



帕斯帕雷珍珠公司加入 2014 年度 JNA 大奖荣誉合作伙伴行列

香港 2014 年 2 月 24 日 – JNA (Jewellery News Asia 《亚洲珠宝》英文版) 隆重宣布，澳大利亚首屈一指的南洋珍珠供货商帕斯帕雷珍珠公司(Paspaley Pearling Company)，正式加入成为 JNA 大奖 2014 的荣誉合作伙伴。



帕斯帕雷珍珠公司执行董事 Peter Bracher

来自澳大利亚的帕斯帕雷珍珠公司，联同周大福、力拓钻石两家首席合作伙伴以及其他荣誉合作伙伴：Gubelin 集团、以色列钻石行业协会、KARP 集团和上海钻石交易所，携手推动此项业界最重要的盛事。

来到今年第三届，JNA 大奖成功建立起一个国际平台，向全球珠宝业界的领袖及先驱致敬，尤其表扬他们对亚洲珠宝业的杰出贡献和成就。

JNA 大奖主办单位 JNA (Jewellery News Asia 《亚洲珠宝》英文版) 同时宣布，2014 年度 JNA 大奖頒獎典禮暨晚宴將於 9 月 16 日、九月香港珠寶首飾展覽會期間，假香港洲際酒店舉行。



JNA (《亚洲珠宝》英文版) 创刊人暨亚洲博闻珠宝业务拓展总监周美丽女士称：「我们热烈欢迎帕斯帕雷珍珠公司加入成为 JNA 大奖荣誉合作伙伴。该公司的鼎力支持，代表着业界肯定了 JNA 大奖每年嘉许珠宝业者卓越成就的精神。」

帕斯帕雷珍珠公司执行董事 Peter Bracher 表示：「我们与亚洲博闻集团紧密合作多年，在我们向亚洲和世界其他地区宣传推广澳大利亚南洋珍珠上，亚洲博闻担当重要的角色。对于该公司向来关注教育，我们的印像是极为深刻的。我们认为教育和提高对珍珠等级及质量的意识对珍珠业的长期繁荣发展起着非常重要的作用。作为极具价值的合作伙伴，亚洲博闻在这方面功不可没，其所做的贡献造福了整个珠宝业。」

Bracher 先生进一步表示：「JNA 大奖旨在嘉许世界各地珠宝业内的创新者和领导者，以表扬他们在制造、品牌、零售、创新方面所取得的成就。我们深感荣幸能够成为本届的荣誉合作伙伴。」

作为澳大利亚历史最悠久的珍珠公司，Paspaley 提供优质的澳大利亚南洋珍珠、珍珠链串、散珠及珍珠贝母给世界各地重要的珠宝零售商及批发商。去年 9 月，第 50 届 Paspaley 南洋珍珠拍卖会于香港举行，吸引了来自 16 个国家及地区近 300 位买家参与竞投，成交金额逾 10 亿日圆(约 1,030 万美元)。

首届 JNA 大奖的「终身成就奖」颁授予前戴比爾斯主席尼基·奥本海默，以表扬他的杰出成就及对行业作出的贡献。而 2013 年在香港君悦酒店举行的第二届 JNA 大奖，在超过 500 位同业的见证下，共颁发了 16 个奖项类别大奖。其中，「终身成就奖」及「年度杰出贡献大奖」分别授予业界翘楚梁适华先生和陈世英先生，以表彰他们的杰出贡献和成就。

有关 JNA 大奖之详情及 2013 年度的得奖者名单，请登入 www.JNAawards.com。



编辑垂注:

1. 关于 JNA 《亚洲珠宝》英文版 (www.jewellerynewsasia.com)

JNA (Jewellery News Asia 《亚洲珠宝》英文版) 于 1983 年创立, 为亚洲博闻珠宝出版部的旗舰刊物。JNA 以亚洲市场为报道焦点, 致力为读者提供最新的业界信息和深入的专题报告, 是一本极具权威性的珠宝业杂志。延续印刷版的丰富内容, JNA 于 2011 年 6 月推出电子信息网站。

2. 关于首席合作伙伴

2.1 周大福珠宝集团有限公司 (www.chowtaifook.com)

周大福珠宝集团有限公司是中国内地及港澳的领先珠宝商, 于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市, 成为全球市值最大的纯珠宝商, 现为恒生神州 50 指数及恒生中国内地 100 指数的成份股。集团专注于主流珠宝及名贵珠宝产品, 包括珠宝镶嵌首饰、黄金产品与铂金和 K 金产品, 以及钟表。

集团之标志性品牌「周大福」及 80 多年辉煌经营历史乃其业务的关键竞争优势, 「周大福」是信誉及正货的象征, 以产品设计、质量及价值闻名。

周大福拥有广阔的零售网络, 于大中华区、新加坡与马来西亚的零售点共逾 2,000 个, 遍布 400 多个城市, 并不断拓展电子商贸业务。集团建立的垂直整合经营业务模式, 能有效和谨慎监控集团的整体业务运作, 包括原材料采购、设计、生产、以及在庞大的零售网络进行之市场推广与销售活动。

2.2 力拓钻石 Rio Tinto Diamonds (www.riotintodiamonds.com)

作为世界上最大的钻石原石生产商之一, Rio Tinto Diamonds 在国际钻石市场享有重要地位, 坐拥阿盖尔矿 100% 的股权, 戴维科矿(Diavik)60% 的股权, 姆罗瓦矿(Murowa)78% 的权益以及位于印度的一个世界级钻石项目。

