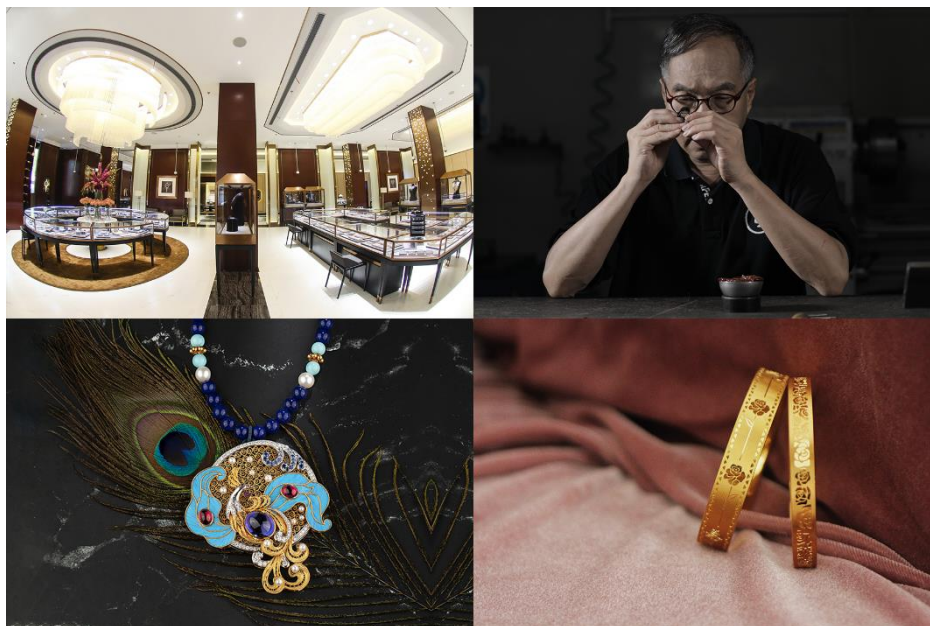


2019 年度 JNA 大奖入围者名单 中国企业独占鳌头

2019 年 9 月 11 日，香港：作为全球最大的珠宝消费市场之一，中国珠宝市场一直增长，并在国际市场的地位日趋重要。备受瞩目的 JNA 大奖，是一项广受国际珠宝及宝石业界推崇的奖励计划。中国连续第三届成为最多企业入围 JNA 大奖的国家，本年度共有 12 间中国大陆的企业成功入围。

本届 38 间入围企业，分别来自 11 个国家及地区；当中 12 间来自中国大陆，分别入选 7 个不同的奖项类别，包括年度品牌大奖、年度杰出电商大奖、年度创新企业大奖、年度制造商大奖 - 首饰、年度杰出企业大奖 - 中国、年度可持续发展企业大奖及杰出青年企业家大奖。他们涵盖由珠宝设计以至网上交易平台等不同范畴。入围的企业即使面对挑战，仍能保持在行内的优势，在于他们都会接纳创新意念、选用具影响力的市场策略、具备适应改变的弹性，同时致力关注员工及自然环境的福祉及持续发展。



由左上角起(顺时针)

1. 上海金伯利旗舰店
2. 深圳市星光达首席工匠检查出品
3. 深圳智未来结婚戒指
4. 宝姐珠宝彩宝首饰系列

JNA 大奖主席暨 Informa Markets 珠宝业业务拓展总监周美丽女士表示：「我们见证着这个市场的迅速成长和发展，亦非常荣幸能在 JNA 大奖这个平台分享他们的成功经验。而本年度创新企业大奖的入围者当中，中国企业所占数量最多，这反映他们对创新的追求相当热烈。我衷心希望这些入围企业，能启发其他中国及国际同业，提高珠宝业界的水平。」

