

周大福及上海钻石交易所继续担任首席合作伙伴 为 2018 年度 JNA 大奖领航

香港 2017 年 11 月 2 日 – 周大福珠宝集团连续第七年担任此项国际珠宝界盛事的首席合作伙伴，而 JNA 大奖的长期合作伙伴上海钻石交易所(SDE)亦已是第二年跻身成为大奖的首席合作伙伴。JNA 大奖为受到珠宝及宝石业界高度重视的业界国际奖励计划，合作伙伴签约仪式已于 9 月 14 日第六届 JNA 大奖颁奖典礼暨晚宴期间在香港举行，当晚人才济济，出席的业界商贾超过 500 人。

而 KGK 集团、广东省珠宝玉石交易中心和粤海置地控股有限公司(GDLAND) 则继续担任 2018 年度 JNA 大奖的荣誉合作伙伴。JNA 大奖旨在嘉许在领导能力和持续创新方面均展示出优秀表现、为亚洲珠宝业作出深远贡献，同时其意念及行动均对业界带来正面影响的业内人士和企业。



合作伙伴向 2018 年度 JNA 大奖展示坚定的支持(左起) 粤海置地控股有限公司执行总裁赵春晓女士、KGK 集团副主席 Sanjay Kothari、上海钻石交易所总裁林强先生、亚洲博闻高级副总裁狄沃夫先生、JNA 大奖主席、JNA 创刊人暨亚洲博闻珠宝业业务拓展总监周美丽女士、周大福珠宝集团董事总经理黄绍基先生及广东省珠宝玉石交易中心总经理黎志伟先生

亚洲博闻高级副总裁狄沃夫先生表示：「我们很感激各位业界翘楚的慷慨支持及信任。凭借他们对 JNA 大奖的忠实支持，激励我们努力不懈地于瞬息万变的业界内不断推动追求卓越。我们的目标是透过嘉许拥有坚定信念及勇气去为员工、顾客及社会寻求革新、创意及做对的事的企业及个人，从而对业界带来积极改变。」

JNA 大奖主席、JNA 创刊人暨亚洲博闻珠宝业业务拓展总监周美丽女士道：「过去六年透过跟一众合作伙伴紧密合作，让 JNA 大奖得以茁壮成长，成为业界推崇的奖励计划，并结下丰硕累累的果子。我们都持有共同而坚定的理念 – 提高这个建基于美丽、珍罕及纯正的行业的水平。」

「JNA 大奖为嘉许珠宝业界的创新者和追求卓越表现的企业的平台。作为行业的先驱，周大福非常荣幸连续第七年担任 JNA 大奖的首席合作伙伴，我们期待与抱着相同使命的同业一起支持 JNA 大奖。」周大福珠宝集团董事总经理黄绍基先生分享。

「上海钻石交易所非常荣幸能再次成为 JNA Awards 的首席合作伙伴。因为 JNA 大奖为推动珠宝行业的发展做出了非常宝贵的贡献，我们乐意继续支持这个享负盛名的计划。JNA 大奖亦适当地代表了我们都每天渴求体现的精神 — 于业务的所有范畴都追求卓越。」上海钻石交易所总裁林强先生指。

「KGK 集团以于 2018 年继续成为 JNA 大奖的荣誉合作伙伴而感到自豪。每年，JNA 大奖都提供了一个肯定及赞扬珠宝及宝石业界卓越人才的平台，当中定下的新基准及展示出的趋势，均塑造了珠宝业的未来。KGK 乐于积极参与能够刺激业界增长及启迪创意的计划。我在此希望 JNA 大奖于 2018 年更加成功。」KGK 集团副主席 Sanjay Kothari 表示。

广东省珠宝玉石交易中心总经理黎志伟先生道：「我们感到非常荣幸能够再次与 JNA 大奖合作，并有效地推动珠宝业界的积极改变。我们恳切期待为珠宝行业提供最优质的服务，并为业界带来更璀璨的明天。」