Rio Tinto Diamonds 出产的原石经过分拣和处理后在位于比利时安特卫普的销售和营销总部准备出售, 并通过设在香港、孟买和纽约的代表处分销全球。Rio Tinto Diamonds 拥有一个广泛的行业情报网络并且提供高水平的客户及产品支持。Rio Tinto Diamonds 致力于树立消费者对钻石产品的信心, 同时在应对产品道义责任和可持续发展等关键行业问题方面发挥着积极的作用。它是责任珠宝业委员会(Responsible Jewellery Council)的创始会员之一, 该非营利机构的宗旨是增强消费者对珠宝业的信心。

3. 关于荣誉合作伙伴

3.1 固宝琳 Gübelin (www.gubelin.com)

自 1854 年创立至今, 固宝琳 Gübelin 致力追求卓越, 提供最优质的珠宝、宝石及腕表。凭借丰富的钟表藏品及经典的珠宝系列, 家族企业在瑞士各主要地区包括: 琉森、苏黎世、巴塞尔、伯尔尼、卢加诺、圣莫里兹以及日内瓦均拥有举足轻重的地位。固宝琳 Gübelin 于去年进驻香港, 开设了亚洲首家预约式珠宝店。

除了经营珠宝零售及高级珠宝订制业务外, 固宝琳集团 GübelinGroup 旗下的固宝琳珠宝研究院 Gübelin Gem Lab 总部设于瑞士, 是一所历史最悠久、最受尊崇的国际级鉴定所之一。自上世纪二十年代以来, 其不断为批发商、拍卖会、皇室成员和收藏家提供专业的宝石鉴定服务。

3.2 以色列钻石行业协会 (www.israeliamond.co.il)

以色列钻石行业协会是代表着以色列钻石业的非牟利组织。它肩负起技术研发、市场推广及公关、促进原石贸易、职业培训、出版及安全事宜咨询等重要功能。以色列钻石行业协会致力推动以色列钻石业界参加全球大型珠宝展览会, 筹办以色列钻石展馆、接待处、新闻发布会和其他宣传活动。



3.3 KARP Group (<http://www.karpgroup.com>)

KARP 在钻石行业拥有超过 40 年的经验和专业知识，并曾与多个国际知名品牌合作，更不断投放资源发展高新设备，被誉为业界的「技术学院」。它生产不同系列的产品，包括 0.005 克拉至重逾 10 克拉的钻石，具证书的优质车工钻石、花式切割钻石及彩色钻石。KARP 更是少数可提供精准度小至 5 微米钻石的加工商。

3.4 Paspaley Pearling Company (www.paspaley.com)

帕斯帕雷珍珠公司(Paspaley Pearling Company)是澳大利亚南洋珍珠的主要生产商，专向国际领先珠宝批发商、制造商和零售商供应高质量的串珠、散珠和珠母贝壳。

帕斯帕雷家族在 1920 年代就已投身珍珠行业，是目前全球唯一沿用野生珠蚌培植南洋珍珠的企业。帕斯帕雷珍珠公司成立于 1953 年，堪称珍珠行业中的先行者，其成功与声誉建立在为顾客提供无可比拟的高质量澳大利亚南洋珍珠。今日该公司为现代珍珠养殖业设定行业基准，而且在遥远而原始的澳大利亚西北海岸经营多个珍珠养殖场，涵盖范围超过海岸线 2,500 公里。

帕斯帕雷所生产的珍珠是澳大利亚南洋珍珠的代表，并以其非凡之美和卓越的质量而著称。

3.5 Shanghai Diamond Exchange (www.cnsde.com)

上海钻石交易所是经中国国务院批准成立、中国大陆唯一的钻石进出口交易平台，按照国际钻石交易通行的规则运行，为国内外钻石商提供一个公平、公正、安全并实行封闭式管理的交易场所。钻交所于 2000 年成立，是一个实行会员自律管理的非营利机构，也是世界钻石交易所联盟的成员之一。

4. 关于亚洲博闻 (www.ubmasia.com)

亚洲博闻有限公司隶属于伦敦股票交易所上市的博闻公司(UBM plc)，是亚洲首要的展会主办单位，也是中国大陆、印度和马来西亚市场之最大的商贸展会主办商。亚洲博闻拥有强大的国际网络，总部设于香港，子公司遍布亚洲、跨足美国，于 25 个主要城市设 30 个办事处及聘用超过 1,400 名员工。集团产业覆盖 21 个市场领域，包括 160 个展览会、75 个会议、28 本杂志，以及 18 个垂直网站和网上虚拟会展服务，为来自全球超过 1,000,000 名参展商、买家、会议代表、广告商及读者提供商机处处的配对平台，以及高质素的实时市场信息和行业动向。

5. 关于博闻公司 (www.ubm.com)

博闻公司(UBM plc)是一家国际知名的跨国企业，提供专业商贸展会市场及传讯服务。集团透过结合商贸展会、市场网站和专业的行业信息整合和发布，汇聚全球买家及供货商，为客户缔造营商机会。博闻遍布超过 30 个国家的 5,500 名员工组成专业团队，协助客户营商及高效发展市场。如欲了解更多，请浏览 www.ubm.com；或在 Twitter 关注我们@UBM_plc，获取博闻的最新消息。

查询详情，请联络：

JNA

UBM Asia (Hong Kong)

+852-2516-1630

enquiries@JNAawards.com