来自中国的 2019 JNA 大奖入围者包括：

- 深圳市凯恩特珠宝首饰有限公司 — 年度创新企业大奖- 珠宝制造技术
- 宝姐珠宝 — 年度杰出电商大奖
- 德诚黄金集团有限公司 — 年度杰出企业大奖-中国
- 港福珠宝 (深圳) 有限公司 — 年度创新企业大奖- 共享服务
- 梦金园黄金珠宝集团股份有限公司 — 年度品牌大奖- 零售业
- 尚金品珠宝首饰 (深圳) 有限公司 — 年度制造商大奖-首饰
- 上海金伯利钻石集团有限公司 — 年度杰出企业大奖-中国
- 深圳智未来首饰有限公司 — 年度创新企业大奖- 生产技术
- 深圳市魔吻文化有限公司 — 年度创新企业大奖- 市场推广及市场推广服务 及 杰出青年企业家大奖 (40 岁或以下) · 陈庆雄先生
- 深圳赛菲尔珠宝首饰有限公司 — 年度品牌大奖- 零售业
- 深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司 — 年度可持续发展企业大奖
- 上海铂利德钻石有限公司 — 年度杰出电商大奖

请[按此](#)浏览 2019 年度 JNA 大奖入围者完整名单。



各奖项类别的得奖者名单将于 2019 年 9 月 17 日(星期二)在九月香港珠宝首饰展览会期间举行的 JNA 大奖颁奖典礼暨晚宴上公布。

JNA 大奖今年已经踏入第八届，首席合作伙伴包括周大福珠宝集团、上海钻石交易所及巴林珍珠与宝石机构，而荣誉合作伙伴则有 KGK 集团、中国宝玉石交易中心及粤海置地控股有限公司。

由 Informa Markets 主办，JNA 大奖旨在表扬珠宝及宝石行业中的杰出成就及超卓领袖，以追求卓越、创新意念及最佳商业实践为使命。超过 500 位行业领袖及贵宾将会出席于 9 月 17 日举行的颁奖典礼。

完

查询详情，请登入 <http://www.jnaawards.com/>或联络：

JNA 大奖市场部

Informa Markets

+852 2516-2184

marketing@jnaawards.com

编辑垂注：

1. 关于首席合作伙伴

1.1 周大福珠宝集团有限公司(www.chowtaifook.com)

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市，以成为全球最值得信赖的珠宝集团为愿景。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，被广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、质量与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功，从过去 90 年的悠久历史，体现出对创新和工艺的持久坚持，以及恒久抱持的核心价值「真诚·永恒」。

周大福主品牌与周大福艺堂、周大福荟馆和周大福钟表等关联品牌，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他品牌组成集团多品牌发展策略。

集团对可持续增长的承诺以「Smart+」策略为基础，致力于业务、员工和文化推动长远的创新发展。发展成熟的灵活业务模式为支撑集团可持续增长的另一优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同小区和全球的行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及大中华、日本、韩国、东南亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行在线线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

1.2 上海钻石交易所(www.cnsde.com)

上海钻石交易所是经中国国务院批准成立、中国大陆唯一的钻石进出口交易平台，按照国际钻石交易通行的规则运行，为国内外钻石商提供一个公平、公正、安全并实行封闭式管理的交易场所。

钻交所于 2000 年成立，是一个实行会员自律管理的非营利机构，也是世界钻石交易所联盟的成员之一。

1.3 巴林珍珠与宝石机构(www.danat.bh)