粤海置地控股有限公司执行总裁赵春晓女士表示：「粤海置地非常荣幸连续第五年成为 JNA 大奖的荣誉合作伙伴，JNA 大奖是一项享誉业界的国际奖励计划，一直致力于提升行业的发展。它通过融合及突出改变常规的想法及意念，为珠宝业界人员提供一个专业的交流平台。我们希望和 JNA 大奖一起共同推动国际珠宝及宝石界的繁荣发展。」

2017 年度 JNA 大奖颁奖典礼暨晚宴于 9 月 14 日圆满举行，颁奖典礼上共颁发了 11 项大奖予 20 位得奖者。[按此](#)浏览得奖者名单。

查询详情，请登入 <http://www.jnaawards.com/> 或联络：

JNA Awards Marketing

UBM Asia (Hong Kong)

+852 2516-2184

marketing@jnaawards.com

编辑垂注:

1. 关于首席合作伙伴

1.1 周大福珠宝集团有限公司 (<http://www.chowtaifook.com/>)

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，被广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、质量及价值闻名。集团及其标志性品牌的悠久历史植根于创新、工艺及传承，集团旗下亦拥有珠宝品牌 Hearts On Fire、Monologue 以及 SOINLOVE。

集团对可持续发展的承诺以「Smart+」计划为基础，围绕其业务、员工及文化推动创新。发展成熟的垂直整合业务模式为支撑集团可持续发展的另一优势，支持集团在整个价值链中追求卓越以及延伸商机。集团拥有庞大的零售网络，设有逾 2,400 个零售点遍布大中华、韩国、日本、新加坡、马来西亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行在线线下策略以及实现全渠道零售。

1.2 上海钻石交易所 (<http://www.cnsde.com/>)

上海钻石交易所是经中国国务院批准成立、中国大陆唯一的钻石进出口交易平台，按照国际钻石交易通行的规则运行，为国内外钻石商提供一个公平、公正、安全并实行封闭式管理的交易场所。

钻交所于 2000 年成立，是一个实行会员自律管理的非营利机构，也是世界钻石交易所联盟的成员之一。

2. 关于荣誉合作伙伴

2.1 KGK 集团 (<http://www.kgkgroup.com/story-of-kgk/>)

KGK 集团于 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生创办，在印度斋浦尔从事缅甸彩色宝石贸易。KGK 的业务遍布全球 19 个国家，是宝石和珠宝领域最受欢迎的品牌之一。KGK 是少数的综合企业，业务覆盖开采、采购、制造以至分销。

KGK 集团是一家私人发展的跨国企业，全球员工数目达 12000 人，在亚洲、澳大利亚、南北美洲、欧洲和非洲均设有办事处。经过多年的努力，KGK 除了在宝石、钻石和珠宝等专业领域获广泛认同之外，近年更涉足房地产业务。

2.2 力拓钻石 (www.riotinto.com/diamondsandminerals)

力拓钻石是世界上最主要的钻石原石供货商之一，在澳大利亚 (阿盖尔) 和加拿大 (戴维克) 拥有钻石矿，并在安特卫普、孟买新加坡和珀斯设有办事处，进行环球营销及市场活动。

力拓公司涉足钻石行业 30 余年，于国际钻石行业一直及将会继续扮演重要的角色，为所有已发展和新兴市场提供不同颜色、尺寸的钻石。

力拓在涉及产品诚信和可持续发展相关的业界的重要议题上发挥积极作用。力拓钻石是金伯利进程 (Kimberley Process) 的主要支持者，以及责任珠宝业委员会 (Responsible Jewellery Council) 和钻石生产商协会 (Diamond Producers Association) 的创始会员之一。

2.3 广东省珠宝玉石交易中心 (<http://en.gdgje.com>)

广东省珠宝玉石交易中心于 2016 年二月正式成立，成为广东省人民政府批准设立的第二个省级珠宝要素交易平台，亦是广东省政府目前为止仅批准成立的两个省级珠宝要素交易平台之一。

