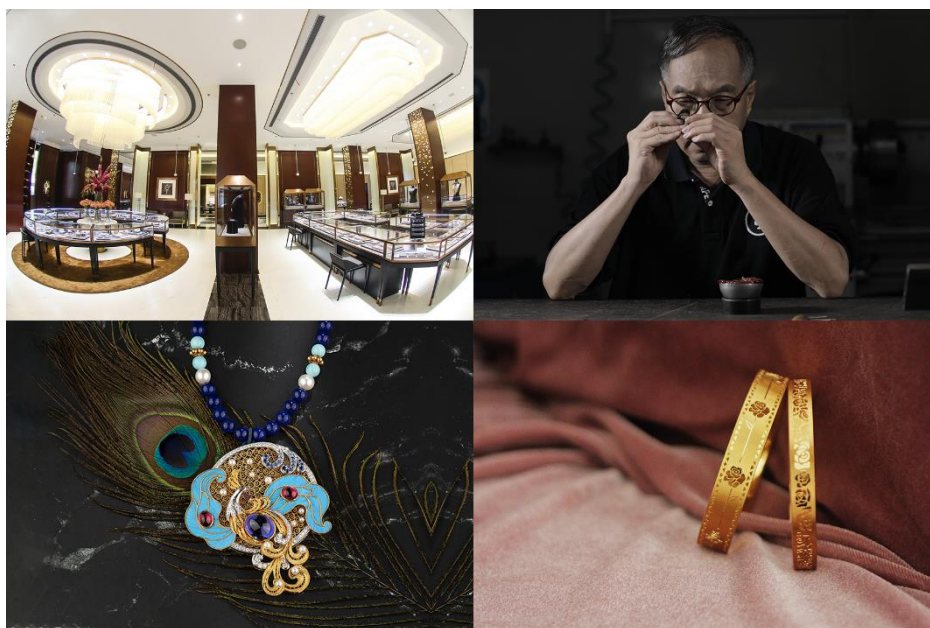


2019 年度 JNA 大獎入圍者名單 中國企業獨佔鰲頭

2019 年 9 月 11 日，香港：作為全球最大的珠寶消費市場之一，中國珠寶市場一直增長，並在國際市場的地位日趨重要。備受矚目的 JNA 大獎，是一項廣受國際珠寶及寶石業界推崇的獎勵計劃。中國連續第三屆成為最多企業入圍 JNA 大獎的國家，本年度共有 12 間中國大陸的企業成功入圍。

本屆 38 間入圍企業，分別來自 11 個國家及地區；當中 12 間來自中國大陸，分別入選 7 個不同的獎項類別，包括年度品牌大獎、年度傑出電商大獎、年度創新企業大獎、年度製造商大獎 - 首飾、年度傑出企業大獎 - 中國、年度可持續發展企業大獎及傑出青年企業家大獎。他們涵蓋由珠寶設計以至網上交易平台等不同範疇。入圍的企業即使面對挑戰，仍能保持在行內的優勢，在於他們都會接納創新意念、選用具影響力的市場策略、具備適應改變的彈性，同時致力關注員工及自然環境的福祉及持續發展。



由左上角起(順時針)

1. 上海金伯利旗艦店
2. 深圳市星光達首席工匠檢查出品
3. 深圳智未來結婚戒指
4. 寶姐珠寶彩寶首飾系列

JNA 大獎主席暨 Informa Markets 珠寶業業務拓展總監周美麗女士表示：「我們見證著這個市場的迅速成長和發展，亦非常榮幸能在 JNA 大獎這個平台分享他們的成功經驗。而本年度創新企業大獎的入圍者當中，中國企業所佔數量最多，這反映他們對創新的追求相當熱烈。我衷心希望這些入圍企業，能啟發其他中國及國際同業，提高珠寶業界的水平。」

來自中國的 2019 JNA 大獎入圍者包括：

- 深圳市凱恩特珠寶首飾有限公司 — 年度創新企業大獎 - 珠寶製造技術
- 寶姐珠寶 — 年度傑出電商大獎
- 德誠黃金集團有限公司 — 年度傑出企業大獎 – 中國
- 港福珠寶 (深圳) 有限公司 — 年度創新企業大獎 - 共享服務
- 夢金園黃金珠寶集團股份有限公司 — 年度品牌大獎 - 零售業
- 尚金品珠寶首飾 (深圳) 有限公司 — 年度製造商大獎 – 首飾
- 上海金伯利鑽石集團有限公司 — 年度傑出企業大獎 – 中國
- 深圳智未來首飾有限公司 — 年度創新企業大獎 - 生產技術
- 深圳市魔吻文化有限公司 — 年度創新企業大獎 - 市場推廣及市場推廣服務 及 傑出青年企業家大獎 (40 歲或以下) · 陳慶雄先生
- 深圳賽菲爾珠寶首飾有限公司 — 年度品牌大獎 - 零售業
- 深圳市星光達珠寶首飾實業有限公司 — 年度可持續發展企業大獎
- 上海鉑利德鑽石有限公司 — 年度傑出電商大獎

請[按此](#)瀏覽 2019 年度 JNA 大獎入圍者完整名單。

各獎項類別的得獎者名單將於 2019 年 9 月 17 日(星期二)在九月香港珠寶首飾展覽會期間舉行的 JNA 大獎頒獎典禮暨晚宴上公佈。

JNA 大獎今年已經踏入第八屆，首席合作夥伴包括周大福珠寶集團、上海鑽石交易所及巴林珍珠與寶石機構，而榮譽合作夥伴則有 KGK 集團、中國寶玉石交易中心及粵海置地控股有限公司。