在巴林王国的王储、第一副总理暨副总司令萨勒曼·本·哈马德·阿勒哈利法王子的推动下，巴林珍珠与宝石机构(DANAT)于 2017 年正式创立。DANAT 为巴林国家控股公司 (Mumtalakat) 旗下的全资子公司，隶属巴林主权财富基金。DANAT 的前身为于 1990 年成立的巴林宝石及珍珠鉴定中心，是该区域中首家同类型的鉴定中心。DANAT 建基于鉴定中心的非凡成果，并继续追求卓越，致力成为国际首选的天然珍珠和宝石的第三方鉴定服务及科研机构。DANAT 在保障并提升公众对珍珠、宝石及珠宝的信心当中担任关键角色。DANAT 的办公室位于当地地标巴林世界贸易中心内，标记着 DANAT 作为通往国际市场的门户，致力服务本地及环球客户，同时支持着巴林王国作为世界珍珠及宝石专业知识中心的领导地位。DANAT 于业界的标准、科研知识及教育方面都极具权威，并且坚守最严谨的专业和个人操守。DANAT 致力支持珍珠和宝石业，在本地、地区及国际层面提供培训课程，培育新一代的宝石学家、珠宝业专业人员及宝石爱好者。

2. 关于荣誉合作伙伴

2.1KGK 集团 (www.kgkgroup.com)

KGK 集团于 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生创办，在印度斋浦尔从事缅甸彩色宝石贸易。KGK 的业务遍布全球 19 个国家，是宝石和珠宝领域最受欢迎的品牌之一。KGK 是少数的综合企业，业务覆盖开采、采购、制造以至分销。

KGK 集团是一家私人发展的跨国企业，全球员工数目达 12,000 人，在亚洲、澳大利亚、南北美洲、欧洲和非洲均设有办事处。经过多年的努力，KGK 除了在宝石、钻石和珠宝等专业领域获广泛认同之外，近年更涉足房地产业务。

2.2 中国 (上海) 宝玉石交易中心(www.csgje.com)

中国 (上海) 宝玉石交易中心 (中国宝玉石) 是经国务院批准的国家级宝玉石交易平台。

中国宝玉石始终坚持「科技引领、创新发展」的理念，运用最新的实时追溯、大数据、区块链、高端智能技术等解决宝玉石行业发展的各种瓶颈。目前已经建成「宝玉石交易服务平台」、「智能供应链服务平台」两大平台。成为行业内唯一具备全流程可追溯的宝玉石国际贸易服务平台。

中国宝玉石本着「公平、公正、公开」的基本原则，集合「创新、先进、合规」的理念，为国际国内的珠宝企业提供优质、专业的第三方配套贸易服务。

2.3 粤海置地控股有限公司 (www.gdland.com.hk)

粤海置地控股有限公司总部位于香港，为香港联交所上市公司，是广东省最大规模的境外综合性企业集团 -- 粤海控股集团有限公司的控股企业。

粤海置地主营商业地产创新模式的城市综合体、产业商贸综合体的开发、营运管理及投资业务，为粤海控股集团有限公司实施商业地产、综合体项目发展战略的重要平台。

粤海置地的旗舰项目 -- 「深圳布心项目」，位于深圳市中心罗湖区布心片区，紧邻中国最著名的珠宝产业集聚基地 -- 深圳水贝黄金珠宝集聚基地，占地总面积约为 8.7 万平方米，建筑面积预计将超过 70 万平方米，将建设成为一个规模庞大，集珠宝原材料交易、展示销售等多种功能的黄金珠宝主题综合体项目。粤海置地立志把深圳布心项目打造大中华地区乃至全球规模最大、最具影响力的黄金珠宝首饰商贸平台和国际交流平台。

3. 关于主办机构— Informa Markets (www.informamarkets.com)



Informa Markets 旨在为各行各业和专业市场，提供交易、创新和发展平台。业务包括 550 多个国际 B2B 活动和品牌，涵盖多个领域，包括医疗、保健与制药，基础设施，建筑及房地产，时尚服饰，酒店、食品与饮料，以及健康与营养等。通过举办面对面会展，提供专业数据和可执行数据解决方案，为全球客户和合作伙伴提供参与、体验和达成交易的机会。作为全球领先的会展主办方，我们为各种各样的贸易行业注入发展动力，释放机遇，为其蓬勃发展助一臂之力。欲了解更多信息，请浏览 www.informamarkets.com。