省珠宝中心聚合广州、佛山平洲、揭阳阳美和肇庆四会等产业聚集地资源，联同国际珠宝品牌，共同打造国际珠宝产业供应链综合服务平台，为国内外珠宝商提供安全便利的国际化交易服务。

省珠宝中心将充分利用广东的珠宝产业基础和行业影响力，结合「一带一路」经济战略，连接全球宝玉石原料市场，聚拢通关、检测、加工、评估等专业服务，成为立足广州、服务粤港澳、辐射全中国、面向世界的珠宝类全要素交易市场，并藉此推动国内珠宝企业优化国际产业分工、促进珠宝外贸发展、活化国际国内产业资源以及繁荣消费市场。

2.4 粤海置地控股有限公司 (<http://www.gdland.com.hk/tc/>)

粤海置地控股有限公司总部位于香港，为香港联交所上市公司，是广东省最大规模的境外综合性企业集团 -- 粤海控股集团有限公司的控股企业。

粤海置地主营商业地产创新模式的城市综合体、产业商贸综合体的开发、营运管理及投资业务，为粤海控股集团有限公司实施商业地产、综合体专案发展战略的重要平台。

粤海置地的旗舰项目 -- 「深圳布心项目」，位于深圳市中心罗湖区布心片区，紧邻中国最著名的珠宝产业集聚基地 -- 深圳水贝黄金珠宝集聚基地，占地总面积约为 8.7 万平方米，建筑面积预计将超过 70 万平方米，将建设成为一个规模庞大，集珠宝原材料交易、展示销售等多种功能的黄金珠宝主题综合体专案。粤海置地立志把深圳布心项目打造大中华地区乃至全球规模最大、最具影响力的黄金珠宝首饰商贸平台和国际交流平台。

3. 关于主办机构 — 亚洲博闻 (<http://www.ubmasia.com/>)

亚洲博闻有限公司（下称「亚洲博闻」）隶属于伦敦股票交易所上市的博闻公司（UBM），是亚洲、印度和东南亚最大的展会主办单位，也是中国领先的商业活动主办商。亚洲博闻拥有强大的国际网络，子公司遍布亚洲、跨足美国，于全球 25 个主要城市设立 36 个办事处，聘用超过 1,600 名员工：在香港办事处，员工数目超过 200 名。融合本地专才和国际人脉的卓越员工，为来自世界各地的参展商和买家提供高质素的商买展会和客户体验。

亚洲博闻服务行业逾 30 年，产业覆盖 11 个市场领域，包括超过 290 个商机勃勃的会展项目、28 本高质专业杂志，以及 18 个全年无休的在线产品平台，为来自全球各地的参展商、买家、会议代表、广告、优质的行业新闻及在线交易平台等一站式多元化全球服务。

中国、东南亚地区和印度的商贸会展业发展速度领先全球，亚洲博闻积极在这三个市场拓展业务。博闻中国在中国内地多个主要城市设 12 个办事处，包括北京、上海、广州、杭州、古镇和深圳，主办 90 个会展专案。亚洲博闻在东盟地区包括马来西亚、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南和菲律宾设办事处，主办 70 个展会。而亚洲博闻在印度孟买、新德里、班加洛和钦奈的专业团队每年主办逾 20 个会展项目。

亚洲博闻在「2017 年香港最有价值企业卓越企业大奖」中获颁「亚洲最值得信赖的商贸展会主办单位」奖项。

4. 关于 JNA「亚洲珠宝」英文版 (<http://www.jewellerynewsasia.com/>)

JNA 是 JNA 大奖的主办单位及亚洲博闻珠宝出版部的旗舰市场信息平台。于 1983 年创立，JNA 以亚洲市场为报导焦点，致力为读者提供最可靠的国际珠宝业界消息、以及紧贴宝石、珍珠及科技的最新动向和深入的专题报告。