理程式、市场行销或品牌推广意念、生产程式、产品研发、技术创新、宝石学研究等)
5. 年度制造商大奖 - 首饰
6. 年度制造商大奖 - 切割及加工
7. 年度杰出企业大奖 - 东南亚国家联盟、日本及韩国
8. 年度杰出企业大奖 - 大中华地区
9. 年度杰出企业大奖 - 印度

10. 年度零售商大奖 (500 个零售点或以下)
11. 年度零售商大奖 (501 个零售点或以上)
12. 年度可持续发展企业大奖
13. 年度杰出青年企业家大奖 (40 岁或以下)

对于第七届 JNA 大奖，亚洲博闻高级副总裁狄沃夫先生表示：「自 JNA 大奖创办以来，嘉许具创新精神的企业及个人是大奖的重点，而在这个变幻无常及竞争日趋白热化的市场环境下，这种精神从未如今日般重要。我们很荣幸可以表扬勇于打破常规、不甘现状以及坚拒墨守成规的企业或个人，他们能够因而带领潮流、推动业务增长及拥抱可持续发展的业务实践。我们期待于今年的 JNA 大奖听到更多具启发性的故事。」

JNA 大奖主席、JNA 创刊人暨亚洲博闻珠宝业业务拓展总监周美丽女士补充：「我们一直着力令此奖励计划能渗透至业界内不同性质及规模，并对行业发展带来正面影响的企业。零售商处于业界的最前线，他们作为最终消费者及制造商之间的桥梁，能够进一步帮助推动业界的发展。透过将年度零售商大奖分为两个奖项，我们可以嘉许不同规模的零售商。」

通过重新推出年度制造商大奖 - 切割及加工，我们能够向那些对改变常规的意念及技术持开放态度的钻石及宝石制造商致敬，他们致力加强顾客服务、改善生产力及提高整体效率的态度对珠宝业有重大的启示，特别是现时顾客对产品设计、质素及工艺的需求不断改变。」

[按此](#)到访换上新装的 JNA 大奖网站，登记并率先浏览奖项类别、评审标准及报名规则。大奖将于三月初公开接受网上报名并于 4 月下旬截止。

2018 年 JNA 大奖获周大福珠宝集团有限公司 (CTF) 和上海钻石交易所 (SDE) 两家首席合作伙伴，连同三家荣誉合作伙伴，包括 KGK 集团、广东省珠宝玉石交易中心及粤海置地控股有限公司 (GDLAND) 全力支持。

查询详情，请登入 <http://www.jnaawards.com/> 或联络：

JNA 大奖市场部

亚洲博闻(香港)

+852 2516-2184

marketing@jnaawards.com

编辑垂注：

1. 关于首席合作伙伴

1.1 周大福珠寶集團有限公司 (<http://www.chowtaifook.com/>)

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，被广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、品质与价值闻名。集团及其标志性品牌的悠久历史植根于创新、工艺与传承，集团旗下亦拥有珠宝品牌 Hearts On Fire、MONOLOGUE 与 SOINLOVE。

集团对可持续发展的承诺以「Smart+」计划为基础，围绕其业务、员工及文化推动创新。发展成熟的垂直整合业务模式为支撑集团可持续发展的另一优势，支持集团在整个价值链中追求卓越以及延伸商机。集团拥有庞大的零售网络，遍及大中华、韩国、日本、新加坡、马来西亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行线上线下策略以及实现全渠道零售。

1.2 上海鑽石交易所 (<http://www.cnsde.com/>)

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平臺，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所于 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

2. 關於榮譽合作夥伴

2.1 KGK 集团 (<http://www.kgkgroup.com/story-of-kgk/>)

KGK 集团于 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生创办，在印度斋浦尔从事缅甸彩色宝石贸易。KGK 的业务遍布全球 19 个国家，是宝石和珠宝领域最受欢迎的品牌之一。KGK 是少数的综合企业，业务覆盖开采、采购、制造以至分销。

KGK 集团是一家私人发展的跨国企业，全球员工数目达 12000 人，在亚洲、澳大利亚、南北美洲、欧洲和非洲均设有办事处。经过多年的努力，KGK 除了在宝石、钻石和珠宝等专业领域获广泛认同之外，近年更涉足房地产业务。