由 Informa Markets 主辦，JNA 大獎旨在表揚珠寶及寶石行業中的傑出成就及超卓領袖，以追求卓越、創新意念及最佳商業實踐為使命。超過 500 位行業領袖及貴賓將會出席於 9 月 17 日舉行的頒獎典禮。

完

查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部

Informa Markets

+852 2516-2184

marketing@jnaawards.com

編輯垂注：

1. 關於首席合作夥伴

1.1 周大福珠寶集團有限公司 (www.chowtaifook.com)

周大福珠寶集團有限公司 (「集團」；香港聯交所股份代號：1929) 於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠·永恒」。

周大福主品牌與周大福藝堂、周大福薈館和周大福鐘錶等關聯品牌，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他品牌組成集團多品牌發展策略。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

1.2 上海鑽石交易所 (www.cnsde.com)

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平臺，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所於 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

1.3 巴林珍珠與寶石機構 (www.danat.bh)

在巴林王國的王儲、第一副總理暨副總司令薩勒曼·本·哈馬德·阿勒哈利法王子的推動下，巴林珍珠與寶石機構(DANAT)於 2017 年正式創立。DANAT 為巴林國家控股公司 (Mumtalakat) 旗下的全資子公司，隸屬巴林主權財富基金。DANAT 的前身為於 1990 年成立的巴林寶石及珍珠鑑定中心，是該區域中首家同類型的鑑定中心。DANAT 建基於鑑定中心的非凡成果，並繼續追求卓越，致力成為國際首選的天然珍珠和寶石的第三方鑑定服務及科研機構。DANAT 在保障並提升公眾對珍珠、寶石及珠寶的信心當中擔任關鍵角色。DANAT 的辦公室位於當地地標巴林世界貿易中心內，標記著 DANAT 作為通往國際市場的門戶，致力服務本地及環球客戶，同時支持著巴林王國作為世界珍珠及寶石專業知識中心的領導地位。DANAT 於業界的標準、科研知識及教育方面都極具權威，並且堅守最嚴謹的專業和個人操守。DANAT 致力支持珍珠和寶石業，在本地、地區及國際層面提供培訓課程，培育新一代的寶石學家、珠寶業專業人員及寶石愛好者。

2. 關於榮譽合作夥伴

2.1 KGK 集團 (www.kgkgroup.com)

KGK 集團於 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK 的業務遍佈全球 19 個國家，是寶石和珠寶領域最受歡迎的品牌之一。KGK 是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。

KGK 集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達 12,000 人，在亞洲、澳大利亞、南北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK 除了在寶石、鑽石和珠寶等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

2.2 中國（上海）寶玉石交易中心 (www.csgje.com)

中國（上海）寶玉石交易中心（中國寶玉石）是經國務院批准的國家級寶玉石交易平台。

中國寶玉石始終堅持「科技引領、創新發展」的理念，運用最新的即時追溯、大數據、區塊鏈、高端智慧技術等解決寶玉石行業發展的各種瓶頸。目前已經建成「寶玉石交易服務平台」、「智慧供應鏈服務平台」兩大平台。成為行業內唯一具備全流程可追溯的寶玉石國際貿易服務平台。

中國寶玉石本著「公平、公正、公開」的基本原則，集合「創新、先進、合規」的理念，為國際國內的珠寶企業提供優質、專業的協力廠商配套貿易服務。

2.3 粵海置地控股有限公司 (www.gdland.com.hk)

粵海置地控股有限公司總部位於香港，為香港聯交所上市公司，是廣東省最大規模的境外綜合性企業集團 -- 粵海控股集團有限公司的控股企業。

粵海置地主營商業地產創新模式的城市綜合體、產業商貿綜合體的開發、營運管理及投資業務，為粵海控股集團有限公司實施商業地產、綜合體專案發展戰略的重要平台。

粵海置地的旗艦項目 -- 「深圳布心項目」，位於深圳市中心羅湖區布心片區，緊鄰中國最著名的珠寶產業集聚基地 -- 深圳水貝黃金珠寶集聚基地，占地總面積約為 8.7 萬平方米，建築面積預計將超過 70 萬平方米，將建設成為一個規模龐大，集珠寶原材料交易、展示銷售等多種功能的黃金珠寶主題綜合體專案。粵海置地立志把深圳布心專案打造大中華地區乃至全球規模最大、最具影響力的黃金珠寶首飾商貿平台和國際交流平台。

3. 關於主辦機構 — Informa Markets (www.informamarkets.com)



Informa Markets 旨在為各行各業和專業市場，提供交易、創新和發展平台。業務包括 550 多個國際 B2B 活動和品牌，涵蓋多個領域，包括醫療、保健與製藥，基礎設施，建築及房地產，時尚服飾，酒店、食品與飲料，以及健康與營養等。通過舉辦面對面會展，提供專業數據和可執行數據解決方案，為全球客戶和合作夥伴提供參與、體驗和達成交易的機會。作為全球領先的會展主辦方，我們為各種各樣的貿易行業注入發展動力，釋放機遇，為其蓬勃發展助一臂之力。欲了解更多信息，請瀏覽 www.informamarkets.com。