2.2 广东省珠宝玉石交易中心 (<http://en.gdgje.com>)

廣東省珠寶玉石交易中心於 2016 年二月正式成立，成為廣東省人民政府批准設立的第二個省級珠寶要素交易平台，亦是廣東省政府目前為止僅批准成立的兩個省級珠寶要素交易平台之一。

省珠寶中心聚合廣州、佛山平洲、揭陽陽美和肇慶四會等產業聚集地資源，聯同國際珠寶品牌，共同打造國際珠寶產業供應鏈綜合服務平台，為國內外珠寶商提供安全便利的國際化交易服務。

省珠寶中心將充分利用廣東的珠寶產業基礎和行業影響力，結合「一帶一路」經濟戰略，連接全球寶玉石原料市場，聚攏通關、檢測、加工、評估等專業服務，成為立足廣州、服務粵港澳、輻射全中國、面向世界的珠寶類全要素交易市場，並藉此推動國內珠寶企業優化國際產業分工、促進珠寶外貿發展、活化國際國內產業資源以及繁榮消費市場。

2.3 粵海置地控股有限公司 (<http://www.gdland.com.hk/tc/>)

粵海置地控股有限公司总部位于香港，为香港联交所上市公司，是广东省最大规模的境外综合性企业集团 -- 粤海控股集团有限公司的控股企业。

粵海置地主营商业地产创新模式的都市综合体、产业商贸综合体的开发、营运管理及投资业务，为粤海控股集团有限公司实施商业地产、综合体专案发展战略的重要平台。

粵海置地的旗舰项目 -- 「深圳布心项目」，位于深圳市中心罗湖区布心片区，紧

邻中国最著名的珠宝产业集聚基地 -- 深圳水贝黄金珠宝集聚基地，占地总面积约为 8.7 万平方米，建筑面积预计将超过 70 万平方米，将建设成为一个规模庞大，集珠宝原材料交易、展示销售等多种功能的黄金珠宝主题综合体专案。粤海置地立志把深圳布心专案打造大中华地区乃至全球规模最大、最具影响力的黄金珠宝首饰商贸平台和国际交流平台。

3. 关于主办机构 — 亚洲博闻 (<http://www.ubmasia.com/>)

亞洲博聞有限公司 (下稱「亞洲博聞」) 隸屬於倫敦股票交易所上市的博聞公司 (UBM) ，是亞洲、印度和東南亞最大的展會主辦單位，也是中國領先的商業活動主辦商。亞洲博聞擁有強大的國際網路，子公司遍佈亞洲、跨足美國，於全球 25 個主要城市設立 36 個辦事處，聘用超過 1,600 名員工：在香港辦事處，員工數目超過 200 名。融合本地專才和國際人脈的卓越員工，為來自世界各地的參展商和買家提供高質素的商買展會和客戶體驗。

亞洲博聞服務行業逾 30 年，產業覆蓋 11 個市場領域，包括超過 290 個商機勃勃的會展專案、28 本高質專業雜誌，以及 18 個全年無休的線上產品平臺，為來自全球各地的參展商、買家、會議代表、廣告、優質的行業新聞及線上交易平臺等一站式多元化全球服務。

中國、東南亞地區和印度的商貿會展業發展速度領先全球，亞洲博聞積極在這三個市場拓展業務。博聞中國在中國內地多個主要城市設 12 個辦事處，包括北京、上海、廣州、杭州、古鎮和深圳，主辦 90 個會展專案。亞洲博聞在東盟地區包括馬來西亞、泰國、印尼、新加坡、越南和菲律賓設辦事處，主辦 70 個展會。而亞洲博聞在印度孟買、新德里、班加洛和欽奈的專業團隊每年主辦逾 20 個會展項目。

亞洲博聞在「2017 年香港最有價值企業卓越企業大獎」中獲頒「亞洲最值得信賴的商貿展會主辦單位」獎項。

4. 关于 JNA「亚洲珠宝」英文版 (<http://www.jewellerynewsasia.com/>)

JNA 是 JNA 大奖的主办单位及亚洲博闻珠宝出版部的旗舰市场讯息平台。于 1983 年创立，JNA 以亚洲市场为报导焦点，致力为读者提供最可靠的国际珠宝业界消息、以及紧贴宝石、珍珠及科技的最新动向和深入的专题报告。